适用于办公室、学校、家庭的科普报
邮发代号:77-19

电脑報

华为Mate X2体验 >15
腾讯ROG游戏手机5体验评测 >18
萤石CS-RK2儿童陪护机器人体验 >21

2021年3月15日 第10期 总第1494期
全彩电子版: icpcw.com/e 官方微博: weibo.com/cpcw 投稿邮箱: wux@cpcw.com

我们在行动

消费级无人机行业亟待严控 >04
保养维修哪家强? 养车平台对比 >05~06
在线编程课频现乱象,如何选和怎么学? >07
开学要收心,家中电脑管理有高招 >29~30

Python编程语法课
名师在线直播开通了!
·情景化教学·
·让编写代码变得有趣
·零基础也能学
18节图灵Python编程语法课
原价¥898 优惠价¥498
详情请扫码输入“编程咨询”咨询助理老师,专业师资即时在线答疑服务名师在线直播方式授课。

VISIT…

LANZAROTE Caliente.COM

游戏业务后退，B站能更“健康”吗？

文/ 杨皓然

当游戏业务成拖累，B站主动摘帽

最近的“小破站”，一边发布了亏损扩大的2020年Q4及全年财报，另一边又财大气粗地豪掷81亿元买下上海一块土地。

经过了去年一年的“破圈”狂欢，B站将自己的成绩单推到了市场和资本面前。在本次发布的财报中，B站兑现了自己降低游戏营收占比的承诺，非游戏业务分类更加清晰，增长近乎野蛮，成功接替了游戏业务营收主力的地位。

不过，营收更加多元，亏损也进一步加速，“去游戏化”后B站营收模式的优势究竟在何处，恐怕还需要更长时间的探索。

根据本次发布的财报显示，B站的游戏营收达到11.3亿元，同比增长30%，占到第四季度总营收的29%，而去年游戏业务占同期总营收的43%，看得出来，B站的游戏业务算是正式交出了自己第一大收入支柱的位置。

事实上，B站一直有降低游戏业务在整体营收中比重的想法。在B站商业化的道路上，游戏业务可谓“头号功臣”。2018年5月，B站在纳斯达克敲钟后发出了自己的第一份财报，显示游戏（移动游戏）业务，是其收入的主要来源，占到总营收的79.32%。

游戏收入是B站早期的营收大头，根据B站上市招股书公布的信息，其在2016年总营收5.23亿元，游戏业务占比65.39%。

但是，资本市场对于B站以游戏为主的营收模式并不满意，认为其与B站视频社区的定位不符，况且，B站游戏业务的前路上还有不少“地雷”。

而其中，最大的“地雷”当数头部手游营收占比过高。在2016年至2017年间，B站经营着8款独家代理手游和1款自主研发手游，然而在这段时间里，《命运/冠位指定（Fate/Grand Order）》一款头部手游便占据了B站游戏业务整体收入的七成以上，是营收排名第二位的舰船拟人游戏《碧蓝航线》的数倍。

如此状况，令资本市场担忧B站在《命运/冠位指定》热度退去后营收将大幅下降。

同时，由于像《命运/冠位指定》这样的现象级作品在游戏市场也是可遇不可求的存在，更令资本市场对B站能否在《命运/冠位指定》营收状况倒退后找到新的替代品一事表示怀疑。

为了扫清这些担忧与怀疑，B站CEO陈睿在电话会议上表示：“在未来，B站计划将游戏的收入占比下降到50%。”

以这句话为标志，B站算是正式开启了“去游戏化”的道路，加大了对于直播、广告、会员等非游戏业务的投入，并且通过“泛二次元”内容战略，不断尝试破圈。

下转03版

电子版春季超值活动
买一送一！

订阅全年电子版，赠送往年任意一年。
—— 满足你的收藏欲！——

从即日起，凡在报社官方店订阅电脑报电子版全年版的读者，可指定过往任意一年的电脑报电子版作为赠品收藏，需要留言备注或联系客服领取卡密。

【注】1、半年版与季度版的订阅不参与此活动。
2、所选的往年仅能在2012-2020年中选择，更早年份报纸未有相应电子档，敬请谅解。

电脑报电子版独有特色

【便宜】一年仅需一百多，价格远低于纸质。
【方便】全彩页面，不易丢失，随时翻看。
【多平台】手机、平板、电脑，账号通用一起看。
【增刊】电子版独有多页增刊，游戏娱乐、高清评测一网打尽。

手机淘宝扫一扫立即订阅
icpcw.com/e
如有疑问请咨询店铺客服

上接02版

而从B站后续财报的数据来看,“去游戏化”成果明显。

在B站2018年第四季度的财报中,游戏收入持续下滑,在总营收中占比为62%,而在一年之后,这一数据继续下降到了43%,渐渐让出了第一收入支柱的地位。

从营收结构上看,迅速成长起来的广告和其他增值服务逐渐接替了游戏业务的位置,B站确实是更加“健康”了。

然而,不知道算不算是B站“矫枉过正”,一个新的问题暴露出来——游戏业务开始展现颓势。

在B站近期发布的2020第四季度的财报中,游戏业务同比增长30%,而在另一边,是任意一项增长都在100%以上的非游戏业务。

很难想象,去年游戏《原神》异军突起,给全球手游市场带来极大震撼,而在B站拿下了其在当时唯一的渠道服的情况下,游戏业务的营收表现依旧被非游戏业务甩开一大截。

如此看来,陈睿这下不仅完成了将B站游戏营收占比下调的任务,未来很可能还将继续达成彻底将游戏业务移出财报的“伟业”。

这虽然是一句玩笑话,但B站游戏脱力却是一个毋庸置疑的事实。

究其原因,一方面是优质IP难觅,在《命运/冠位指定》之后,B站又代理了不少游戏,其中甚至有《公主连结Re:Dive》这种游戏动画联动的热门IP作品,但始终未能复制《命运/冠位指定》的成功。

另一方面,渠道在内容提供商面前渐渐失去优势,越来越多的游戏开发商选择了自研自发的商业模式,并且,由于官服在运营上比渠道服更加稳定,越来越多玩家被培养出了选择官服下载游玩游戏的习惯。

与此同时,B站自研游戏又始终未能取得显著突破,使得B站在游戏领域的影响力持续下降。

不过,虽然游戏业务营收下滑,但游戏区依旧是B站的热门分区,而游戏直播和游戏内容相关视频也在持续为B站带来流量。

围绕游戏,B站依旧大有可为,而游戏业务的转型,也许只是暂告一个段落而已。

让步和投入之间,B站在教育观众

B站本次发布的财报中显示,第四季度月均活跃用户为2.02亿,同比增长55%,月均付费用户达到1790万,同比增长103%。

付费用户占比缓慢上升,看起来,B站正在慢慢教育那群无付费意愿的用户。

由于B站一直没有在视频中添加贴片广告,导致其很难将这批流量变现。

而针对这种情况,B站也一直在寻求解决之道。

在B站六年的老用户大熊看来,B站针对无付费意愿用户最直观的策略,应该是2016年开始推出的大会员制度。

根据大熊回忆,B站宣布推出付费会员制度一事曾在用户群里激起了很大的舆论风波,不少用户将此视作B站“变质”的表现,认为曾经对用户一视同仁的B站背离了初心,在社交网络上对此事口诛笔伐。

但即便顶着巨大的舆论压力,B站最后还是落实了大会员制度。

“最初的B站大会员服务并没有什么特别吸引人的地方,只是视频画质更高,空间可以更换头图,以及游戏礼包和周边折扣等福利。”

大熊表示,自己一开始并没有什么意愿购买大会员服务,不过作为一个拥有六级账号的老用户,他通过官方活动免费体验过一段时间大会员,“体验下来,并不觉得有什么突出的优势,也就没有续费的打算。”

而后来,让大熊转变想法、掏出钱包付费的,是大会员限定观看的动漫番剧。

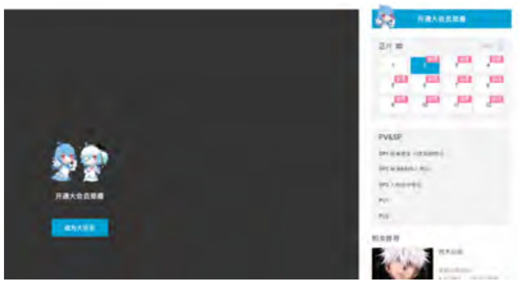
大熊回忆起当时的情形,“大概是2018年,B站购买的番剧就有很多限定大会员观看了。如果说之前大会员的服务只是‘锦上添花’,可有可无的话,这次的番剧限定大会员算是戳中了我的要害,没办法,你总是要看动画的,就只能掏钱咯。”

不过,限定大会员的番剧也并非一记“绝招”。虽说国内用户的版权意识近年来有不少提升,但B站用户在多年中一直没有付费意识,对在盗版网站观看动画、通过网盘传递盗版资源等行为已然轻车熟路。

推出大会员限定番剧,虽然能够刺激部分动画爱好者付费购买大会员费用,但也会导致更多的用户转向盗版网站,造成用户的流失。

并且,大会员限定的番剧,也将许多在B站推行“泛二次元”战略后涌入站内的、并没有观看动画习惯的新用户“拒之门外”,而失去将他们培养成动画受众的机会。

当然,B站也很了解它的用户,随后便做出让步,在对每一季热度较高的作品继续采用大会员限定策略的同时,对余下的部分番剧实行最新一集大会员限定观看,后续开发免费观看的策略,让那些不愿付费,但又想要看动画的用户不至于流失到盗



B站大会员限定番剧

版网站去。

而为了进一步提高新入站用户的付费率,B站加大了对于内容生产的投入,推出了一些大会员限定的优质的纪录片和综艺节目,成效颇丰。

在2019年中国版权保护和发展大会上,陈睿谈及付费用户激增时,大赞现在的年轻人越来越愿意为优质内容买单。

除了用付费内容教育无付费意愿的用户外,逐渐成长起来的直播和电商板块的“会员购”也是B站针对用户钱包的“大杀器”。愈发多元的变现手段,也让资本市场看到了B站解决问题的实力与决心。

“黏人”的B站,高留存率究竟从何而来

游戏业务作为B站的基本盘,其倒退自然会引起资本市场的高度关注。

但事实上,B站过去强势的游戏业务,是建立在B站真正的基本盘——高度忠诚的用户群上的,而B站的这一优势至今仍是支撑其流量变现的关键。

B站2020年第四季度的财报数据显示,其12个月留存率继续保持在80%以上,日均使用时长略有下降,但日均视频播放量同比增长70%,月均互动量同比增长94%,涨势明显。

B站的留存率一直表现出色,黏性极强的用户和浓厚的社区氛围也一直是B站自傲的资本,令无数竞品艳羡。

作为一个视频社区,B站究竟做对了什么,其实一目了然。

首先,B站推行“泛二次元”战略后,渐渐从过去的亚文化视频社区转变为了潮流文化视频社区。目前,B站视频内容全面渗透用户的娱乐生活,由过去单一的环ACG生态圈演变为了多个兴趣社群并行的局面。

就像B站新的slogan一样,“你感兴趣的视频,都在B站”,不同年龄阶段、不同喜好的用户,都能在现在的B站找到自己喜欢的内容,同时,扩展的兴趣圈也让原本只看ACG相关内容的用户和B站有了更多联系,进一步加深了对于B站内容的依赖。用户的留存率自然而然地得到了提升。

其次,B站立站之本,便是其相对稳定的受众群体。这些Z世代的用户有着相同的时代背景和相近的兴趣偏好(ACG相关内容、综艺、影视等),很容易产生共同话题,而B站的弹幕、评论和动态功能又为这些用户彼此联系、形成兴趣圈提供了窗口。

这些以兴趣内容为基础形成的用户群不但稳定,同时具备生产UGC视频进一步扩大群体影响的能力,通过持续产出的优质UGC视频,用户群的留存率得以提升,并吸引更多圈子外的用户进入其中。

“B站的游戏区就是个很明显的例子,用户自发为喜爱的游戏生产高质量的视频投稿,这些高质量的投稿不仅能够吸引一些并没有接触过游戏的用户,甚至还能让已经‘弃坑’的用户回心转意。”大熊表示道。

不过,随着兴趣圈扩大,用户数量增多,UGC投稿难免陷入质量参差不齐的窘境。为了克服这个问题,B站设置了较为严格的准入机制,注册会员不可进行投稿,对视频评分等操作,而想要成为正式会员,就必须拥有邀请码,而邀请码的获取只有两个渠道,一个方式是通过升级正式会员的测试,这一测试涵盖范围广,且有一定难度,能帮助B站筛除部分非目标用户。

另一个方式是通过正式会员赠送,算是一个老带新的策略,用这个方式获得邀请码的新用户本身已经经过了老用户筛选,同时也与老用户存在联系,不会轻易离开老用户存在的兴趣圈。

当然,这两种方式都存在着漏洞,B站不可能严格监控答题和赠送邀请码的过程,这就导致淘宝上一度能够购买到邀请码和代答测试题的服务。

而随着B站“破圈”力度加强,新用户激增,还会有更多的用户采用这样投机的办法进入B站,在未来,能被B站“拒之门外”的,恐怕就只有真正对B站内容完全不感兴趣的路人用户了。

日期:2021.3.15 责编:黎坤 组版:毛毛 责校:杨志刚

愈发膨胀的"上帝视角"

消费级无人机行业亟待严控

文 / 黎坤

要说最近无人机行业最大的新闻,莫过于大疆在3月初发布的首款整合型FPV穿越机,不同于一般最高时速只有60~70公里的传统航拍无人机,穿越机的速度即便是在大疆对国内版进行了限制的情况下,也足足有100公里/小时左右,海外版达到了140公里/小时,而其他品牌的竞速型穿越机更是可以超越200公里/小时。极快的速度再加上航拍先天的"上帝视角",足以给人极其强烈的视觉新鲜感和刺激感,但接踵而至的问题就是:高速度则意味着高风险,那么谁又来保证其他人的生命财产安全呢?

严管将至,是因噎废食还是未雨绸缪?

2月底,适逢春暖花开时,重庆"开往春天的轻轨"走红全网,不少摄影爱好者在重庆轻轨2号线周围放飞无人机,拍摄列车在花海中穿行的美景,但就在2月22日15时30分左右,列车被其中一架无人机迎面撞击逼停。虽然事故未造成列车损伤也未影响运营,但重庆轨道交通官方发声表示,此举违反有关规定,将依法追究飞手责任。

这并不是无人机第一次踩过界,大家可以随意搜索"无人机伤人"关键词,搜索结果可以说是触目惊心。当然,随着技术的不断发展,利用距离传感器来进行预判保护的方案也日趋成熟,但大疆FPV的最高速度只能在手动模式下才能实现,手动模式下强制被关闭了视觉避障系统……相信大家都听过快播创始人王欣那句经典的"技术无罪",但事实上出狱后他又补充了自己的观点"做事的人可能会犯错误",同样的道理在无人机产业也能无缝适配。无人机技术其实由来已久,仅仅在我国,无人机市场就已经发展了50多年,只是在大疆出现之前一直应用于军用,比如侦察、攻击、诱饵、货运等等,除此之外在工业领域,比如农林植保、安防、电力巡检等领域也早有布局,但涉及民用的消费级产品在2015年后开始进入飞速发展阶段,市场规模从2015年的24亿元人民币飞升到了2020年的361亿,年复合增长率高达72%……

所以,我们身边突然就多出了很多无人机爱好者,相信很多年轻人的朋友圈里都能找到那么几个发航拍视频的朋友。但任何发展速度飞快的新事物都会有一个社会适应期,对于无人机而言,极快的发展速度和漏洞频发的管理策略形成了一对尖锐的矛盾。仅仅看大疆FPV的相关讨论,就会发现舆论呈两极化的态势:一方面很多爱好者认为大疆作为行业领军者,通过整合化的设计统一了穿越机的设计,降低了门槛,过严的管控就是因噎废食,会导致这个原本在国际上很有优势的技术项目从此落寞;但另一方面也有很多爱好者表示穿越机原本是无人机里的小领域,速度快、杀伤力大,一旦普及开来,无论企业还是政府,都应该出台相应的管控方案来严加约束。

在我看来,这两个观点其实并不是完全的矛盾,管控的应该是"会犯错误"的人,而不是设备,菜刀也能伤人,最重要的是如何保证不让菜刀落在坏人手里,或者在坏人还没伤到人的时候就有办法预先处置他,这样就能在保证行业健康发展的同时打消消费者的安全顾虑。因此,从2016年开始,国家民航局飞行标准司就迭代了多个版本的管理规定,从一开始的规范空中交通管理,到起飞重量250g以上无人机实名登记政策,再到通过无人驾驶航空器空中交通管理信息服务系统实时报送飞行动态数据,2020年更是严格要求每台无人机都需要有唯一的识别码并设置电子围栏……

我们知道几乎所有的机动交通工具都需要持证上路,无人机领域其实也有飞行执照,但根据《民用无人驾驶航空器系统驾驶员管理暂行规定》,重量小于等于7kg的微型无人机,飞行范围在目视距离半径500m内,相对高度低于120m范围内不需要执照,但这恰恰是民间飞行最多的领域,而且也没有规定速度,所以,一旦高速穿越机开始普及,这项规定的改变基本是板上钉钉。

除此之外还需要引起重视的是,时至今日也依然存在很多"破解"组织,专门以解除大疆无人机禁飞限制为卖点进行违法交易,破解完成后的无人机可以在任何地方起飞,部分机型甚至可以升到500米以上的高度,而且据我们在各个飞友群的聊天中得知,购买破解的玩家并不算少,因此无人机的安全隐患是客观存在的。

无人机撞上重庆轻轨一时间成为全网焦点

无人机反制枪是目前主要的低空防御手段之一

通过雷达、频谱、光电、电磁压制设备,可在重点区域实现对民用无人机的有效压制

政策与对策的博弈,无人机反制已在路上!

所以,对于企业而言,在符合当前国家规定的范围内推出产品无可厚非,但社会责任仍需要承担起来。还是以穿越机为例,比如根据大疆的内部推演数据,强制消费者通过账号登录的方式在DJI Fly中模拟飞行多少小时,学习多少课程,甚至完成模拟考试后才允许实机操作,与此同时联合国内的保险公司推出第三责任险,跟机动车一样实现无人机持牌、用户持证、第三者有保险的组合方案。

不过,民用无人机始终是一个相对新鲜,发展速度又特别快的领域,相关政策的更替速度显然存在滞后性,比如各省市的限飞区域划分其实就不太明朗,禁飞区主要集中在机场和一些特殊地区,在地图上依然可以找到很多空白区域,而明确给出法规适飞区的目前只有海南全省和广东省深圳市,再加上破解的存在能够让无人机彻底"放飞自我",所以,我们仍需要公安机关的相应对策来实现额外的保护。比如在2月重庆出现无人机撞击轻轨事件后,当地公安分局就立即出动了手持式无人机反制枪对"黑飞"无人机实施打击,事实上无人机反制行业的发展是与无人机同步进行的,只是它基本面向政府,广大消费者对其知之甚少,那么,它是如何实现反制的呢?

为此,《电脑报》采访了重庆兰空无人机技术有限公司,这是一家成立于2016年,专注低空无人机安全防御系统的解决方案供应商,曾完成过多项正国级、副国级及重大安保任务及项目建设,据公司总经理田真真女士介绍,由于无人机需要在公用频段与控制器进行无线连接,以大疆为例,大多数产品的工作频率都在2.4~2.483GHz/5.725~5.850GHz,非限飞区域最高相对高度500米(需申请),属于低空领域(相对高度1000米以内)。

低空无人机反制的基本逻辑就是干扰这一频段以屏蔽无人机与控制器的连接,而后续的方案又分为让无人机自动返航、原地缓降、诱导到指定位置降落等等。以我们在新闻中看到的反制枪为例,它通过定向天线发射干扰电磁波,可有效"击落"目标,但这一方案的问题在于它属于"被动防御",也就是先有违规飞行再有反制,对于突发事件的响应往往不及时,在关键区域这样的防御方案并不够完善。

所以,目前的低空无人机反制,尤其是相关部门划定的关键地区往往都采用主动式反制方案,简单来说就是通过频谱解析主动搜寻无人机控制信号,通过雷达对目标侦测、定位、跟踪,再通过光电摄像头进行实物确认,然后利用发射电磁波信号的反制设备进行主动防御。显然,在设计合理的覆盖范围情况下,这种主动设备可以实现对无人机预警识别后自动打击的目的,这也是目前机场、军事管制区、监狱、发电站等地区的主要防御手段。

编辑观点

良性发展,民用无人机才有未来

无人机作为目前最时髦的数码产品之一,有着很强的市场号召力,这其实也正是树立规范准则的最佳时期,尤其是在民用市场出现像大疆FPV穿越机这种再次进化的"新物种"时,它带来的视觉冲击力在合法使用者的手里可能引领行业冲上云霄,但如果是在不法分子手里,就能以极快的速度冲向目的地,切换为普通飞行模式稳定地拍完照片视频又能以极快的速度飞离,这种潜在的破坏力也足以将整个民用无人机领域砸得七零八落。所以,企业如何制约,政策如何管控,防御措施如何发挥功效,都是未来很长一段时间需要思考的问题。

保养维修哪家强? **养车平台**对比体验

本报记者 吴新

晚上下班,驾驶员开车回家,想想如何度过一个轻松的夜晚,突然引擎灯亮起。驾驶员意识到:“汽车出了点问题,但是哪个部位呢?得赶紧靠边停车,看如何解决。”

汽车可以警告驾驶员其错误和故障。这些警报的目的是提前通知汽车需要维护。但是,这些通知几乎没有提供有关缺陷的实际原因、严重性以及应如何修复的信息,这些维修技术大多和保养经验有关,了解汽车的基本构造和日常维护,已经是当下汽车一族的必备技能。

作为迅速增长的汽车大国,私家车已经成为中国城市人口的家庭标配,春节期间大家走亲访友的距离范围也拉大了,以前就是市区内几个亲朋好友聚一下,现在回个几百公里的近郊老家也能轻松搞定。汽车的增长让维修保养变成我们生活的一部分,以前大家首选4S店,现在汽车保养平台更方便快捷便宜,那么如今互联网汽车保养哪个平台好呢?我们来实地考察一番。

养车平台对比项目

1.轮胎服务

如今越来越多的车主们选择在网上购买轮胎,这其中的一大原因就是因为网络上的轮胎便宜,而之所以这么便宜,是因为轮胎品牌商直接向供应商提供正品轮胎,这绕过了第三方供应商环节。所谓没有中间商赚差价,造就了轮胎更低廉的进货成本,再加上有些平台时不时还会根据电商节推出优惠促销活动,让过去高高在上的轮胎价格变得亲民。

此外,轮胎作为汽车的鞋子,安全性是非常重要的,鼓包、脱皮等质量问题在传统汽车维修店可能会被推诿,但在养车平台,保障性还是要高很多的。作为一些销量大的养车平台,轮胎一般属于拳头产品,技师的水平自然毋庸置疑,熟能生巧,车厂的设备专业性和规范性,是我们养车首要考虑的。

2.机油服务

机油在维修保养服务中属于汽车消费投诉的“重灾区”,目前市面上流通的机油主要为美孚、嘉实多及壳牌等品牌,基本为国外进口牌子,有些还标贴有特供和专享字样,消费者们一头雾水。

各大4S店及汽修店一般都要售卖自己代理品牌的机油产品,品牌单一,车主进入店内自由选购机油的空间很小,若车主要自带机油,店家就要提高工时费用。此外,山寨的机油格普遍存在,不同包装、不同牌子的都有,有些在淘宝上销售是附赠品,产品质量也没法监督。目前好的迹象是,在养车平台,除了机油正品有保障,赠送的机油格也明码实价,总体再打折,价格透明化,评论公开化,消费者也慢慢开始打消疑虑。

3.维修质量

要保持良好的车况,日常维护与保养必不可少,每辆车花在保养上的费用,一年总有好几千元,刹车、方向及轮胎的技术性能,灯光、喇叭的改装也千奇百怪,各种油料、冷却液、制动液要保持正常都得甄别。所以选择一个规范化的平台,非常重要。

途虎养车

途虎养车应该是大多数车友经常光顾的一个平台,笔者认为其最大的特色是更换轮胎和机油服务较为丰富,维修的类别也相对齐全。轮胎价格比其他平台要便宜得多,机油也有定期促销,可以线上预约是一大特点。在各个城市,都有开通线下的售前微信群,能够从中及时了解促销信息。作为汽车的保养服务店,途虎是比较好用的一款APP。

(1)轮胎服务

我们的车型是大众Golf旅行版,在途虎选择的是马牌MC5轮胎,定了两条第二天就到了,更换的是前轮一对,因为原前轮是普利司通,起步打滑所以原前轮更换到后轮。价格感觉是全网最低,轮胎出厂日期也很近,更换后做了动平衡,地板油起步很稳,打滑状态减弱了很多。途虎的轮胎价格和服务一直是其优势,基本上能比外面维修店便宜10%-20%,在我们对比多个养车平台后依然有此定论。

(2)机油服务

半年前在途虎更换了壳牌的天然气全合成机油,半年后有轻微烧机油现象,机油据我们核实也是正品,所以本次更换机油参加了途虎的春节保养活动,改选了358元的嘉实多5W-40,送机油格和人工,还有100元的汽油费,算下来节约100元左右,感觉价格还是很实惠。更换过程一如既往的标准,机油的更换也没什么难度,大家所关心的主要是真伪问题,这点途虎还是令人放心。

(3)维修质量

我们在途虎选择了四轮定位的服务,因为汽车开了六七年,方向盘略为有点偏,有时候直行有点偏离中线。先是通过上架测试纠正,然后下架上路实测。我们这个车的调校有一些难度,后轮的两个角度无法精确到正常值,所以师傅连续三次路测才搞定,后两次路测还带上工具,发现问题及时下车靠边纠正,最后调校到最佳,服务态度非常好。

清晨招揽生意的途虎人

途虎的轮胎品种丰富,价格亲民,十分吸引顾客

近两年途虎的机油品类明显有所加强

淘宝/天猫养车

阿里旗下有一个APP——天猫养车,业务范畴涵盖线上机油、轮胎等零配件、汽车用品的售卖,也包含线上线下一体化的安装服务,以及连锁化的汽车养护门店,但目前门店的分布有限,而且很多城市没有开通。所以我们在实际体验中,只有选择淘宝店铺购买。总的来说,淘宝上的选择比较简单,如果商家和第三方安装点有协议,在下单的时候就可以选择安装/维修点,普通油水和维修用户可以自行根据附近比较熟悉的修理厂,最好是口碑好点的,这个就看自己的选择了。

(1)轮胎服务

我们在淘宝上旗舰店选的轮胎,车型是捷达,品牌是朝阳轮胎,四条全换。这种国产的平民轮胎基本上看年限就不用考虑假货了。拆装和轮胎动平衡是赠送的,指定的第三方服务中心安装。整个过程还是行云流水,服务没有问题。同时我们也参考了天猫养车的本地服务,在重庆只开了6家,目前货架上轮胎主流的还是比较多,比如米其林、韩泰等,米其林的浩悦PRIMACY 3 ST价格655元包安装,但这个价格不算很有竞争力。从正规性来讲,天猫养车是APP平台和途虎类似,看起交互性较强,但是产品种类目前不太多,线下的门店也比较少,所以功能性要差点。

(2)机油服务

天猫养车的机油性价比也还不错,比如嘉实多5W-40全合成极护299元,送100元油卡。我们对比淘宝一家5皇冠店,机油销售口碑较好的,单独购买了一桶嘉实多5W-40全合成极护机油,价格217.97

更换减震胶

下转06版

上接05版

元，送杂牌机油格，自己找的第三方维修点更换机油，人工费60元，算下来277.97元。相比之下，天猫养车的回馈力度更大点，对于这类油水更换业务，只要机油正宗，体验中感觉还是非常划算。

（3）维修质量

维修方面我们选择的是更换后轮的减震器，并同步更换2011款老途观车型减震胶。在天猫购买了两只大众途观的减震器，品牌是采埃孚的萨克斯，两只686元，减震胶120元一对，由店家指派第三方维修点，人工费138元，合计944元。维修点的技师水平还是不错，后减震器拆卸比较麻烦，人工费高也有一定道理，换下的两只减震总成已经不回弹了，师傅说再开一阵估计要漏油了，此外店里还推荐30元购买了3次增值洗车服务。总的来说，即便是第三方的维修点，在淘宝下单，用电子码去店里派单维修的过程中，享受到的服务也蛮好。维修师傅还告诉我们，网络下单价格比直客到店里要便宜些，这也反映出互联网平台引流的优越性，商家愿意为此多让利。

瓜子养车

在我们家附近一公里处的光电路瓜子养车在努力经营了一年多之后，关闭了。之前喜欢在这家店铺里保养，理由有几个：1.店长的态度很好，一般会给出一些专业意见；2.早期定期推出10元左右的洗车，比外面便宜很多；3. 产品很正，毕竟品牌效应在这里，用到假货能够追踪溯源。

了解了一下瓜子养车的走势，从2019年初推出首家直营店开始，到最高峰时全国布局156家直营门店，再到如今门店数量缩减至70余家，瓜子养车在不到一年的时间里经历了大起大落，这对于一个用户来说其实心里早已有所预料，因为明显感觉直营店里能让人消费的项目不多：轮胎价格太贵，而且需要调货，机油品牌杂乱，很多价格确实便宜，但是针对网约车的低端机油产品偏多，200元以上的机油走量又稍微差点。我们了解这家店铺每月的流水仅能达到13万元，属于偏低的营收。在光电路瓜子养车关掉后，得知瓜子养车从直营模式直接切换到加盟模式，从重资产运营到第三方门店合作，瓜子能否在养车市场破局重生不得而知，我们也只能从实际消费中来体验一番。

（1）轮胎服务

和其他平台不一样，瓜子养车虽然是互联网平台，但是页面上主力产品是保养、机油售卖、打蜡洗车美容和喷漆。轮胎的品牌和价格由瓜子员工写在店内的黑板上，询问价格后要稍等核实一下，并且和途虎及淘宝相比没有什么优势，基本属于官方报价。这种体验很差劲，除非用户是瓜子门店的铁粉，或者和店长关系很好，否则不可能在瓜子养车下单轮胎。首先价格没优势，其次品牌种类不全，无法应对每日自然流量的车型，另外实体店看不到实物，种种因素无法令成交量上得去。对此我们不能说瓜子养车的轮胎服务差，只能说业务供应链能力薄弱。

（2）机油服务

在瓜子养车换过三次机油，壳牌全合成5W-40 4L 1次和壳牌HX7全合成小保养2次，总体来说机油没有问题，价格仅199元还赠送人工和机油滤清格，简直是白菜价。车型是带涡轮增压的，跑了半年5000km就感觉发动机的声音比较大了，油耗有所增加。询问店里的维修工，师傅称一分价格一分货，确实价格便宜的机油成分要略差，虽然打的也是全合成机油，但是差点意思，一般网约车或者出租车司机买得比较多。总的体验就是，瓜子养车的服务比较到位，但机油产品价格优势不明显，自营的还好，主流的中高端价格优势不大，美孚号称厂家直供价格略好，其他的品牌很少见，作为平台运营，主力产品严重缺失，如果不作出改变，感觉流量会慢慢枯竭。

（3）维修质量

选择更换刹车油的服务，价格比较优惠，做活动的时候139元，活动结束恢复到199元。采用的刹车油品牌是博世DOT4 1L，产品很正。换刹车油比较费劲，制动分泵放油顺序每个车轮各有一个分泵，要一个人在驾驶室踩刹车，释放里面的废制动液，释放时有顺序要求，另外一个师傅在车底进行排放，比较细心。要提一下服务的瑕疵，但也算是个案吧，维修服务的时候，引擎盖旁边没有垫保护布，有油液滴到了前端塑料板上，腐蚀了面板，结果造成拆卸进气栅，重新给塑料板喷漆，显示出各个门店的操作规范把控不严格。

此外在常规保养中，师傅力荐更换火花塞和清洗节气门，车辆行驶才5万公里左右，拆下来之后发现火花塞状态很好，节气门也比较干净，感觉有忽悠的成分，当然也有自身立场不坚定的因素，当花钱买教训。

更换刹车油，产品很正

京车会

京车会是京东旗下专业的汽车养护服务门店，项目诞生于2018年，是在京东汽车用品线下安装服务门店基础上的升级版门店。京车会没有APP，产品需要在京东APP里面搜索，使用习惯和独立的APP不同，可能初次使用有些不习惯。但是产品一旦选中，质量方面还是有强大的品牌背书，假货或者劣质产品的"中枪率"相对较低。此外，由于是京东统一指定的门面，给用户的感觉还是比较正规，主打的业务也比较丰富，包括机油、轮胎、动平衡，42项安全检查。

（1）轮胎服务

在我们所在的重庆京车会门店，没有找到轮胎产品销售，不知道是货源问题还是库存问题，感觉轮胎在实际销售中并不给力，所以这项只有选择了轮胎补胎服务。补胎服务是打蘑菇钉，我们测试的车型后轮扎进了一颗螺丝钉，取下来之后有轻微的漏气，在京东下单，售价89元，然后点击预约，预约门店，输入手机号，直接去店里验证就行。从价位来说比较合理，普通补胎与瓜子、途虎和外面汽修店相差不大。

（2）机油服务

机油我们仍然选择常用的嘉实多5W-40的全合成极护机油，京车会是套餐，619元两桶4L，两个机滤和两次工时。这个价格要是放在去年还算比较合理，但是时下3月初，途虎正在搞春季保养优惠套餐，同样的两桶产品，送2个意大利欧菲滤芯(69元一个)，送100元汽油卡或者半年6次洗车服务，算下来京东的价格基本上毫无优势。

（3）维修质量

除了保养之外，京车会在我们城市所选择的其他服务仅有七项，包括空气滤清器、空调滤清器、火花塞、刹车油、刹车片、蓄电池、防冻液。即便是这寥寥可数的选项，点进去所有的产品都是缺货，并且种类乏善可陈。除了更换机油，其他保养维修项目几乎没有，造成一个尴尬的局面，有钱花不出。当然可能不排除到实体门店有其他维修的服务，但是在APP上的体验确实非常差，没有选择余地，此处选项空缺。

京车会产品库存做得较差

总结　首选优质平台，加强自身鉴别能力

	途虎养车	天猫养车	瓜子养车	京车会
轮胎服务	★★★★★	★★★★☆	★★★	★★★
机油服务	★★★★☆	★★★★☆	★★★★	★★★★☆
维修质量	★★★★☆	★★★★☆	★★★★	N/A
综合	优秀	优秀	良好	普通

注：★为一星，☆为半星

2021年1月份，公安部交管局对外发布统计数据，2020年全国机动车保有量达3.72亿辆，其中汽车2.81亿辆；2020年全国新注册登记机动车3328万辆，新领证驾驶人2231万人。这是中国汽车保有量第一次突破2.8亿大关，同时也和世界第一美国汽车保有体量越发靠近，中国汽车保有量和美国汽车保有量的差距已经缩小到600万辆。

汽车保有量的崛起，让汽车保养的需求更加旺盛，类似途虎养车、天猫养车、瓜子养车和京车会等借助传统电商平台的养车服务也推陈出新，天猫养车是阿里巴巴旗下的，京车会是京东旗下的，途虎养车是腾讯旗下的，瓜子养车背靠车好多集团还有软银投资，平台背后都是庞大的客户群体，而且经营模式也差不多。这四家养车平台中，途虎养车成立的时间最早，服务体系在体验中相对最完善。京车会和瓜子养车成立较晚，且线下门店数量也远小于途虎养车和天猫养车，在我们体验中，产品类别还处于很初级的阶段。

但是总的来说，四个养车平台的汽车服务还是有互联网基因，相对于传统维修、美容汽车店铺都要更优惠些，也更注重服务和评价体系。一些服务便捷不受时间和空间限制，更能溯源追踪所有流程。保养流程从预约、选店、支付、到店，全程记录可查，专人跟进。保养项目完全按照厂商指导手册，保养配件可溯源，保养价格条目清晰，一目了然。车主再不是小白被蒙在鼓里，一切有依有据，全程在线。

除了这几家背靠互联网公司强大实力背景的养车平台，还有乐车邦和车享家等APP，但是乐车邦依靠4S店售后服务，目前也做得不太好，基本是一些名不见经传的4S店在合作，而且因为各个点代理的品牌不同，在产品保养和维修的通用性上也比较受制约。

作为车友在横向对比中，我们已经给出了上面表格的评分，答案显而易见，对于这四个平台来说，做得好的地方是大家服务都比较透明，没有套路，产品很正，不存在以次充好的现象，当然自己也要在不断的保养中学习一些小知识，不该换的不换，不适合的油水别用，自己要有主见。产品种类方面，途虎养车和天猫养车更胜一筹，途虎的汽配零件加上万能的淘宝，甚至闲鱼，基本能满足一个车友保养维修的所有需求，也能让用户在选择和购买中产生很多乐趣，促销群不定时的优惠推送往往还能捡点小便宜。瓜子养车和京车会的服务比较单一，从目前来看规模相对较小，发展好像没有重心，可能和资金投入或者战略也有关系，作为一些电商服务消费的补充，也还是有可取之处，但并非重点选择的平台。

在线编程课频现乱象,如何选和怎么学?

文/高大力

教龄超过“一百岁”的老师

前段时间,“四家在线教育机构代言人为同一人”一度成为微博热搜话题。作业帮、高途课堂、猿辅导、清北网校四家竞争激烈的在线教育巨头居然请了同一位“老师”做代言广告。在四个广告中这位“老师”既“做了一辈子小学数学老师”又“做了40年英语老师”还是“秒算出答案”的专家。但是这位累计教龄可能已经超过一百年的“老师”其实只是抖音“妈妈再灭我一次”节目中的“灭绝妈妈”的扮演者!广告商只是利用她慈眉善目老奶奶的外貌欺骗不明真相的家长去报名试听这些9.9元到49元的低价试听课而已。

这一事件反映出在线教育行业虽然借去年的特殊行情有了跨越式的大发展,但是正如教育部基础教育司有关负责人所说:“当前校外线上培训机构普遍通过融资进行资本运营,但过于逐利,一些线上培训机构为了获取客源,不把钱用在提高服务质量的刀刃上,在各大媒体上铺天盖地地做广告,营造所有孩子都需要参加培训的氛围,加重家长的焦虑。”

另据《中国消费者报》报道,中消协梳理“2020年十大消费维权舆情热点”时也指出,诱导消费、虚假宣传等在线教育行业乱象丛生。而中央纪委国家监委也注意到这一问题并指出:目前校外线上培训机构的虚假宣传、定价高、退费难、卷钱跑路、盲目扩张等问题较为突出,“在线教育监管是全新课题”。

在线编程问题多

其实这位“灭绝妈妈”之前还为斑马AI课做过在线编程课的广告。在线编程教育是近几年的风口之一,被称为下一个奥数,去年有大笔投资入局,目前仅广东就有上万家相关公司,其火爆程度可见一斑。相比其他传统在线教育学科,在线编程教育除了它们共有的虚假宣传、定价高、过度营销等问题外,还由于起步晚尚未形成统一的教学体系和评价标准,教学质量的好坏难有统一的标准;而且编程教育的对口专业如“计算机教育专业、现代教育技术”毕业生很少,其他有成熟编程经验的不会教育,教育专业的编程不专业,至于“清北高才生”还是不要太相信广告,师资不足的问题将会长期影响全行业的教学质量。根据记者采访发现,对于常见的双师课堂,一位名师手下的学生人数极多,老师不可能去关注某位学生的状态。而与学生接触最多的带班老师们的转化率KPI压力极大,所有时间都在打电话挣业绩,面对学生的疑问却只能从话术问答库中复制答案,学生面对的可能就是一台人形复读机。

编程是思维的锻炼

虽然目前在线编程教育有诸多问题,但是电脑报还是推荐学有余力的孩子学习编程。其实学习编程目的在于锻炼思维方式和解决问题的能力。相比于偏重美育的琴棋书画等学科,学编程可以让孩子掌握解决问题的方法论。

编程是一种低成本让想法转化成可执行项目的途径,编程思维就是将复杂问题分解为多个简单步骤来解决的思维方式。编程和数学密不可分,学编程和学数学可以相辅相成。写程序必须遵循严密的逻辑,可以锻炼逻辑思维。编程过程中不可避免地会遇到bug,在不断调试的过程中,孩子做事会更细心更耐心,也能更好地处理挫折情绪。现在不少孩子有难以戒掉的游戏瘾,学编程时需要自己制作多款游戏,当孩子从开发者的角度去理解游戏,破解游戏的奥秘之后,就会失去对于升级打怪的兴趣了。

而且国家已经将人工智能上升为国家战略,教育部为了实现推广编程教育的目标已经要求各省按《教育信息化2.0行动计划》充实人工智能和编程课程内容,完善课程方案和课程标准;三维设计、开源硬件、人工智能已经成为高中必修课。未来编程课程的学科比重将会进一步加大,在经济和精力条件允许的情况下学习编程可以在未来的升学就业中占据优势。

如何选择校外教育

为什么这些校外教育的广告要通过抖音等平台大量投放呢?据在某大型线上K12机构工作过的小阳说,这就是针对那些对孩子学习根本就不太了解的家长来忽悠的。他曾经手上千的客户,这些从平台导入的用户不知道自己孩子一张卷子总分多少,甚至不知道放学时间的比比皆是。他们对培训的目的和效果常有不切实际的要求,由于编程缺乏统一的评价标准,一些无良的机构也会为了续课,用虚高的分数让学生和家长处于一种虚假的自我满足中。要想从布满陷阱的各种机构中选择合适的编程课程你必须先了解一些相关知识,否则只会被误导。

学习编程从一年级以后就可以开始,到五、六年级开始学也不晚。线下也有些面向学龄前儿童的体系如乐高机器人,这种使用命令块排序去控制机器人工作的方法能培养孩子对科学的爱好和动手能力,为后续学习WeDo和EV3的高级机器人打下基础。

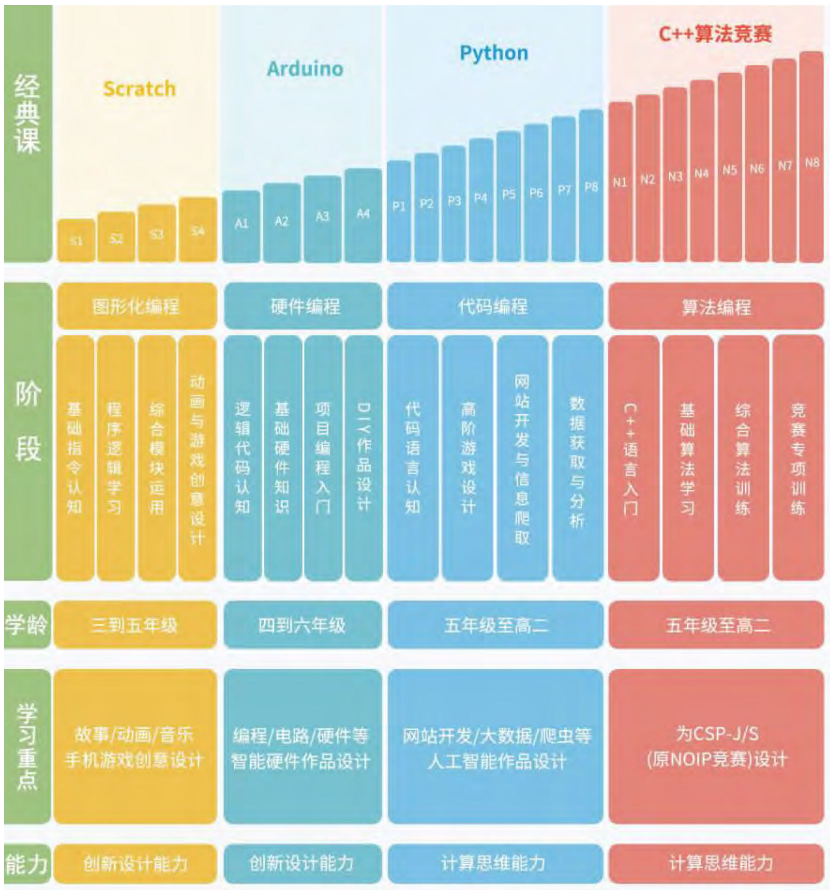
在线编程课会教两种语言,一种是图形化编程语言Scratch,另一种是代码语言Python。Scratch用拖曳指令积木的方法编程,操作简单容易理解,利于培养对编程的兴趣,适合一到三年级的零基础初学者,多数在线编程机构会从这种语言学起,通过一年(48节课)左右的系统学习可以较好地掌握这门语言,能够独立实现自己的想法,完成需要列表、函数的复杂程序项目。如果发现机构在Scratch课程阶段安排的课时数过多,这可能反映了该课程体系知识密度低,性价比不高。

学会Scratch后,下一阶段会分两条道路,一种是学习使用Arduino、micro:bit等开发板配合开源硬件制作软硬结合的实验项目,参加中国青少年机器人竞赛、全国青少年人工智能创新挑战赛等竞赛。另一种则进入Python语言的学习。Python语言相比C++等语言易学易懂且功能强大。学好Python就有了可以帮助大学学习或未来就业的一技之长。学会Python后应该可以完成解决实际问题的项目如数据挖掘、游戏、小型程序开发、人工智能应用等。

也有一些教育体系不学Scratch让低龄段小学生直接从Python开始学习,对这种体系一定要仔细鉴别。比如猿编程对于五六岁的孩子就直接从Python开始学习,而且学习方法笔者认为也不太适合抽象思维能力不强的一年级学生。就算是直接开始学习代码编程也该用类似图灵那种游戏关卡形式学习Python,把抽象的代码变为具象游戏。

通过三到四年的代码学习后,如果确认孩子在这方面确有特长就可以向更高级的C++算法竞赛努力,此时目标是初中在NOIP全国青少年信息学奥林匹克联赛中获得省级奖,到了高中冲击NOI全国青少年信息学奥林匹克竞赛,获奖后能保送全国知名大学。对于这条道路家长和学生都需要有一个清醒的认识,虽然信息学奥赛在五大学科奥赛中竞争压力相对较小,但这条赛道的难度其实一点不比直接考上清华北大的难度低,走这条路请一定要慎重,也要选有成功经验的辅导老师。

在线编程课由于需要在电脑上编程,所以需要有PC+摄像头+话筒或笔记本电脑,上试听课时关注老师能否全程关注孩子编程的过程,上课的形式优先选择小班教学。注意完成项目的目的不仅仅是跟随教程完成了一个程序,而是学习到编程的逻辑思想并获得能力的提升,课后最好有能验收学习成果的测试体系。由于目前编程没有统一的考试标准,对于学习成果的评判更多需要靠等级考试和竞赛成绩来检验。

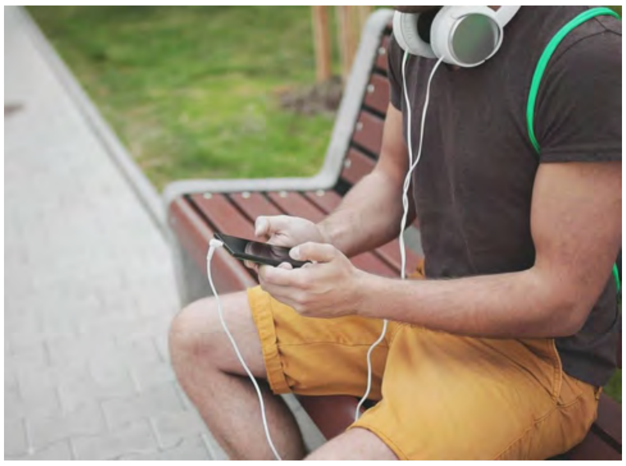


常见的课程体系

日期:2021.3.15
实习编辑:张书琛 组版:向海蓉 责校:杨军

苦等二十年,语音社交缺的不是“风口”

文/ 许伟



被当成工具的语音社交软件,留不住用户

前有 Clubhouse 被马斯克带火，后有对话吧、Capital Coffee 等类似产品相继曝光,紧接着网易云音乐又上线了名为“侃侃”的音频社交功能……有国内的业内人士预测,“语音社交会是未来 10 年的第一个大风口。”

面对如此盛况,游戏玩家周齐却始终想不明白,一度被当成附属品的声音属性,为什么会在最近成为社交场上的新贵,被自己视作游戏工具的语音社交平台,为什么将迎来发展的春天。

“十几年前,最开始玩网游的时候用过 YY,毕竟打副本、帮战这些活动都需要和队友实时交流,相比文字来说当然是语音更方便、更快捷。”有着多年游戏经验的周齐,可以说是最早接触声音社交的那批人之一。

不过在他看来，像 YY 这一类带有语音功能的软件与其说是语音社交平台,倒不如说是单纯的语音连线工具。

周齐告诉电脑报,只有在他玩游戏的时候会用到 YY,虽然其和微信、QQ 所具备的功能差不多,但因为加上的都是玩同款游戏的陌生人,很大程度上也只会在想要玩游戏的时候聊一聊,完全没必要一直挂着,“真的熟人直接加微信、QQ 就行了,我相信对绝大部分人来说,这两个软件是时刻保持在线的,有事的话找起人来更快一些。”

等到周齐放弃网游,一心玩起《和平精英》《英雄联盟》等热门手游过后，就更用不上语音软件了,“现在大多数手游都自带语音聊天系统,直接用就完事了,特意找游戏外的语音软件挺麻烦的。”

或许是由这种使用心态转变所导致的语音软件用户流失,周齐表示,有的语音平台也会着重与游戏相关内容联动,以吸引该游戏的用户使用。比如 TT 语音就曾和王者荣耀 XQ 战队达成深度合作，其战队所有队员会在 TT 语音平台上举办多场水友赛与玩家一起开黑。

但这些举措虽然加深了平台和目标客群的联系,周齐却觉得,它们仍然没有解决最根本的发展障碍:“在游戏之外,基本用不上。”

除了以游戏的角度切入语音社交领域的 YY、TT 等 APP,眼下的声音社交赛道,入局者众多:全民 K 歌、酷狗唱唱等基于在线音乐的软件应用，蜻蜓 FM、荔枝等基于长音频的延伸平台,递爪、Soul 等垂直声音社交产品……

细看这些语音社交场景,其实都旨在将拥有共同爱好的目标用户连接起来，打造独属用户的圈层文化。可这些平台发展至今,一直没能让声音社交赛道迎来真正的爆发。

《和平精英》等游戏自带语音软件

二十年边缘化,靠声音出圈有多难

相较文字,声音的口语化程度更高、信息输出速度更快、反馈更及时。与此同时,声音社交还摒弃了用户的面部特征、所处背景环境等非必要信息要素的释放，一定程度保证了社交体验的可控性,促进了社交活动的稳定性。

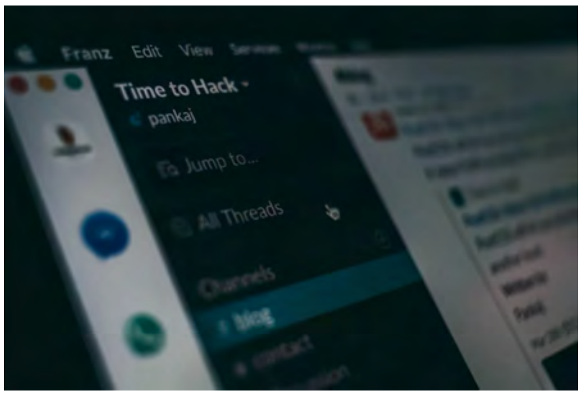
如果复盘语音社交的发展历程,可以将之分为 2000 年、2008 年、2016 年三个大的发展节点。

上世纪 90 年代末,网络聊天室可以说是互联网最早期的语音社交形式。在 2000 年前后,网页端语音聊天室功能开始兴起,“网易聊天室”“碧海银沙”等聊天室不断涌现,引发语音社交热潮。

不过,随着 QQ 等社交应用的兴起,叠加政策对于语音聊天室内容的监管趋严,网络语音聊天室逐渐式微,语音社交行业的发展也停滞下来。

2008 年过后,以 YY 为代表的语音软件和以比邻为代表的电话语音应用相继出现。前者主打游戏语音连线,后者强调 1v1 的声音社交,两者带来了全新的声音社交模式,逐渐成为语音社交主流。

但不久之后,相关从业者发现,单纯只做语音是不行的。对此,TT 语音相关负责人以平台的发展经历为电脑报做了相应解释,“因为 2014 年刚开始的时候 TT 就是单语音，直到 2018 年初营收出现下跌，整个品牌就进行了重新升级,加入更多游戏化的社交功能,也顺利地转型成为了游戏社交平台。”该负责人还表示，现在他们并不认可外界将之归属为声音社交，其真正定位是游戏社交。



网络聊天室

到了 2016 年，更多与声音密切相关的行业开始跨界发展。随着在线音乐、在线音频、直播类应用纷纷进军语音社交行业，声音社交开始呈现出多场景、复合形态的趋势。

一方面,在线音乐、在线音频等跨界玩家,依托于自身稳健的发家业务，可以对声音社交进行漏斗式的探索与实践。

从相关数据来看,他们已经成为赛道上的主要玩家:目前声音社交市场的大 MAU 应用,基本都来自这类跨界 APP,从应用总体 MAU 来看,QQ 音乐、网易云音乐、全民 K 歌均破亿;蜻蜓 FM、荔枝的 MAU 在 2000 万左右。

另一方面,固守声音社交多年的 YY、TT 等平台,因单一语音社交模式下的发展瓶颈,进行了直播、游戏等方向上的调整,语音社交属性逐渐被新业务稀释。

至于 Soul 等垂直的声音社交类应用,因整体用户规模天花板相对受限,用户量远远不及体量巨大的网易云、全民 K 歌等。有数据显示,截至 2020 年 12 月,声音社交行业内的玩家中,Soul 以 1916 万 MAU 排名首位,对比之下,垂直声音社交平台的用户优势几近于无。

盈利难,仍是发展最大桎梏

在 Clubhouse 被马斯克带火后,有人欣喜于国内声音社交市场似乎将要迎来真正的春天,一时间,对话吧、Capital Coffee 等类似产品也沾光赚足了互联网的关注。但无法否认,目前相关声音社交产品的发展仍然面临模式及盈利的双重考验。

一个令所有从业者无法忽视的事实是,互联网社交产品发展这么多年,基本一直都集中在文字和视频两种媒介上,语音社交始终处于相对边缘的位置。

如今很多平台除了基于声音提供并运营社交场景之外,还试图吸引用户进行多种在线社交活动。

图源:中信证券

但以兴趣为导向,“一对多”“多对多”的社交关系链,是否能真的就此实现用户的长久留存,需要先打一个问号。

毕竟此前,音遇、吱呀、Soul 等针对 Z 世代在交互方式上做出的创新，如在线 K 歌、灵魂配对、连麦写作业、玩游戏开黑等,可谓把语音玩出了新花样的方式。这些活动也曾火爆一时,但最后基于陌生人间的弱关系,当 Z 世代对某一类型声音社交产品失去新鲜感后,平台只能重复做拉新动作。

因而,找到一个强有力的用户留存模式,实现声音社交产品像微信、QQ 一样的常态化、日常化,确实是声音社交平台们的当务之急,不过相关举措能否见效还有待市场观察。

实现用户的留存是发展的基础,攸关平台未来生死的则是变现问题。

中信证券分析认为,声音社交的行业空间可以视作音频直播、语音交友、语音聊天室等服务市场空间之和,其中以用户打赏为主要商业模式的音频直播是其中的核心构成。根据易观千帆预测,2021 年我国互联网音频市场规模约 196 亿元，其中以用户打赏为代表的音频娱乐收入占比约 40%,据此估算音频直播市场 2021 年收入规模约 80 亿元。

而在语音交友与语音聊天室方面,“市场头部玩家规模尚小,且目前商业化程度较低,预计整体市场空间相较于音频直播仍有较大差距。”可见,单纯搭载声音载体的社交方式,其盈利潜力也有待新语音社交模式的挖掘。

有业内人士预测,“语音社交会是未来 10 年的第一个大风口。”但在用户期待明显不足,爆款产品也暂时没有的当下,语音社交到底是不是真风口,也就是件见仁见智的事了。

日期:2021.3.15 实习编辑:张书琛 组版:向海蓉 责校:杨军

新秀凶猛，网易悬了？

文/ 陈邓新

前有标兵腾讯，后有追兵米哈游

网易，距离上市满二十一年，还有三个月。

在此之际，公司却有了微妙的变化：2020年第四季度净利润为15.98亿元，而市场预期为17亿元，净利润不及市场预期；网易云音乐副总裁李茵离职，网易云音乐CEO 朱一闻被降权；网易有道进行业务架构调整……

这一切的背后，是网易对未来的竞争势态感到焦虑。

游戏堪称网易的生命线，当下正面临米哈游与莉莉丝发起的挑战，行业老二的位置真能稳如金汤？网易游戏增长显疲态，下一个突破口在哪儿？游戏主业焦虑之下，第二条业绩增长曲线何以艰难求解？

其实，网易游戏的赚钱能力，粗看不俗。

据网易2020年财报显示，全年净收入为736.7亿元，其中在线游戏服务约占四分之三，净收入为546.087亿元，而2019年为464.226亿元；来自手游的净收入占在线游戏服务净营收的71.9%，与2019年的71.4%基本持平。

这意味着，网易游戏非但首次突破500亿元净收入大关，更是连续11个季度破百亿元，日子看上去似乎过得颇为滋润。

然而，细究之下，内忧外患不容忽视。

游戏业务，2020年第四季度净收入为134亿元，而同年第三季度为138.6亿元，环比下降3.3%，明显遭遇增长瓶颈。

游戏研究员杨树清告诉电脑报：“《梦幻西游》《大话西游》《阴阳师》等台柱处于成熟期，新鲜血液的流入不足，这是网易游戏季度收入老是在一百多亿元徘徊，迟迟无法再上一个台阶的原因。”

而其对标的腾讯游戏，却是另外一番景象。

据公开数据显示，腾讯游戏2019年第三季度净收入为286亿元，而2020年第三季度净收入为414.22亿元，并未放缓增长的步伐。

这意味着，腾讯游戏一个季度的净收入正在逼近网易游戏全年的净收入，两者的差距正逐年拉大。

更为关键的是追赶者浮现，正在努力颠覆“全中国只有三家游戏公司，一家是腾讯游戏，一家是网易游戏，还有一家叫其他”的行业印象。

从事游戏服务端主程序开发的齐林东告诉电脑报：“以前，从来没有人想过去颠覆‘两超多强’的格局，现在好像也不是天方夜谭了，米哈游与莉莉丝不断上跃，隐隐向第三极发起了冲刺。”

据App Annie 发布的《2021年移动市场报告》显示，莉莉丝的收入位列2020年全球游戏公司第十名，而第一名与第三名分别为腾讯、网易；而据Sensor Tower报告显示，在iOS 2020年全球收入榜Top 10当中，除了 腾讯之外，莉莉丝是唯一拥有两款游戏入围的游戏公司。

相比莉莉丝，米哈游的风头更盛。

米哈游打造的现象级游戏《原神》，曾先后登陆过中国、日本、美国等30多个市场畅销榜榜首，截至2020年底在全球移动端的总收入接近5.6亿美元，米哈游一跃成为2020年第四季度全球收入增长最快的手游厂商。

米哈游创始人兼CEO蔡浩宇近期在上海交通大学硅谷校友会组织的交流会上透露，2020年9月底《原神》上线之后，“米哈游营收突破50亿元，实现了收入同比翻倍。”

换而言之，米哈游2021年净收入保守估算为125亿元，而《原神》热度现在来看并未减低，净收入实际更高的可能性更大。

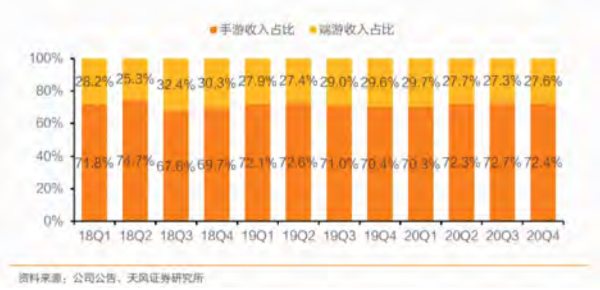
报告期	净利润	同比上涨
2020年报	123.30亿	-42.47%
2019年报	214.31亿	230.86%

网易2020年过得并不舒坦

扭转增长疲态，怎么那么难

照这个势头发展下去，此消彼长持续二三年，网易把持多年的游戏行业第二把交椅，就存在易主的可能。

此背景下，网易焦虑也在情理之中，不过想短时间之内改变游戏主业增长疲态并非易事，当下其面临两大挑战。



网易端手游收入占比

一方面，直播成为游戏流量的重要入口，亦是维系游戏生态的关键工具，在这一环上网易缺乏话语权，皆因头部游戏直播平台多在腾讯旗下。

其实，网易也不是没想过突围，早早就推出了CC直播，不过一直不温不火，直到2019年3月熊猫直播倒下才迎来转机，发布了“熊猫星人接收计划”，承诺“地球不毁灭，我们不欠薪”，试图接过熊猫直播的主播资源与观众。

可惜，在争夺熊猫直播空出来的地盘中，斗鱼与虎牙成为最大赢家，落败的CC直播依然扮演着边缘角色，难以为网易游戏贡献充沛的流量。

另外一方面，网易祭出的借鉴打法备受争议，旗下《第五人格》《荒野行动》《镇魔曲》《逆水寒》《阴阳师》等数十款游戏陷入“抄袭”的质疑中。

譬如，《绝地求生》炙手可热之时，网易跟进发布《荒野行动》《终结者2：审判日》，被出品方蓝洞诉诸法庭。

在起诉书中，蓝洞列举了网易游戏的25项侵权行为，涉及高度相符的宣传标语、人物设计、游戏风格、游戏道具设计以及游戏标语等。

再譬如，大名鼎鼎的《阴阳师》也存在争议，在玩法上借鉴《魔灵召唤》，在画风上借鉴《跨越我的尸体2》。

有观察人士就此评论：“抄A的玩法再抄B的画风，都选小众游戏抄，抄得很有技巧，看来是没少干这种事。”

借鉴打法之下，网易游戏的“人设”崩塌，昔日苦心塑造的“游戏爱好者”形象，再难以诠释，久而久之就陷入“吃老本”的窘境。

不妨回忆一下，网易游戏上一次出圈是多久。

对此，网易公司CEO丁磊在2020年12月的网易未来大会上表示：“科技公司缺的不是‘上天’的勇气，而是追逐星辰大海的创新氛围，大家要做的是，要从学习和模仿，转向真正的创新为王。”

不靠游戏，拿什么撑起排面

网易公司CEO丁磊

游戏之外，网易面临的考验也不轻松。

2019 年年初，丁磊确定网易四大战略为“游戏、电商、教育、音乐”，电商为网易仅次于游戏的第二大战略部署，并未如丁磊预期的那样再造一个“网易”。

深耕海淘领域的网易考拉做到行业第一，却因为烧钱过甚短时看不到扭亏的希望，最终未逃过被甩卖的命运，剩下的网易严选独木难支，逐渐淡出主流视线，如今电商业务已不在网易财报中单独列出。

相比电商业务的颓势，教育业务颇为能打。

据公开数据显示，网易有道2020年净收入为31.68亿元，同比增长142.7%，毛利率由2019年的28.4%增长至45.9%。

不过，教育业务体量尚小，短时间内无法成为网易的排面。

这么一来，音乐业务成为网易的重要抓手，丁磊甚至亲自出马实际掌管音乐业务。

据“晚点LatePost”报道，网易云音乐高层动荡皆因“营收一直做不上去，创新也没有结果”，而网易云音乐上市迟迟无进展，丁磊曾在内部说过高管不要想着套现，要凭热爱去做事。

鞭策之下，网易云音乐正在发生微妙的变化，上线了对谈互动功能“侃侃”，加入“中国版Clubhouse”争夺战，切入语音社交赛道。

不可否认，马斯克光环加持之下，Clubhouse下载量短短15日增加了460万人，其估值飙升至10亿美元，令语音社交在资本市场迸发巨大的想象力。

尽管如此，网易云音乐能在语音社交赛道跑多远并不得而知，毕竟Clubhouse本尊都遭遇了阴霾，黑客可窃取实时音频，“听后即焚”变成了笑话。

Facebook公司前安全主管、SIO现任主管亚历克斯·斯塔莫斯讽刺道：“Clubhouse不能为发生在世界各地的任何一场谈话提供任何隐私承诺。”

另外，网易也渴望在视频领域发力，计划重返视频市场，将投资10亿元支持旗下的内容创作者。

丁磊于2021年1月下旬表示：“内容视频化是未来网易重要的发展方向之一，网易非常重视内容和内容创造者的价值。”

问题在于，视频赛道的竞争早已白热化，爱优腾把持长视频，抖音快手把持短视频，中视频成为两大阵营争夺的焦点。

缺乏基本盘的网易何以参与逐鹿，砸下10亿元又能闹出多大的动静，毕竟上述玩家要么本身就是互联网头部企业，要么背后站着互联网头部企业。

总而言之，游戏业务遭两头夹击，网易昔日安稳的悠哉日子正逐渐逝去，如若寻求不到第二条业绩增长曲线，未来何以在江湖上立足。

从这个角度来看，网易之所以焦虑，源于对未来的迷茫。

日期:2021.3.15 实习编辑:张书琛 组版:陈学兵 责校:杨志刚

科技行业中女性们的**光环与暗影**

文/ 黎文婕 李季

在科技城堡里闯关的女性:她们实现了"大厂"梦

这个妇女节,对于尹希而言,是一个平凡的工作日。每天早上到公司上班,她的脸上都化着精致的妆容,睫毛要翘,高光要亮,眉毛也修得整整齐齐,今天也不例外。

按尹希的话来说,她并非"天赋型选手"。之所以最终会选择这一行,源于大二的Java课带给她的乐趣,"那时候为了把作业完成到最好,我经常通宵敲代码,然后第二天一大早又去上课,这种状态维持了一学期,于是我意识到,我被这门'艺术'吸引了。"

毕业后,尹希在一年时间内成为了公司产品设计组的得力干将,一时间,各种她以前不敢想象的offer密集地向她砸来,她顺利跳槽至上海一家大型互联网公司,并一待至今,"那种感觉很像你在一座游戏城堡,靠着代码解密升级,一点点向城堡最高层爬,现在的我可能看似停在某一层楼,但我其实只是在不停努力打开这层楼的每一间房间看看,实际上也还在闯关。"

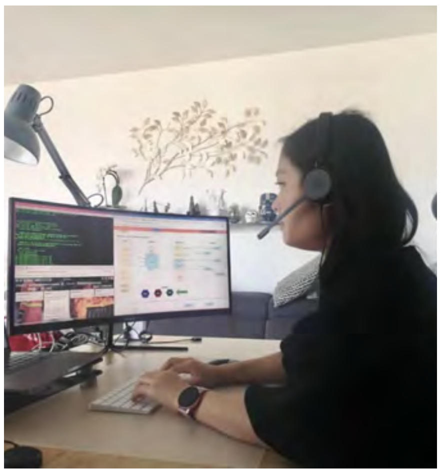
按这个说法来看,回顾Allervie从毕业到工作,再到出国的经历,她想探索的城堡或许更难。Allervie,属于"80后"的中后段,2010年毕业于国内著名大学软件工程专业,毕业之后,专业对口地进入了北京一家IT公司,从事跟数据库相关的工作,在一年之后她跳槽到一家规模更大一些的互联网公司,但依然还是延续了在数据领域发展。

2015年Allervie放弃了在国内四年的工作积淀,远赴法国攻读机器学习AI研究生。

毕业求职的过程中,Allervie发现没被录用很大部分原因是因为她没有法国工作经验,于是她决定换一个思路,"不死磕IT行业,先积累从业经验。"于是,她接受了一份奢侈品销售的工作机会,尝试这个新领域,也让她短暂离开了IT业。

在开始这份新工作的第二个月,Allervie发现了工作流程中有很多亟待改进的问题,于是她帮着上司进行BI流程的优化,类似如何利用现有销售数据来提升销售业绩和工作效率。

一切积累都是打开另一扇门的钥匙。2021年2月,Allervie收到了来自leboncoin——法国最大的二手线上交易网站的offer,岗位正是数据工程师。她管不了时差了,第一时间在家人的微信群里分享这个消息,"终于实现了我的'大厂'梦!"



Allervie在工作中

光环下的隐痛:去性别化、结婚生子、薪资差距……

如果你对周围的科技公司略有观察,应该不难发现,相比传统行业,互联网圈的确是一个更加开放自由的圈,也正因此,越来越多女性走进这个圈子。

数据则更为直观,以程序员为例,《中国女性程序员职场力大数据报告》显示,2018—2020三年间,女性程序员数量的增长比例将近70%。

"五年前我刚入行的时候,我所在的小组一共十个人,但包括我在内只有两个女生。"尹希回忆,"当时的工作环境中,是没有性别意识的。其实平时的工作中,这种不分性别的氛围反而让我觉得更轻松,我可以敲出他们敲的代码,也可以独立完成自己负责的程序。"

而这背后,多少有些矛盾。"一方面你需要收起性别意识,从而让别人看到你自身工作价值而非停留在'花瓶',但另一方面,这却意味着你必须接受一些尴尬时刻。比如,即便是在工作群,也常常可以看见各种荤段子,女生一般就直接划过了,但这种气氛始终是有些微妙的。"尹希始终觉得,这种简单粗暴的"去性别化"并算不上一种进步,而是直接忽略了女性在职场上实际存在的困境。

刚刚毕业、曾在多家国内互联网大厂实习过的吕燕燕依然能感受到来自科技公司的"不友好"。

研三时,吕燕燕曾到一家不少毕业生挤破了头想进的"大厂"实习。她所在的技术小组,负责人是一位雷厉风行,一路稳步晋升的女性,既严苛又细腻。吕燕燕见到她的第一面,就暗下决心,"要成为这样的科技女性。"

但实习两个月后,吕燕燕得知了负责人怀孕的消息。本将在新的一年完成手头任务后顺利升职的负责人,直接从技术岗离开,转到了产品设计部门。吕燕燕后来再见这位负责人时,对方身上的"光环"莫名消失了。"听说她怀孕以后,同事和上司都刻意减少了她的工作量,哪怕她或许并不需要。"吕燕燕称。

年轻的吕燕燕很难做到完全和负责人感同身受,但这个细节仍然刺痛了她,因为她觉得,"我也迟早会结婚生子,但如果这意味着我此前的所有努力和成就都将就此大打折扣,我可能很难接受。尤其是如果同事刻意允许我做较少或较轻松的工作,我并不觉得这是一种让我舒服的关照。"

而事实上,吕燕燕担忧的这一点并不仅仅发生在"结婚生子"这种特殊时刻。据PHP中文论坛,曾有不少创业公司的程序员表示:在需要通宵加班的情况下,男程序员一般会分配给组里的女程序员相对较少的工作量,或者干脆把最轻松的工作分配给她们。很难解释这是对女程序员格外的关照还是歧视,有时就连女程序员自己也说不清楚。

而与此对应的是薪资水平。公开数据显示,刚入行时,无论男女程序员,都处在入门阶段,工作的前两年是职业发展的起点,因此两者的薪资差异也最小。工作两年以后,差距开始显现,直到五年后,大多数女性到了即将奔三、结婚生子的年纪,精力的分散让她们在职场上与男性拉开了最大的差距,薪资差异高达24%。

"女性帮助女性":探索互助的出口

"女性帮助女性",这是豆瓣小组"WomenInTech女性科技从业者集合地"衍生而来的社群发布的口号。2020年9月10日,组长剃刀在这里发布了一则小组诞生的背景以及名为"姐妹帮姐妹,女性科技从业者联合会"的组规,希望能够为全球各地的中国科技女性打造一个友爱互助的分享地,从而为帮助在科技领域的女性做一些贡献。

短短一个月内,超过12000位来自世界各地的科技姐妹加入这个小组,并发布了超过400条讨论帖以及近一万的互动回复。

事实上,在科技领域,这种女性互助社群正成为一股重要力量,并不断衍生出更多的互助群。

"有没有designer想组队做write board/app critiques/guideline study等等的姐妹……"2020年9月,身在纽约的羡羡子在这个小组发布了一篇帖子,初衷是为了找到可以一起模拟面试的科技姐妹,希望能够建一个小范围的群,从而争取能对接到有相近工作经验的朋友一起进步。而她唯一的要求是:只允许女生参加。

彼时,羡羡子仅仅因为无法忍受此前模拟面试中实力一般但傲慢的男性,希望小范围建立一个仅有女生的设计师同行互助群,并未料到,一石激起千层浪,这则帖子引来了极大的关注度。于是,羡羡子决定,将范围扩大,做一个"跨职业分享活动"的交流会,并为此建立了一个群聊。

这便是"WomenInTech分享会"的雏形。第一个群很快涌入了逾90人,而申请来分享的女生也比羡羡子预想中更为积极。第一期分享会的参与率达到了50%,群里有一位在欧洲留学的中国女大学生,甚至为了听到这场直播,定闹钟熬夜。

这种真实而令人感动的反馈,让羡羡子将这个分享活动持续做下去。"我们希望每一个想来参加的人都可以参加。"分享活动几乎没有设置任何门槛,因为"社会环境给女生的机会本来就很少了"。同时她们希望,"不是只把这个机会留给有资历的人,因为其实每个人都是从摸爬滚打的过程而来的。"

当然,这种女性内部的团结也正延伸至线下——一些微小却实在的改变正在发生。

在以往,尽管中国科技公司的女性高管数量不断增加,但大部分女性高管在厌女的大环境下已经缺乏共情能力,甚至内化了性别歧视。但吕燕燕和她的女性同学们发现,这种情况似乎正在好转——毕业季时,她参加了多个科技公司的面试,发现一个细节,"只要有女性面试官在场,婚恋状况就很少成为提问的重点"。

在Allervie看来,这也是个不小的进步,正是科技领域内女性力量的显现,"女性团结是非常重要的。其实不只是工作,对于任何不平等待遇,持续争取,勇于发声都是非常关键又有效的措施。"

(文中尹希为化名)

日期:2021.3.15 实习编辑:张书琛 组版:陈学兵 责校:杨志刚

女性向游戏:从“纸片人”男友到硬核玩家

文/杨皓然

当女性玩家变得硬核

玛丽是朋友们公认的硬核玩家,最擅长《黑暗之魂》系列、《怪物猎人》系列和《空洞骑士》一类具有较高操作门槛的游戏。

“我小时候就很喜欢玩游戏,但真正开始接触重度游戏,还是在2016年《黑暗之魂3》PC版发售以后。”玛丽表示,自己入坑《黑暗之魂3》的契机,是看了一个游戏实况up主的投稿视频。

在视频中,up主因为游戏的高难度而吃瘪抓狂的滑稽样子让玛丽笑得前仰后合,而在大笑之余,她也开始关注起游戏本身。

“这游戏真有那么难吗?会不会是up主刻意准备的节目效果?”带着这样的想法,玛丽在Steam上购买了《黑暗之魂3》,开始了自己的“受苦之旅”。

在碰到游戏的第一个Boss之后,即便已经看过实况主视频演示的她依旧被虐得够呛。

“当时第一个反应就是‘哇,确实好难啊’,但紧接着,心里又冒出一个想法,就是老娘不信了,今天非得把它打通不可!”玛丽回忆起当时的情景,有些忍俊不禁。

而最终,在经过六个小时的鏖战后,玛丽总算打过了《黑暗之魂3》的第一个Boss。看着Boss消失的身影,玛丽心中充满了自豪感,与此同时,她也暗自许下一个更宏伟的目标:要把这个游戏彻底通关。

之后又经过一个月的奋斗,玛丽实现了自己的目标。她也开始请身边的男性友人们向自己推荐类似的游戏,并和他们一起挑战游戏里高难度的关卡与怪物。不知不觉又过去了一段时间,当她回过神来时,自己已经摇身一变成了可以让别人抱大腿的硬核玩家。

玛丽发现,她接触到的玩家们大多是很单纯的人,普遍有慕强心态,游戏中他们不会刻意去关注其他玩家的性别,而只会在意其他玩家游戏水平的高低,打得好的玩家无论男女都会被尊重,打得菜的玩家无论男女都会被取笑。

“多么朴素的公平观念啊。”玛丽笑道。

然而,随着女性对于文化娱乐的需求增长,不断有女性进入游戏领域,和男性玩家一起享受电子游戏的魅力,此前占比并不高的女性玩家群体成为了市场中不能被忽视的存在。

并且,随着女性玩家进一步渗透游戏领域,在FPS(第一人称射击游戏)、RTS(即时战略游戏)、TGC(集换式卡牌游戏)和FTG(格斗游戏)等过去认为被男性玩家“垄断”的游戏类型中,也出现了越来越多女性玩家的身影。

这些女性玩家甚至能在国际知名电竞赛事中与男性玩家同台竞技,用实力破除了那些对于女性玩家的种种刻板偏见。

“游戏是少有的男女可以忽略生理差异公平竞争的领域,相信女孩子们一定可以在这个领域大放异彩。”玛丽表示道。

卡牌游戏《炉石传说》首位夺冠女选手Liooon

借助“超话”维系留存

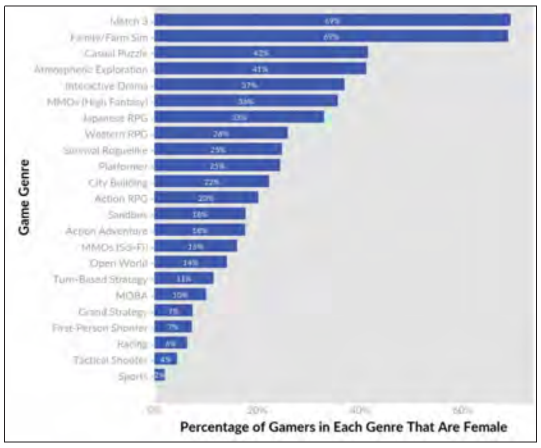
根据中国音像与数字出版协会游戏出版工作委员会发布的《2019年中国游戏产业报告》数据,2019年中国女性玩家总数已经达到3亿人,占当年总用户规模的46.2%。

不过,在庞大的女性玩家群体中,像是玛丽那样喜好硬核游戏的重度女玩家仍是少数。

海外用户分析机构Quantic Foundry2017年发布了一份针对女性游戏习惯的调研报告。在报告中,Quantic Foundry指出,三消和家庭/农村经营模拟是女性最喜欢的游戏类型,女性玩家的占比接近七成,策略射击和体育则是最不受女性欢迎的游戏,女性玩家占比分别为4%和2%。

这一系列的数据都在表明,女性似乎更偏好休闲品类的游戏,而讨厌在游戏中与人激烈竞争。

然而,女玩家“不喜欢与人激烈竞争”这话在番茄听来,根本就是一句玩笑,“女玩家不喜欢竞争?我告诉你,女玩家不仅在游戏里争,在游戏之外也要争!”



数据来源:Quantic Foundry

番茄是上海某大学的一名大四学生,在入坑《恋与制作人》这款游戏之后,她目睹了女玩家群体间一场又一场的“血雨腥风”。

“和男玩家们简单易懂的竞技精神和求胜心不同,女玩家间的竞争关系有些微妙。”番茄表示,《恋与制作人》的玩法比较简单,大致玩法就是育成卡牌后比拼数值,并不怎么考验玩家的操作能力。而这款游戏女玩家们真正的战场,其实是游戏之外的社交平台。

番茄称,女玩家具有很强的同人创作热情,并且也乐于与同好社交,因此很容易通过同人内容吸引同好形成兴趣圈子。

但随着兴趣圈子中涌进大量玩家,圈子整体的素质也会有所下降,进而爆发出一些不和谐的声音。

“举个例子,一个玩家在自己喜爱的角色A的微博超话下,不知有意还是无意地将角色A与其他角色进行比较,进而凸显角色A的优点,这样的行为就会被视作拉踩行为。”

但番茄同时也感到很疑惑,这种游戏外的“PVP”(玩家对战)内容本应该造成游戏运营事故,减少游戏寿命。但令人感到意外的是,女性玩家对于这样的事件的包容度却格外的高。

自番茄开始游玩《恋与制作人》以来,所听到的玩家间的骂战少说也有数十场,但这些骂战的结局大多是无声无息地消失在了关于游戏的各种讨论之中,并未掀起太大的波澜。

对此,在国内某手游厂商负责运营工作的叶瑄认为,女性玩家在游戏上的需求与男性玩家不同,比起游戏性,她们更在意情感上的体验,一旦在情感上接受,就会拥有高黏性。并且,女性玩家还喜欢将这些情感体验应用于自己的社交中,打造社群生态,保障用户留存。

贴上女性向游戏标签,就想吸金?

《恋与制作人》掀起的“养男友”热潮,让市场认识到人设和故事对女性具有很强的吸引力。然而,像是《开心消消乐》一类人设和故事薄弱,甚至根本不存在的休闲类游戏,也相当受女性欢迎,在各种女性偏好游戏榜单中被暧昧地划分进“女性向游戏”的序列。

这就不得不让人重新回到一个略带哲学意味的问题上来:什么是女性向游戏?

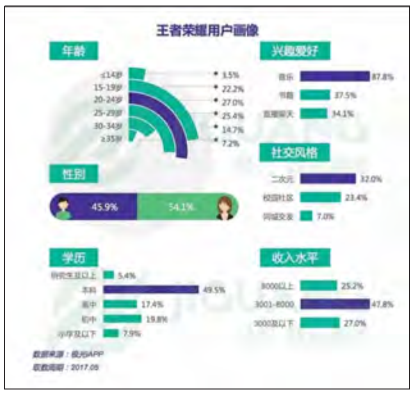
目前,市场对于女性向游戏的分类相当模糊。“专门为女性设计制作的游戏”是女性向游戏,“受女性玩家偏爱的游戏”是女性向游戏,一款游戏仅仅因为女性玩家占比达到一定数量,也可以被称为女性向游戏。

对此,叶瑄解释道:“‘女性向’,既不是玩法,也不是题材,而是指游戏带有大量女性偏好元素。这里的‘元素’二字,包含了玩法、题材、美术风格在内的很多内容,所以才会使女性向游戏变得难以定义。”

叶瑄指出,由于在过去很长一段时间内,游戏都是默认由男性主导,因此游戏的内容大多偏向男性的审美和喜好。而随着女性意识兴起,女性玩家的需求也渐渐受到市场关注,市面上才渐渐开始出现换装养成、乙女恋爱这类面向女性玩家的游戏类型和题材。

而在这些具有女性喜好要素的游戏具备了一定的数量和受众之后,游戏厂商们便成功开拓出了一块崭新的市场空间——这便是女性向游戏。

“回顾女性向游戏的历程,就会发现玩法拓展是它不变的趋势。从视觉小说,到RPG(角色扮演游戏),再到FPS、MOBA(多人在线战术竞技游戏),女性向游戏并没有创造新的玩法类型,只是将越来越多的游戏变成了自己的一部分。”叶瑄介绍道。



国民级MOBA手游《王者荣耀》的女性玩家数量已超过男性玩家数量

鉴于此,叶瑄也对未来女性向游戏的发展感到担忧,“女性向游戏现在仍缺乏对于玩法和题材的创新,许多女性向游戏的开发商并不是真正想为女性提供高质量的游戏,而只是想要借近年来火热的‘女性向’标签来为自己吸金罢了。”

目前,国内女性玩家数量超过3亿人,市场仍有广阔的容量空间,前景十分乐观,但要认为“风口已至”,显然还有些牵强。如何让“女性向”三个字离营销话题更远,离游戏更近,还需要国内厂商们多下功夫才行。

大搜车智云&百度指数：剖析2020年度**新能源乘用车**白皮书

文/张琳

近日，汽车行业数据综合服务平台大搜车智云联合百度指数发布《2020年新能源乘用车白皮书》(以下简称“白皮书”)。白皮书显示，十年时间，中国新能源乘用车销量由2000台增长至114万台，销量发生翻天覆地的变化。去年7月份才上市的五菱宏光MINI，月销量几乎是特斯拉MODEL 3的2倍，成为2020年新能源乘用车市场最大的“黑马”。

销量:首次突破百万台大关

白皮书从销量、价格、政策、产品、电池、电机、关注度等7个角度对2020年国内新能源汽车市场进行了分析解读，试图挖掘出2020年新能源汽车市场的关键变化点及其背后的原因。

在“行业销量下行、疫情和退补”等多重因素下，2020年国内新能源乘用车市场呈现先抑后扬的发展态势：受疫情影响，2月份，国内新能源乘用车销量只有1万台跌至谷底，随后缓慢恢复。下半年，随着相关政策逐步落实以及多个品牌新车上市，新能源汽车销量回暖趋势明显，走出了疫情的阴霾，全年销量首次突破100万台大关。

但是，剔除去年开始国产的特斯拉MODEL 3和去年7月份才上市的五菱宏光MINI两款明星车型后，受2019年营运车辆提前透支的需求未能及时消化的影响，去年国内新能源车销量不增反降。

从新能源汽车燃料类型上看，受PHEV财政补贴政策力度相对较低等多重因素制约，PHEV份额停滞不前，致使主流厂商新能源汽车销量贡献主要来自BEV，产品结构单一。

明星车型：五菱宏光MINI硬撼特斯拉MODEL 3

从品牌角度的统计结果显示，2020年国内新能源乘用车市场一片繁荣，诸多品牌冲入市场展开激烈竞争。其中，特斯拉MODEL 3全年销量为13.9万台，品牌实力明显。7月份上市的宏光MINI凭借高性价比竞争优势，半年的时间销量就冲到了11.6万台。

从细分市场来看，当前新能源车市场，轿车依旧占主导地位，而SUV在新能源市场份额明显偏低，但随着SUV车型投放数量的增加，新能源SUV市场将迎来爆发式增长。

由于宏光MINI和MODEL3(国产)的上市，使得微型和中型车型细分市场份额大幅上涨，2020年新能源车市场“高低端”两头分化特征明显。

大多数厂商销量贡献率集中在单个车系，一旦单个车系销量出现断崖式下滑，易造成企业整体销量大幅下滑。

从区域销量来看，新能源汽车市场由1-2线城市逐渐向3-5线城市下沉，但在3-5线城市，新能源乘用车市场集中度低，城市数量众多但单城销量低，网络渠道下沉难度大，单一品牌4S店难以独立盈利和生存。

价格:整体呈现下降趋势

2020年新能源乘用车市场价格指数呈现出不断下降趋势，价格折扣率总体呈增长态势。受第二季度特斯拉市场份额上升影响，市场整体价格折扣率不断下滑，而第三季度给自主品牌销量回暖，整体折扣率也随之上扬。同自主(传统车企)和合资品牌相比，小鹏、威马等造车新势力价格折扣率波动幅度较大。

关注度:搜索关注度走势与销量基本吻合

2020年新能源乘用车搜索关注度走势同销量基本吻合，整体呈上升趋势。按燃料类型分析，和PHEV相比，BEV搜索关注度更高，更受新能源车用户青睐。在各细分市场，单个子车系的市场关注度占主要比例，得益于宏光MINI、MODEL3，微型和中型轿车市场成为2020年度关注度较高的细分市场。

新能源车市场关注度较高的区域主要分布在主销地区，北京、上海、深圳等关注度TOP10城市均为1-2线城市，而且均为销量TOP20城市，可见新能源车市场关注度的区域分布和销量存在一定的关联性。

来自百度指数的数据显示，网友对汽车车型关注度相差比较大。新能源乘用车搜索指数TOP10子车系排行榜中，理想ONE居于首位，而销量冠军MODEL3却排名第3，屈居宏光MINI EV之后。

电池:宁德时代份额下滑,电池厂商格局或将面临重构

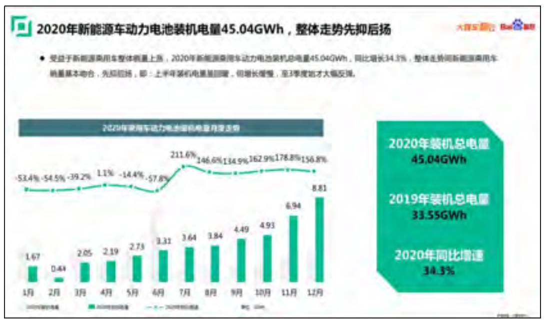
受益于新能源乘用车整体销量上涨，2020年新能源乘用车动力电池装机总电量45.04GWh，同比增长34.3%，整体走势同新能源乘用车销量基本吻合，先抑后扬。2020年微型和中型轿车销量增长，带动LFP电池份额大幅上升。

电池行业头部效应显著，但随着日韩系电池厂商站稳脚跟，国内“一家独大”的市场格局将正面临重构，2020年宁德时代和比亚迪份额遭遇重挫下降，LG化学份额提升，并且二线电池企业迅速崛起。主机厂为了降低企业经营成本和风险，一方面新增外部电池配套厂商，另一方面自建或合资电池厂，布局电池业务，保障核心技术自主可控。

受益于下游行业整体销量上涨，2020年BEV驱动电机装机量96.5万台，同比增长38.4%，整体走势同新能源乘用车销量基本吻合。2020年电机前置占比断崖式下滑，后置比例大幅上涨；永磁/同步电机成为行业主旋律，2020年在BEV中使用比例达96.7%。

当前，主机厂旗下或者关联供应商占市场大头，第三方电机供应商份额较为分散，随着主机厂自建供应链、外资进入，本土第三方供应商举步维艰，寻求同主机厂深度绑定的合作模式，也不失为良策。

作为汽车产业数字文明的推动者，大搜车推出了综合数据服务平台——大搜车智云，通过打通新车交易、二手车交易、汽车金融、售后及零配件、经销商运营五大产业流通环节信息，为汽车行业提供全产业链数据，并结合不同数据场景，提供智能在线数据分析工具，帮助用户快速高效地从多维度、多粒度、跨类型、长时段的海量多源数据中，提炼出关键结论，深入洞察市场变化，对企业进行数据赋能。登录大搜车智云官网(https://zhiyun.souche.com)或者关注大搜车智云公众号，获取完整版《2020年新能源乘用车白皮书》。



抖音发布女性数据报告:每天31.8万女性发视频

抖音3月上旬发布《2021抖音女性数据报告》,报告显示,过去一年,抖音女性用户发布了2135万条恋爱视频,也有5306万条视频记录了她们努力工作的瞬间,直接从平台获得收入的女性达1320万人。

有趣的是,抖音女性用户共搜索了7367万次挖掘机相关内容,其中2943万次是搜索儿童挖掘机玩具,其他搜索主要为大型挖掘机挖土视频。平均每天有31.8万女性发布了自拍视频,又默默删除。201万女性用户发布健身视频,跑步、举铁、打拳等都是她们喜欢的运动。

不同年龄的女性偏好也各有差异。比如从女性用户爱用的背景音乐看,00后、90后喜欢《你笑起来真好看》《无敌小可爱》,都是偏可爱类型的歌曲,80后喜欢以《少年》回忆往昔。而70后最爱的《花开的时候你就来看我》和60后喜欢的《酒醉的蝴蝶》无论从旋律还是歌词,都有较浓的时代特征。

24~30岁之间的女性搜索了更多结婚和离婚内容,31岁是她们晒娃的高峰期,其次是26岁。31岁-40岁的女性最喜欢搜索"拒签吧我的姐姐",这是抖音上的一个热门话题,意在鼓励女性撕掉诸多偏见标签,比如大龄剩女、身材走样、容貌危机等形容词。41岁-50岁的女性最喜欢搜索"没有撤退可言",同样来自抖音热门话题,超过90亿次的话题,记录了很多医护、部队一线人员随时准备应对突发状况的瞬间。

报告还披露了一部分抖音女性用户相关的电商数据。按购买力排名,最爱买买买的女性分别来自广东、江苏、浙江、山东、河南。另外抖音女性购物优先级排序也打破了常规,分别为自己、孩子、老公/男朋友和宠物。这意味着在抖音女性的购物车里,男朋友或老公的地位终于超过宠物。

腾讯成投资大户,利用交易扩张其版图

据《华尔街日报》3月3日报道,腾讯对中国和海外初创企业的投资,估价已达2590亿美元。扶持新公司一直是腾讯的重要战略。一些得到腾讯支持的公司利用微信推广平台,以获得更多客户,例如美团等。反过来,腾讯的主要竞争对手则被微信的生态系统拒之门外,包括阿里巴巴和抖音。

腾讯最著名的产品是微信,在中国,微信是无所不在、无所不能的应用程序。腾讯也是全球收入最高的电子游戏公司,其热门游戏有《英雄联盟》《王者荣耀》。新冠病毒大流行,加速了中国对数字服务的运用,因此,在中国香港上市的腾讯,核心业务表现强劲,推动了自身股价的上涨,目前市值接近9000亿美元,成为中国最有价值的公司之一。

腾讯控股还在游戏、社交媒体、娱乐和电动汽车等领域的国内外初创公司上广泛押注。随着投资者们大量买入快速增长的科技公司的股票,抬高这类公司的股价,并热衷于打新(IPO),腾讯的这一策略已经获得了丰厚的回报。

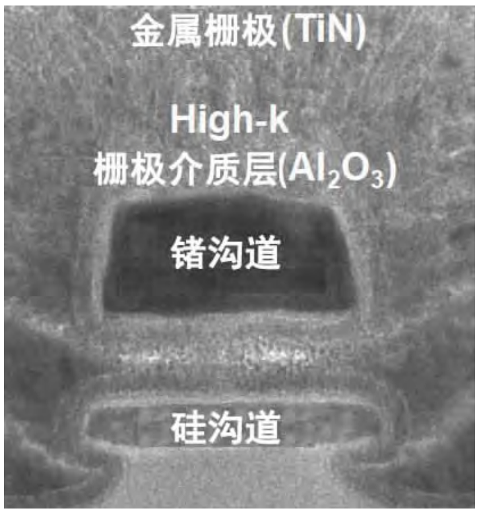
"我半开玩笑地把腾讯称为中国最好的风险投资基金。"桑福德伯恩斯坦(Sanford c. Bernstein)投资公司 的分析师 Robin Zhu如是说。他的团队估计,截至3月2日,腾讯所持投资(包括上市的和未上市的公司)的总价值约为2590亿美元。

腾讯去年11月发布的最新财报称,截至2020年9月底,该公司投资的上市公司(不包括腾讯的子公司)价值相当于1380亿美元。这个数字,几乎是四年前该公司财报中这一项的10倍之多。

日本开发新型晶体管利于实现2nm半导体

半导体细微化(Scaling)是目前半导体行业最热门的话题之一。随着DRAM等的芯片元器件在内的大部分电子元器件和存储单元趋于超小型化,对于高度集成技术的需求也逐渐提高,超小型芯片将可以储存并快速处理天文数字般的数据量。

日本产业技术综合研究所近年来致力于开发新一代半导体的晶体管结构,预计有助于制造电路细微化的高性能半导体。半导体细微化的技术逐年提高,不同研究机构之间的合作或将成为打开局面的方法之一。



新结构的场效应晶体管(FET),将硅(Si)和锗(Ge)等不同材料从上下方堆叠、使n型和p型场效应晶体管靠近的名为"CFET"的结构。日本产业技术综合研究所表示,这在世界上首次实现。

研究成果发表于2020年12月在线上举行的半导体相关国际会议"IEDM2020"上,日本产业技术综合研究所等将在今后约3年里向民营企业转让技术,力争实现实用化。

与此前的晶体管相比,CFET结构的晶体管性能高、面积小,有助于制造2nm以下线宽的新一代半导体。晶体管是在半导体之中承担电信号切换等的基本电子元件,但要实现细微化,改善结构成为课题。

把半导体晶片的晶体管以高密度集成后,能够以高速、低耗电量处理人工智能(AI)等。如果应用于数据中心等,有望大幅削减电力消耗。

目前最新款智能手机使用5nm线宽半导体,今后将采用3nm、2nm产品,此次开发的新型晶体管预计应用于2024年以后的尖端半导体。不过,将来哪种晶体管结构得到采用仍未确定,或将取决于性价比。

谷歌前CEO急呼斥资2088亿元发展AI

近日,谷歌前CEO埃里克·施密特公开表示,在5G领域中国目前领先美国10倍,美国可能已"输掉了这一局"。更糟糕的是,如果美国还不行动,很可能会在未来10年内遭中国反超,丢失人工智能(AI)这一高端技术领域的主导地位。

施密特目前是美国人工智能国家安全委员会(NSCAI)的主席,他呼吁美国应该将国家拨付的人工智能领域科研预算从今年的15亿美元逐年提升到2022年达到20亿美元,而后每年翻一番,到2026年达到320亿美元(约合人民币2088亿元)。

此外,施密特领导的NSCAI 3月1日还向美国提交了一份报告。报告指出,美国在全球AI竞赛方面还未做好准备,应斥资400亿美元(约合人民币2616亿元)加快创新步伐,同时大力培养相关技术人才,最终美国在这一领域的投资将高达数千亿美元。

随着数字经济的发展,人工智能已经成为各国竞争的又一要地。我国2021年政府工作报告提出,大力支持技术创新企业,延续执行企业研发费用加计扣除75%政策,将制造业企业加计扣除比例提高到100%,降低企业所得税,激励企业加大研发投入。

而在多项政策的推动下,中国人工智能实力不容小觑。据统计,中国2019年在全球人工智能研究论文发表和引用数量位居世界第一;AI专利数量也是世界第一。艾媒咨询的数据显示,我国AI市场规模预计在2025年超过4000亿元,并有望成为全球最大的人工智能市场。不过,值得注意的是,施密特此前还曾在多个场合渲染"中国的强劲竞争力",去年10月21日还借此为"老东家"谷歌反垄断诉讼案转移视线,声称美国应该把重点放在与中国竞争上,而非紧盯着谷歌。

苹果市值今年首次跌破2万亿美元

3月9日消息,美股科技股在近一段时间表现欠佳,苹果股价在上周五虽略有上涨,终结了连跌的颓势,但在本周一下跌超过4%,市值在今年也首次跌破2万亿美元。

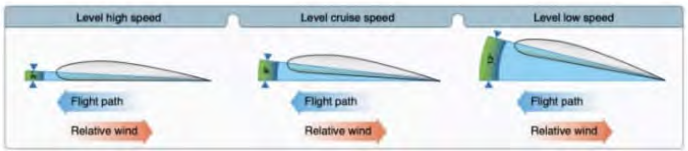
当日美国股市收盘时,苹果股价为116.36美元,较前一交易日收盘时的121.42美元下跌5.06美元,跌幅为4.17%。股价下跌超过4%,苹果公司的市值也有明显缩水。按收盘时的价格计算,苹果的市值为1.96万亿美元。

值得注意的是,周一收盘时的1.96万亿美元,是苹果公司的市值在今年首次跌破2万亿美元。在去年8月份达到2万亿美元之后,苹果市值也曾多次跌破2万亿美元,但3月9日的1.96万亿美元,是今年首次跌破2万亿美元。

飞机为什么可以倒着飞

文/七君

雷鸟飞行表演队在北极雷霆航空展上表演倒飞



上鼓下平的机翼(正弯度机翼)和不同的迎角

在获得了两项奥斯卡提名的2012年的电影《迫降航班》中，出现了超出常识的一幕：机长让飞机上下倒着飞。飞机颠倒飞行真的科学吗？若是按照许多教科书的理论，这是不可能的。

可是这些教科书中的理论是错的，美国国家航空航天局(NASA)还专门制作了一个网站来批判这些理论。

这种盛行的错误理论是，机翼上部比下部更长，使得空气分子在上部的移动距离更长，因此速度必须更大才能和下部的空气分子汇合。这种理论接着解释，根据伯努利定律，速度增加时气压减小，因此机翼上部的气压比下部低，机翼就被往上推了。

事实上上下对称的机翼，甚至下部更弯曲更长的机翼也能产生升力；这种理论也无法解释空战和飞行特技中飞机颠倒着飞的情况。

此外，虽然机翼上方空气的流速比下方更大，但是上部的速度快到无法和下部的空气在机翼末端汇合，因此这个理论是有问题的。不过，机翼上部的气压确实小于下部，这一点真实不虚。

那么到底是什么让飞机飞翔呢？关于飞机如何获得升力存在许多理论，也存在很大争议，尚未达成统一，但现在能确定的是，物体获得升力的过程很复杂，迎角与机翼的形态和升力密切相关。

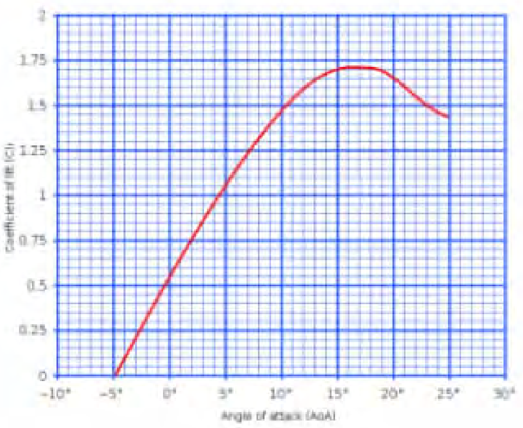
机翼的形态比较好理解，我们平时看到的机翼都是上鼓下平。迎角指的是机翼迎风的倾斜角度。事实上在70多年前，人类发现了迎角和升力之间的重要关系：对于特定的机翼来说，在一定范围内，迎角越大，升力就越大。

机翼的迎角在5~6度时获得的升力远超1~2度时的情况。在起飞前的一瞬，飞行员会让飞机昂头，这就是为了增加迎角，从而增加升力的操作。即使是完全扁平的机翼在调整了迎角之后也能起飞，放风筝就是这个原理。

如果把各种机翼设计的迎角和机翼的性能——升力系数(升力系数和升力成正比，一般来说升力系数越大越好)作图，那么我们就会发现，不同机翼的数据构成了一条直线。

这个知识最初来自1945年NASA的前身美国国家航空咨询委员会(NACA)公布的一份关于机翼的资料——NACA Technical Report 824。这份报告里面包含着许多机翼在风洞中的测试数据，它在日后成了各种机翼设计参考书的基础。有趣的是，如果把机翼上下颠倒再测试，升力的数据和迎角之间的关系也是类似的。

实际上，把常见机翼上弯下平的设计倒转过来的翼型叫做负弯度(negative camber)，只要迎角够大，负弯度的机翼也能飞起来。只不过在同样的迎角下，它们获得的升力要小一些，也就是说飞得要吃力些。



在一定范围内，迎角(横坐标)越大，升力系数(纵坐标)越大

如果飞机能飞起，那么飞机会带动杆子向上移动。大家可以看到，倒着飞的时候，飞机模型在风洞里也能升起，只不过效率降低了。在飞行史上，首次让飞机倒着飞的人是法国传奇飞行员 Alphonse Pégoud。1913年，他驾驶着一架 Blériot 型号的单翼机，展示了倒着飞的特技。

1914年，一位德国勇士也学会了倒着飞的特技。这个叫做 Gustav Tweer的小伙子更野，他不但让一架Grade型号的单翼机倒着飞，还倒着着落地。现代意义上的客机也曾有倒着飞的记录。

在2000年1月31日的阿拉斯加航空261号班机空难中，由于机械故障，一架MD-83型号的客机失控，头向下俯冲了一段时间。后来机组人员努力使机头保持水平，在空中上下颠倒地飞了大约1分钟。但不幸的是，此时飞机已经非常接近太平洋，最终坠落在了海中。《迫降航班》中客机倒飞的情节也来源于此。

虽然机翼上下颠倒并不会使机翼失去升力，不过现代客机倒飞时会面临其他问题。其中一个大问题就是供油。普通飞机的油箱中为引擎供油的管子开口贴近油箱底部，而且无法移动。如果飞机倒着飞，油管的相对位置就会变成油箱顶部，那样就无法为引擎提供燃料了。

而能倒着飞的特技飞机的供油管巧妙地解决了这个问题。这类飞机常会采用能够活动的管子(flop tube)，它的尾端比较重，而且能够活动。在飞机倒转时，油管也会跟着翻身，继续为引擎供油。

特技飞机的另外一种策略是使用特殊的油箱，如位于机翼下方的 header tank。一些特技飞机，比如 Super Decathlon 型号的飞机的油箱在飞机上方，飞机正飞的时候，重力使燃油向下流入燃油泵。但是在机翼下方还有一个油箱 header tank，它也和燃油泵相连。在飞机倒转时，这个油箱就到了机翼上方，可以利用重力为引擎供油。这些技术就是特技飞机可以在空中玩蛇皮走位，但客机不行的小秘密了。

(本文经授权转载自"把科学带回家"公众号，有删节)

IBM称量子计算十年内来临

文/钱德勒

近日IBM 研究院表示，随着业务用途的加速发展，CIO(首席信息官)需要开始修补平台，组建工作组并寻找该技术可能解决的问题。随着越来越多的量子计算用途出现，公司需要了解新兴技术的潜力和风险。

"这将是量子真正成熟的十年。"虚拟CIO网络峰会上IBM研究部高级副总裁兼总监达里奥·吉尔说。利用量子物理学的特性，量子计算机能够几乎实时地对大量可能性进行分类，并提出可能的解决方案。吉尔博士说，虽然硬件方面的困难阻碍了量子计算的采用，但是这种情况即将改变。

IBM计划在明年发布新的量子系统，但是2023年系统的重大改变才能体现，首次使用该功能将使工程师能够通过软件而不是仅通过硬件来减少错误。

他说："我们的设想是在2023年，当我们交付该系统时，将是一个转折点，因为量子计算机的错误将通过软件继续呈指数下降，而不是仅仅通过改进设备来实现。在那之后，量子计算机将开始被更广泛地使用。"

目前很多公司已经在尝试早期量子技术，其中包括 Visa公司、摩根大通公司、罗氏控股公司和大众汽车公司。

量子计算机利用量子物理学的特性，从根本上加快了当今计算机难以处理的复杂计算的速度。传统经典计算机面对的是二进制比特，每一位必须为0或1；量子计算机面对的则是qubits，即量子比特。与经典比特不同，量子比特可利用叠加态这一量子力学效应，使得单一量子比特同时处于0与1的叠加状态。

尽管目前人类尚未制造出商用级量子计算机，但包括IBM、谷歌和微软在内的初创企业和技术巨头都在竞相将该技术商业化。

量子计算机将能够加快研发的速度，因为这些计算机将在建模物理、化学和材料科学方面表现出色。这可能导致在汽车领域开发出更高能效的电池，或者更好的碳捕获膜来应对气候变化。

量子计算机也有望从人工智能算法中受益，部分原因是它们具有解决复杂数学问题的能力。IBM希望从量子计算中受益的试验社区平台开始，例如开源的Qiskit框架，该框架为开发人员提供了在真实的量子硬件或模拟器上创建和运行量子程序的工具。

但是公司也应该为量子计算对网络安全的影响做好准备，吉尔博士说，这些机器将能够破解普通计算机难以破解的加密锁。他说，公司应该考虑将重要的业务系统迁移到所谓的"量子安全"加密协议。他说："至关重要的是，开发出迁移路径和量子安全方法来进行加密和增强安全性。因为如果不这样做，将来你的机构容易受到此类攻击。"

日期:2021.3.15 责编:黄益甲 组版:向海蓉 责校:杨志刚

华为 Mate X2 体验：用它完成一天的工作，靠谱吗？

大屏应用适配

在收到华为 Mate X2 之后，我就在思考：该如何充分利用这块可以放进兜儿里的大屏幕呢？仔细思考之后浮现出一个念头：要不——用它来完成我的工作吧？

这个想法看上去很简单，做起来却并不容易。写稿，可不是打开手机直接开始码字那么简单。需要对这款产品的信息足够熟悉，并对其进行整理、收集；需要与其他同事一起头脑风暴，交流观点，汇总整理；需要在使用产品的过程中将一些体验、感受随时记录下来；需要拍摄照片、视频素材……

在 PC 上写稿，我们需要哪些基本的软件呢？拿我们的日常来说，Office 三件套必不可少，然后就是浏览器、笔记软件，当然还有微信、QQ 或者钉钉这类的沟通工具等等。

像是 Word 以及 WPS 这类的办公软件，都能轻松找到。两款软件都出自大厂，都针对 Mate X2 这类的大屏做了自适应的优化。尤其是微软的 Ofiice，在 Mate X2 这块 8:7.1 的内屏上也有不错的显示效果。

也有很多人平时会使用诸如有道云、印象这类的笔记类 APP，或者是腾讯、石墨、讯飞这类在线协同类的工具。这些 APP 针对 Mate X2 这类大屏的适配程度各自不同，比如有道云笔记这类的 APP 就没有对 Mate X2 进行专门的优化和适配，整个界面和字体进行了简单粗暴的拉升，让人看了很头疼。

相对而言，体验比较良好的还是微信、钉钉这类的用户基数大的头部应用。Mate X2 针对它们做了深度适配。内屏状态下，这块 8 英寸的内屏被分割成为左右两块 20.5:9 的内屏。其体验类似于 PC 版，左侧为联系人界面，右侧作为二级内容显示。相比竖屏而言，少了一个点击进入的操作，在显示效率上高了不少。但是华为并没有对 QQ 进行大屏适配，其体验还是与普通的智能手机没有差异。

浏览器和笔记类的应用就相对简单一些，毕竟 Mate X2 系统自带了相应的预装应用，直接拿来就用。我平时用得比较多的 Edge，在 Mate X2 上也能够完美使用，体验良好。

其实从这里也可以看出来，针对 Mate X2 这类折叠屏的应用适配依然是当前普遍存在的一个问题。

打字并不轻松

完成了这些之后，我正式进入码字阶段。

Mate X2 的键盘采用了分离式设计，一个标准的全键盘被分成了左右两个部分，便于双手握持状态下进行打字操作。也可以在设置选项中自定义面板的尺寸和间距，让左右手指都能够轻松够到键位。

Mate X2 独特的楔形设计，让手机放置在桌面时，机身与桌面形成了一个倾角。观看屏幕内容，或者是在屏幕上进行输入操作的时候，有了这个倾角会更舒适一些。而也正是在这样的角度下，一个大家关心的问题被暴露出来了：折痕。

主观感受来看，屏幕折痕问题 Mate X2 相比前代产品得到了很大的改善。亮屏状态下，屏幕的折痕已经很难看见了。不过当手机的屏幕处于一些特定的角度，就比如放置在桌面，折痕区域会因为光线反射率的不同，变得相对显眼了一些。在打字或者是滑屏操作的时候，手指也能够感受到折痕区域的两道轻微隆起。

而多数时候，Mate X2 的折痕问题已经能够做到被忽略的水平。尤其是在手持使用的时候，视线相对位于屏幕的正面，视觉上 Mate X2 已经做到了“一整块屏幕”的观感。

多任务上的功能创新

既然是在办公，必然涉及多任务的切换和协同。

在编辑文本的过程中，我们有时需要查看一些资料，在 PC 上完成这样的操作是非常简单的，同屏多窗口就可以解决。但在手机上，这样的操作就显得比较低效。需要呼出后台，在不同的应用之间“反复横跳”。即便是一些手机系统有系统分屏的功能，但受限于局促的显示面积，体验也并不友好。

华为 Mate X2 的内屏可以看作是两块竖屏拼接而成，在分屏显示的时候，两块屏幕的显示区域是完整的。我完全可以在一些需要多任务场景下，呼出分屏窗口，享受两块显示面积和普通手机相当的屏幕带来的舒适感。

这固然能够带来多任务协同的便利，但在一些场景下，我们的多任务协同可能并不是仅仅需要两块等分的屏幕那么简单。在如何充分利用这块大屏的问题上，华为显然想了更多。

比如我在编辑文稿时，偶尔需要查看之前在备忘录中记录的一些要点信息，但并不需要备忘录常驻半块屏幕。Mate X2 为这种场景加入了悬浮窗和悬浮球的功能，应用支持以浮窗的形式显示，在当前的主窗口之上直接再调出一个小的窗口。同时，这个浮窗还可以最小化为悬浮球，悬浮球可以常驻屏幕左右两侧，方便随时调用。

这种全新的多任务形式，其实有点类似于微信之前推出的小浮窗功能。这就让 Mate X2 这块屏幕在多任务方面变得更加强大。

在这里给 Mate X2 提一个建议：当前分屏模式下，很多应用还不支持分屏区域大小的自由调节，而是单纯地将屏幕进行等分，希望能够尽快做出优化。并且，屏幕显示面积和虚拟键盘的尺寸还是偏小，长时间的输入还是稍显局促，手眼都有些疲劳。

并非纯粹的生产力工具

这其实还是反映出了一个本质的问题：你不能把 Mate X2 当成一款生产力工具。

Mate X2 的确可以满足一些轻办公的需求，华为也的确在利用这块屏幕的问题上做了很多富有创新的优化。它的核心优势还是影音娱乐以及阅读这样的场景，更加宽广的视野所带来的体验是极佳的。比如在日常的使用过程中，我就很喜欢用它看小说，体验很好。

但如果用它来进行一些强度较高的工作，以它目前的软硬件体验来看，可以做到，但并不是一个舒适惬意，可持续的过程。

这其实跟 Mate X2 的产品定位有关，它本质上还是一款以屏幕为主要交互载体的手机。更大的屏幕显示面积带来的更高效便利的交互，是其最独特的优势。很大程度上，完全基于屏幕本身的交互设计，限制了其在外设方面的可能性。

其实我在使用 Mate X2 的时候，很希望它能够有一支类似三星 S-pen 这样的手写笔，便于我做一些批注、修改的工作。但目前来看，要实现这个目标需要解决的还是折叠屏本身的材料问题。

因此我们这次所做的这种似乎并不符合其定位需求的尝试，更多是为了给大家展示在当前的条件下，一块折叠屏能够做哪些事情。而这些场景可能并非完全贴合普通用户的日常需求。但它至少证明了一点：紧急情况下，一块拥有更大显示尺寸的设备的确能够给你带来远超普通手机的便利。

而除了这些之外，华为 Mate X2 本身还有很多的符号跟标签。而在功能体验之外，它能够带给你的东西还有很多。

OPPO Find X3 Pro 体验:
可以探索未知世界的手机

从2011年到2021年，Find十年，来到成熟期。在OPPO看来，Find X3代表着Find系列更加沉稳，对待未来的态度从未知到有自己坚定的理解，既不惧怕争议，也提出了新的使命——探索今日，解锁未来。

Find X的精神延续

Find X的独特在于它首次通过升降结构，实现了前后一体，无孔无镜，这让它即便是3年后的今天，依旧出众。对这种未来设计的期待自然也存在Find X3 Pro上。

为应对镜组凸起区域，Find X3 Pro采用了不规则弧度的环形山设计，通过后盖2000多个控制点、700+环形山镜组控制点以及复杂的热锻工艺，最终实现了镜头与机身的无缝过渡。我特意观察了一下，环形山镜组四个边的曲率都是不同的，而整个四边没有一处断点、焊接，按照OPPO的说法，他们经过了100+模具调试版本，40小时才能生产出这样一块玻璃。

花这么大力气和成本在背部工艺上，为了什么？工艺不是设计的全部，它是为成全设计而生。有一点是图片无法告诉你，一定要亲自上手才能感受到的——触感。我同时拿到了镜黑和雾蓝两种颜色版本，有意思的是，两者的观感和触感都是截然不同的，这就有点炫技的意味了。

先说镜黑版，不是简单的亮面玻璃，引入OCO工艺让玻璃具备陶瓷的釉感（上一个用到同样工艺的，是一加8银翼），再通过镀膜和彩色油墨，同时达到增亮和增强色泽的效果，再加上背部丝毫无断点、无切割的连续曲面，给人一种手眼合一的温润感。

雾蓝版则演绎了一手光亚同体，环形山镜组的平面是光滑镜面，背板的整体面则是细腻柔和的磨砂质感，两种质感的交界线就是环形山的四边，可以清晰地看出刀削斧劈般的分界线。注意，这也是在一整块玻璃上实现的。

影像系统推倒重来

很多人应该跟我一样，至今对一年前的Find X2 Pro的拍照体验仍称赞有加，就是这样优秀的影像系统，Find X3 Pro也做了近乎推倒重来般的全新打造。Find X3 Pro的后置影像系统从三摄增加到了四摄：5000万像素IMX766广角+5000万像素IMX766超广角+1300万像素5倍混合光学变焦，还有一颗首次出现在手机上的300万像素显微镜头，最高60倍放大。

从列出的摄像头参数可以看到，Find X3 Pro也用上了双主摄方案。但在广角和超广角上使用同一枚传感器还是行业首次，这也让Find X3 Pro实现了广角和超广角不分主次的双主摄。一方面更轻松获得统一的色彩风格，另一方面，1/1.56英寸大底为画质提供了保证，也成为目前为止，底最大、像素最高的超广角。

OPPO对于这枚最强超广角的打造可谓不遗余力，除了大底之外，还采用了7P镜头，其中加入了自由曲面镜片防畸变，无需算法裁切，直出几乎无畸变的原生110.3° 大视野。

目前手机微距最近对焦距离一般在4cm左右，而它的显微镜对焦距离则在1-3mm，几乎是完全贴上去了，因此这颗镜头特别配备一个环形补光灯来完成拍摄。这颗显微镜本身具有30倍放大，通过2×数码变焦，可实现最高60倍放大。用显微镜看到那些不曾看到过的东西，在这个过程中你会真的有一种探索未知的感觉。

硬件之外，Find X3 Pro还有一些内核的技术进步——首个全链路10bit。就是从内容的生产、存储、解码、显示等全链路解决，实现真正意义上10bit色深的体验。但Android系统原生对10bit图像内容并没有作适配，所以这个色彩管理系统重构了Android系统底层的8bit图像解码器，使其兼容10bit影像的解码，并对内存结构进行了兼容性的改造，用上高质量且高压缩的HEIF图片格式输出。

OPPO也公开表示愿意以开放的姿态与行业共享技术方案，真心希望未来能有越来越多的厂商和第三方平台加入到全链路10bit的阵营。

广角和超广角样张对比。不仅是色彩风格，连同天空细节在内，双主摄都有一致的表现，而且都有防畸变的效果

高对比环境下完全展现出了超广角的实力，其高宽容度的表现甚至超过了部分主摄的水准

没有妥协，才能触摸未来

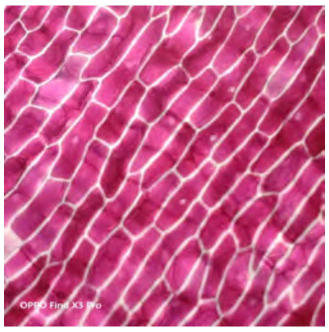
这次Find X3 Pro没有在屏幕上做任何妥协，更进一步达到了1300nit的局部峰值亮度，8192级自动亮度调节，屏幕色准JNCD≈0.4，延续了DisplayMate A+评级。在维持了QHD+分辨率、120Hz刷新率的同时，还加入了最新的LTPO混合背板技术，可以做到1Hz-120Hz范围内的无感调节，保障体验的流畅性同时又能降低功耗。基本上一天下来轻度玩游戏，看看视频，坚持9-10小时的连续使用没什么压力。

在快充方面，除了65W的SuperVOOC 2.0有线闪充外，终于同时支持了30W AirVOOC无线闪充，还维持住了8.26mm厚度和193g重量，对于我来说是没有遗憾了。

性能没什么可担心的。作为今年又一款搭载骁龙888芯片和LPDDR5内存的旗舰，74W+跑分成绩，稳居目前Android阵营的第一梯队。我在Find X3 Pro上试玩了《和平精英》《原神》等主流游戏，它们均可以在游戏过程中维持稳定的帧率输出。

整个体验下来会发现，如果一定要买无妥协的手机，Find X3 Pro就是这样的选择。但Find X3 Pro实际上又是超过完整的。就像我前面所说，Find X系列游走于传统和激进之间，无妥协，只是十年历程的它沉稳的一面，Find X3 Pro真正瞄准的是一个更广阔的未来。

无论是一体流线曲面的工艺、全链路10bit技术以及由此带来的影像体验，都是OPPO对未来的探索。而对于用户而言，Find X3 Pro是目前为止能实打实地让我们触摸未来的手机，如果你希望使用手机的同时也拉近与未来的距离，那么Find X3 Pro依旧是最好的选择。



洋葱横切面显微镜模式样张

小米 10S 体验:
经典产品的一次官方“返场”

挤了一大管牙膏的骁龙870

谁也没想到,2021 年了,小米还会出一款小米 10 系列的新机。理解和认识小米 10S 其实很简单,这款手机就是“复刻”了小米 10 Ultra 的外观和设计,主要配置方面又大体可以看作是小米 10 标准版的延续。

在这样的基础上,小米 10S 主要的升级点围绕两个方面:处理器和音质。老米粉们看待这款手机大概会有一种比较特别的感觉:它似乎哪里都很熟悉,但跟自己的小米 10 又有很多不一样的地方。

似乎骁龙 870 应该是这次小米 10S 最大的升级点,有人调侃骁龙 870 其实就是“骁龙 865++”,和之前的骁龙 865 相比,骁龙 870 的主要提升点其实就是大核的频率。它的 A77 大核由之前的 2.84GHz 提升到了 3.19GHz。除此之外,在工艺制程、基带、ISP、DSP 等方面和骁龙 865 相比几乎没有什么区别。

不过在 WiFi 支持方面,骁龙 870 支持的是 FastConnect 6800,而骁龙 865 的“鸡血版”骁龙 865+ 和骁龙 888 采用的是 FastConnect 6900,属于“感知不明显”的体验降级。

手上这台小米 10S 能够在正常跑分环境下,轻松跑出 63 万 + 的安兔兔成绩。GeekBench5 平台,单核 1000+,多核 3400+。这个成绩相对于骁龙 865 来说有明显的提升。尤其是和去年小米 10 刚发布的这个时候,小米 10 平均 57 万 + 的成绩相比,综合性能上有了 10% 左右的升级。

不过谁都知道,跑分的成绩并不能说明什么。毕竟之前有人就通过超频软件给一款小米 10 Pro 跑出了 77 万的安兔兔分数。似乎要不是功耗的限制,骁龙 865 这颗处理器在经过了骁龙 865+ 和骁龙 870 挤了两次牙膏之后,还有一定的潜力可以挖。骁龙 888 瑟瑟发抖中……

小米 10S 默认支持 90Hz 的《和平精英》,并且需要注意的是这款屏幕在规格上也是跟小米 10 标准版一致,支持 90Hz 的高刷新率。默认画质下,小米 10S 录得 89fps 左右的平均画面帧速,几乎就是满帧运行了。

由于骁龙 865 经过了去年一整年的检验,在性能表现上其实真的没什么值得担心的地方了。由于这次超大核的运行频率增加了不少,小米 10S 的功耗为 4.6W 左右。相比之前的骁龙 865 机型稍有增加。

而在发热方面,经过了小米 10S 约 1 小时的游戏体验之后,手机背面的最高温度仅为 42℃左右。这个温控水平我还是比较满意的,它的表现甚至比当前大部分的骁龙 888 旗舰都要好。

外放音质鲜有对手

除了处理器之外,这次小米 10S 另一大升级点在于外放音质。

理论上,小米 10S 做外放效果相比小米 11 更有优势。因为前面我们说到,小米 10S 的机身其实是基于小米 10 打造。而小米 11 相对更强调轻薄,所以在扬声器的体积方面要求更高一些。

这次小米 10S 被称为是史上最强音质的小米手机。实际体验上看,我认为小米 10S 在外放效果上能够碾压一大票的旗舰机型。

iPhone 12 Pro Max 的外放音质其实算是业内做得不错的,但和小米 10S 相比,iPhone 12 Pro Max 在音色以及声场表现上有明显的差距。播放歌曲时,小米 10S 的外放声音更加饱满和立体。在播放一些电影的时候,小米 10S 的双扬声器能够形成更加震撼且逼真的声场,具有更好的沉浸感。

似乎小米 10S 还专门做了一些特殊的优化,在体验的时候,不同的握持姿态在声音的表现上也有一定的差异。小米 10S 在横屏播放的时候,整个音质表现似乎要更好一些。不知道这是不是我的错觉。另外小米 10S 外放音质的体验优势不仅仅是在影音表现上,同样也体现在游戏等场景下,感知还是很明显的。

在拍照方面,这次小米 10S 采用的是 108MP(主摄)+13MP(超广角)+2MP(景深)+2MP(人像)的四摄组合。这套多摄方案看上去是不是很熟悉?没错,自信点,这就是小米 10 标准版的那套影像方案。那个看上去类似小米 10 Ultra 的后置镜组设计的作用其实就是装饰。

虽然在硬件方案上是“老朋友”了,但主摄的画质还是值得肯定的。小米 10S 的这颗主摄无论是在白天还是夜间都有相对稳定的画质输出。夜间模式下,样张的色彩表现、细节都可圈可点。应对一些高反差场景,也能够通过良好的 HDR 算法获得观感良好的样张。

不过也并不是说这套成像方案就没有缺点。比如这颗主摄在夜间暗光画质下,噪点控制还有待加强。此外景深和人像镜头的配置上,以当前的眼光来看,小米 10S 还是稍显孱弱了一点。我其实更希望小米 10S 能够引入长焦微距这样的镜头,其在相机层面的可玩性就大大增加了。

什么人适合小米10S?

如果你是小米 10 标准版的用户,没有必要升级。10S 的两大提升点,性能体现在平时日常使用,甚至是游戏表现上差异不明显。而如果你很看重外放音质,完全可以花点钱买个智能音箱,当是外挂了。为了这些体验重新选择 10S,可能并不划算。

那么小米 10S 的优势是什么呢?首先它拥有的是小米体系内“次旗舰”级的配置和定位。尤其是在工艺和做工方面,小米 10S 是向之前的小米 10 至尊版看齐的。整机的手感和质感方面,小米 10S 并不比小米 11 这样的主力旗舰差多少。而这方面的体验,也是消费者难以从配置表上感受到的。

另外和当前市面上同级别的一众热门旗舰产品相比,小米 10S 拥有顶级的外放音质以及无线快充这样的差异化的配置和功能体验。如果你看重这两个方面,小米 10S 也是为数不多的选择之一。

还要注意一点,在当前已经上市的几款骁龙 870 旗舰中,小米 10S 也是唯一一款曲面屏的机型。我知道当前很多人对于直屏在游戏操控方面的优势更加青睐,但不得不承认,也有一部分用户更喜欢曲面屏带来的圆润观感。

我看到有人说小米 10S 是“套娃机”“换壳机”,我不太认同这个观点。之前很多次的产品推荐中我们就反复强调过一个概念:在预算相对有限的前提下,新款中端产品和老款旗舰产品相比其实我更加青睐于后者。旗舰产品在整体功能体验上的均衡和全能,是经过了重重刀法权衡之后的中端机难以比拟的。当然如果你对后者某一个特殊功能点很在意,又当另说。

小米 10S 其实满足了这部分用户的需求。不同之处在于,之前可供这部分用户选择的老旗舰主要还是各渠道的存量货源。而小米 10S 则是官方提供的一次“返场”机会,并且在原有机型体验和配置的基础上,还在外观和相应的配置层面做了一定的升级。对于那些预算在 3000 元左右的用户来说,与其选择一款 SE,或者是青春版之类的中端产品,还不如考虑一下体验更完善的小米 10S。

日期：2021.3.15 责编：戴寅 组版：陈学兵 责校：杨志刚

“六指战神”秀操作 三星钻排144Hz超流畅腾讯ROG游戏手机5**体验评测**

在2021年初，游戏手机再一次加快了产品更新的步伐，在去年凭借腾讯ROG游戏手机3吸引众多玩家后，ROG在今年刚开年就迅速发布了全新的腾讯ROG游戏手机5，那么它为玩家们带来了哪些全新的体验呢？

熟悉的“败家之眼”更大胆的新尝试

腾讯ROG游戏手机5的外观方面传承了几代腾讯ROG游戏手机的基因，四周的圆角搭配机身上各种斜切元素，让手机有了很高的辨识度。该机从ROG广受玩家喜爱的产品中借鉴了点阵设计，类似ROG幻14笔记本上A面的点阵化LOGO也具备神光渐变灯效，玩家依旧可以在熟悉的智控中心自定义色彩和模式。

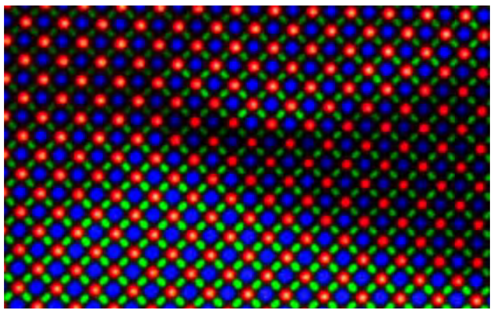
作为今年开年发售的旗舰级游戏手机，腾讯ROG游戏手机5搭载了目前最新的旗舰级SOC骁龙888 5G移动平台，采用了新一代的矩阵式液冷散热架构5.0，将发热最多的组件如SOC放置在手机中央，确保游戏时主要热源远离手指。同时在SOC上覆盖了3D真空腔均热板和大型石墨烯膜，能够将热量均匀地散布开来，避免中间的热量聚集。

全新的斜纹设计加上ROG品牌创始年份，颇具信仰感

补齐短板，呼声最高的屏幕参数全都有

本代的腾讯ROG游戏手机5选用了三星的6.78英寸20.4:9的AMOLED面板，分辨率为2448×1080，采用时下最新的E4发光材料和玩家们最喜爱的钻石排列，显示效果清晰锐利。屏幕亮度达到了800nits的户外可读亮度，最低亮度可低至5nits，并支持全程DC调光。

在色彩准度方面，该屏幕通过了HDR10+认证，拥有111%的DCI-P3色域覆盖，并在出厂时进行了色彩校准，平均Delta E<1。屏幕提供了144Hz的刷新率、300Hz的原生触控采样率、24.3ms的全链路触控响应时间和12ms的滑动跟手性，保证了玩家操作的顺滑。



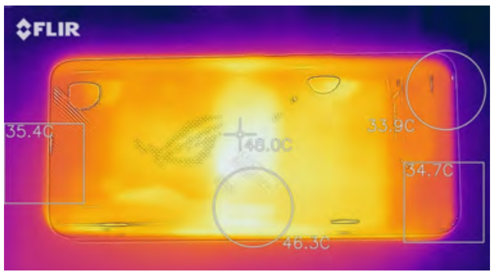
换了三星钻排OLED，被前两代屏幕劝退的玩家可以放心入手

变身“六指战神”，AirTriggers5操控系统轻松秀微操

腾讯ROG游戏手机5升级到了新一代的AirTrigger5操控系统，传感器数量从上一代的7个提升到了9个，将带给玩家更高的精度和灵敏度，还能实现更多的按键和大量新的手势操作，能够同时在屏幕上实现14个特定的触控点。

新加入了水平前后移动、左右倾斜、左右快速旋转、左右平移和前后内外倾斜总计10个体感操作，极大地丰富了玩家的操控形式。新一代的酷冷风扇5不但提供了散热功能，还拥有2个实体按键，玩家将能够达成2指触控+2指超声波按键+2指酷冷风扇5实体按键的6指操作模式，解锁“六指战神”模式。

使用酷冷风扇5后，轻松解锁“六指战神”



性能实测，释放顶级游戏性能

腾讯ROG游戏手机全系搭载了高通骁龙888 5G移动平台，并配备了LPDDR5和UFS3.1这样的铁三角组合。本次测试使用的是16GB+256GB的顶配版本。腾讯ROG游戏手机5依旧和腾讯游戏进行了深度合作，搭载了腾讯Solar Core游戏引擎，对腾讯全系游戏有着更深度的优化。

从实测来看，腾讯ROG游戏手机5在X模式下，安兔兔跑分可达到735113分，而鲁大师的性能评测则更是可以高达92万分以上，排在鲁大师目前的性能排行榜首位。在Geekbench测试中，腾讯ROG游戏手机5也得到了单核1128分，多核3710分的好成绩。总体来看，腾讯ROG游戏手机5对骁龙888的性能释放还是非常充分的。

该机搭载了满血UFS3.1的存储，从AndroBench的测试来看，其顺序读取超过了1900MB/s，顺序写入接近800MB/s，4K随机读写均超过了70000IOPS，性能表现不俗。

《原神》中进行了连续一小时的测试（最高画质/60fps），腾讯ROG游戏手机5的表现比较不错，游戏平均帧率达到了59.44fps，非常优秀。大部分时间都能维持在60fps的帧率附近，虽然在释放大招和多敌人环境中帧率有所下降，但整体还是保持在50fps以上，而游戏中也没有遇到大的卡顿。

温度方面，在室温26℃的办公室环境中，游戏过程中的CPU温度在55℃~60℃浮动，虽然这个温度看上去较高，但实际上反映到玩家实际触摸的感受才是真实的温度感受。手机的热量主要集中在手机中心部分，温度为48℃左右。而玩家的手能够触及的部分，温度则在35℃左右，不会有很烫手的感觉。加入酷冷风扇5后，游戏一小时的温度明显降低，背面最高温度已经降到了43.3℃，此时的处理器温度能够降到50℃以内，对于玩家来说使用体验更好。

3.5mm音频孔回归，65W快充超给力

腾讯ROG游戏手机5再次强化了音频能力，配备了比上一代更大的两个12×16超级线性扬声器，每个扬声器都配备了单独的CirrusLogic CS35L45单声道放大器，功率比上代所使用的NXP放大器高21%。其还通过了瑞典专业音频公司Dirac Research的调校，让玩家能在游戏中更轻松地获取枪声和脚步声的位置。上一代取消的3.5mm耳机孔又回到了该手机上，同时还加入了ESS SABREES9280A Pro DAC，搭配HiFi耳机能够感受不一样的音频体验。

腾讯ROG游戏手机5搭载了6000mAh的电池，使用了ASUS HyperCharge技术（PD3.0快充）并支持Quick Charge 5.0，能够支持65W的快充。从实际体验来看，从0开始充电，大约55分钟充电到100%，对于6000mAh的电池容量来说这个充电时间非常不错了。半小时内可以从0充电至70%左右，即充电量达到了4200mAh以上，这已经达到了传统手机的全部电量，后半段充电速度相对较慢，涓流充电可以更好地保护电池。

还有超大杯专为发烧玩家设计

发售产品中还有针对骨灰级发烧玩家的“超大杯”产品，腾讯ROG游戏手机5 Pro和腾讯ROG游戏手机5幻影。腾讯ROG游戏手机5 Pro将ROM提升到了512GB，腾讯ROG游戏手机5幻影同时还将RAM提升到了18GB，这也是目前手机RAM中的最高规格。它们还在背部区域加入了两个额外的电容触控区域，可以滑动触发，实现腰键触控方式，让玩家无须使用酷冷风扇5也能实现六指操作。

另外，这两款手机的背部还为玩家提供了全新的ROG个性视窗功能，即在手机背部设计了一小块OLED屏（Pro为彩色屏幕，幻影为纯色PMOLED屏），玩家可以在这块屏幕上自定义文字、图片、动画等，个性十足。同时这块屏幕也能和部分游戏实现联动，实现游戏中特定事件的显示（如连续击杀等）。

总结 补齐短板的堆料旗舰，当代游戏手机标杆

ROG在玩家心目中自然是极致体验的象征。腾讯ROG游戏手机5的问世，标志着腾讯ROG游戏手机从一匹黑马走向成熟。从配置上来看，腾讯ROG游戏手机5秉承了ROG一贯的堆料作风，同时还听取了玩家的声音，补足之前的短板，在保留前几代优点的同时，进一步优化改进了槽点，为玩家提供强力性能输出的同时，也给玩家提供了顶级的显示效果、操控体验和音频系统，并针对玩家的实际游戏需求，进一步优化了系统。从新版的智控中心更加开放的硬核调校模式中，我们可以看到ROG作为一个发烧硬件及DIY大厂的硬核极客作风，非常适合发烧友尝试。

总的来说，作为首批上市的高通骁龙888的机型之一，腾讯ROG游戏手机5在当下的表现足以称得上是电竞游戏手机的标杆之作。同时作为一款配置和调校都非常全面的游戏手机，它能够满足玩家在各方面的应用需求，适合重度手游爱好者和游戏主播选用。

日期:2021.3.15 责编:黄益甲 组版:向海蓉 责校:杨军

vivo S9 体验：
Lisa 同款神器拍人太绝了！

素颜也能美美哒

vivo S9 终于正式发布了。最近正在追的《乘风破浪的姐姐 2》里，这部手机已经露脸很多次，前阵子还官宣了三大代言人，其中就有我最喜欢的 Lisa。而且 Lisa 的宣传片中，多了一句话——“照亮我的美”。这广告语和人间芭比辣 Lisa 怎么就那么搭呢？

看到这广告语，还有微博小尾巴“vivo S9 极夜柔光自拍”，便可 get 到，这次 vivo S9 主打的就是夜晚自拍了，印象里连自拍都带夜景模式的手机，也只有 vivo 了。那效果究竟怎么样？一起来体验看看。

vivo S9 的正面很特别，很多手机都是一个侧边单挖孔，但它竟是居中的刘海，不过这个刘海还是比 iPhone 的小多了哈。因为它用了两颗前置自拍镜头，其中一颗是 4400 万像素自动对焦镜头，另一颗是 800 万像素的超广角镜头，适合多人自拍的场合。

先看看这颗超广角自拍镜头的效果。优点很明显了，没有自拍杆，近距离的时候，也可以轻松把几个人一起框到镜头里，也不怕边上的人脸拍变形。随便拍，美颜效果也不错，不过，毕竟只有 800 万像素，室内光线比较暗，清晰度就一般，有点涂抹感。

换到 4400 万像素前置之后，还是一样的环境和光线，效果区别真的很大。前景、背景都拍得很清晰，脸和头发柔和很多。关于美颜，我还要多说两句。我们基本上是完全素颜的，但是拍出来的照片，就像带了全妆，口红简直比自己涂的还好。

就美妆来说，很多自拍 APP 都有种妆容漂浮，不贴合人脸的假假的感觉。vivo S9 进化了之前的 5 重超质感美颜算法，脸部 2D 算法升级为 3D 立体建模算法，所以可以看到，美妆贴合度和真实感都明显得到提升。

如果喜欢淡妆，风格就选默认或清新。喜欢浓妆的，还有好些特殊的光影效果，比如这个派对风，拍完之后，对着光线摇晃手机，不仅妆容变了，画面里还有特殊的彩色眩光，假装在夜店有没有。

内置夜拍秘密武器

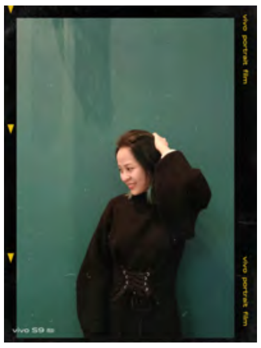
这个 4400 万像素的前置自拍最厉害的还是夜晚自拍的效果。不管多暗的环境，都能把人拍出来，并拍好看。刚开始我也不信，连一些手机的后置主摄也不敢这么说，我也是体验之后才真的信服了。

这是我在城区的夜景照明下拍的，美颜算法依然奏效，而且人脸肤色正常，皮肤的质感和头发丝儿的细节保留很好，整个人的样子和状态看起来都很自然。在人脸拍得够亮的前提下，背景也很亮，没有过曝或很黑的情况。

从照片可以看出人脸好像被照亮了一样。没错，秘密就是屏幕顶端缝隙的两颗 LED 柔光灯。这两颗柔光灯隐藏得太好了，不点亮的时候，完全看不见，vivo 把它叫做微缝补光灯，对手机原本的内部空间几乎没有影响。

这两颗灯左右对称，点亮时光线充足，对面部有实打实的补光效果，可不是装饰噱头。自拍的时候，也不用去控制它的开启关闭，在自动模式下，手机识别到暗光环境，柔光灯在按动快门时就会开启。从 S6 继承下来的屏幕柔光环，也可以同时开启，达到进一步补光的效果。

如果环境更极端，周围光线非常暗的情况，还可以用夜景模式，类似后置相机的超级夜景模式，手机会开启柔光环补光，并且会根据极端光线条件下的自拍算法进行优化。进入 AI 极夜模式后加大“剂量”地对人脸进行 AI 提亮和 AI 降噪，提升人脸在极暗光情况下的整体表现，同时 AI 识别不同背景，对背景进行优化。这也是 vivo S9 自拍不同于其他手机的地方。



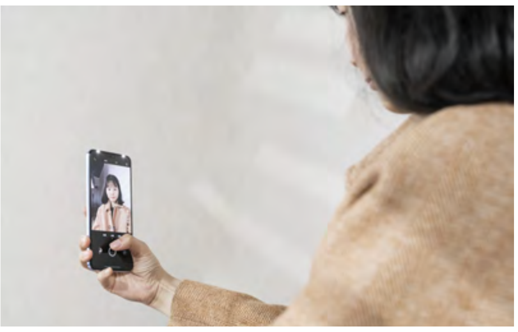
特别的背面

正面自拍说得差不多了，咱们再说说手机背面。背面摄像头也采用了现在 vivo 主打的方形设计，凸起不明显，三颗镜头排列齐整，处女座强迫症表示很舒服。

三颗摄像头最值得一说的就是这颗 6400 万像素的主摄，还带 OIS 光学防抖，日常拍人像、拍景、绿植、美食、萌宠什么的，随手拍都很够用。当然了，重点还是拍人好看，嘻嘻。

后置摄像头的布局和上代 S7 差不多，不过背面机身色彩就有很大变化了。手上的这台叫印象拾光，和之前 vivo S7 的莫奈漫彩相比，有延续也有升级。在之前 4 色渐变的基础上增加了 5 种基础色，并降低饱和度，实现了 9 色渐变。再加上纳米级加工纹理，有种朦胧的光雾感，这应该是我见过的最炫渐变色了。

S 系列作为 vivo 手机的轻薄代表，这次 vivo S9 又刷新了 vivo 最薄 5G 手机的纪录，而且这还是在内置 NFC 功能的前提下哦，我看了下有 42 种交通卡可以选择，大部分城市都覆盖到了。用手机刷交通卡，我觉得这是日常最典型最方便的使用场景之一。



再说说性能和续航，我相信这方面即使是女生也会关注的。性能的话，这次 vivo S9 是首发的联发科天玑 1100 处理器，相比去年大家熟悉的骁龙 765G，也是 vivo S7 上用的那颗处理器来说，天玑 1100 的性能升级幅度是很大的，安兔兔跑分达到 60W，这可是追平旗舰骁龙 870 了。

这么说吧，我本身是轻度游戏玩家，现在最火的游戏《原神》我也在玩，用这款手机玩《原神》也是流畅的，所以对性能是没什么担心的。

续航的话，现在手机基本都是一天一充，vivo S9 也不例外，我这几天都是到晚上睡前的时候充电，这么看的话，它坚持用 15 个小时是没问题的。vivo S9 有快充功能，33W 快充，15 分钟可以充进超过三分之一的电量，回血很快。

最后，一点建议

很明显，vivo S9 主打的就是自拍，另外它还有轻薄、外观亮眼的优点。当然了，这类型的手机不少，比如 OPPO Reno 系列、华为 Nova 系列，那在它们当中该怎么选呢？

从我的体验来说，虽然同类型的手机不少，但 vivo S9 有着更为清晰的“自拍神器”的定位，而且要说到自拍效果和各种风格特效，vivo 应该是当仁不让最强的。这种强不仅表现在摄像头硬件配置上，更重要的是功能算法方面。

它提供的各种自拍功能应该是最多的，各种美颜模式不输那些专门的第三方 APP 软件。而且相比第三方 APP，它还有一个优势是基本不再需要后期修图，一键生成效果我觉得就很 perfect 了。

所以，如果你的目标明确，就是买一部自拍好看的手机，无论是当备机还是主力机，我觉得 vivo S9 都可以胜任。

日期:2021.3.15
责编:王诚 组版:向海蓉 责校:杨志刚

锐龙 4000G 加持,办公高效无忧

联想启天 M540 商务电脑评测

AMD 凭借采用 ZEN2 架构的锐龙 4000G 系列处理器在商务市场获得了不错的战果,越来越多的 PC 大厂都推出了相应的商务主机。其实原因很简单,毕竟 AMD 锐龙 4000G 系列处理器采用了 7nm 先进工艺,在提供强劲性能的同时还能有效降低功耗,而且在稳定性和可靠性方面也得到了众多厂商与用户的认可,配合出色的性价比,确实非常具有竞争力。联想作为国际 PC 大厂,旗下的启天系列在商务 PC 中也是标杆级产品,而这次的启天 M540,就是联想与 AMD 强强联手推出的爆款 ZEN2 商务 PC。

规格参数

- ■**处理器:**AMD 锐龙 5 4600G
- ■**内存:**联想 DDR4 3200 8GB×2
- ■**独立显卡:**AMD Radeon 520
- ■**硬盘:**NVMe 512GB
- ■**电源:**260W

实用与高雅并存,联想启天M540尽显商务气质

联想启天 M540 从外观上给人的第一感觉就是商务气息强烈,而且它仅有 13.6L 的机身体积也非常符合 CBD 寸土寸金的需求。主机采用碳素黑配色,符合商务用户高效低调的气质,在主机的顶部还提供了一个提手方便搬动,机箱的前面板上方是 I/O 区域,配备了多达 6 个 USB 接口,这对于经常要连接各种 USB 设备的商务用户来说是非常方便的。前面板下方是进气格栅,通过内部的风扇将气流吸入,带走机箱内部热量然后从背部排出,提供出色的散热效果。从机箱的质感与做工来讲,联想启天 M540 都是做得不错的,显露出了大厂对于品质的精益求精。

配置方面,联想启天 M540 搭载了 AMD 锐龙 5 4600G 处理器,这颗处理器采用了先进的 7nm 工艺,具备 6 核 12 线程,基础频率 3.7GHz、最高加速频率 4.2GHz,从规格上来看就可以满足主流商务应用与专业设计的性能需求。由于 AMD 锐龙 5 4600G 标配支持 DDR4 3200 内存,因此联想启天 M540 也很厚道地搭配了 DDR4 3200 8GB×2 的内存组合,而某些品牌的商务主机则可能在这些地方偷工减料选用 DDR4 2666 的内存。硬盘部分,我们手中这款联想启天 M540 配备了 512GB 的 NVMe 固态硬盘,是来自西部数据的 SN730,读写速度达到了 PCIe 3.0×4 固态硬盘的一流水平,因此在容量和性能方面都可以满足高性能办公的需求。显卡部分,虽说 AMD 锐龙 5 4600G 已经集成了媲美独显的内置显卡,但联想启天 M540 还是专门提供了一块 AMD Radeon 520 独显,而且内置显卡与独显的输出接口都可以使用(不可同时使用),用户可以根据自己的需求自由连接。接下来,我们就来看看这款 ZEN2 商务主机的实战表现吧。

体积仅为 13.6L 的联想启天 M540 外观尽显商务气质

前面板提供了多达 6 个 USB 接口,方便办公用户接驳各种设备

实战测试:ZEN2锐龙加持,高效办公无压力

从处理器基准测试来看,具备 6 核心 12 线程的 AMD 锐龙 5 4600G 表现出了不俗的性能,可以说是达到了入门级工作站的水平,超过了不少主流家用 PC。特别是在 Cinebench R15 和 Cinebench R20 这样的 3D 渲染输出应用中,更是显得游刃有余,完全能够满足一些轻量级的 3D 渲染输出工作性能需求,对付更轻松的文字办公就更没压力了。此外,从 7-ZIP 的测试成绩也可以看到,凭借多达 12 个线程和高频率的双通道内存,AMD 锐龙 5 4600G 在压缩 / 解压缩运算时的性能也十分出色。

联想启天 M540 在内存配置方面非常厚道,它给 AMD 锐龙 5 4600G 配备的是两条 DDR4 3200 8GB 内存,堪称高频率与带宽兼得。从 AIDA 64 的内存测试来看,内存读写都超过了 47000 MB/s,更高的内存带宽在专业应用和办公应用中都能带来更多的效率提升。

联想启天 M540 配备了高性能的西部数据 SN730 固态硬盘,这是一款 PCIe 3.0×4 标准的高性能固态硬盘,从测试成绩来看也确实达到了 PCIe 3.0×4 固态硬盘的一流水平。读写速度更高的固态硬盘在办公与专业设计中都能带来更快的文件、工程项目载入速度,大大提升工作效率、改善操作体验。

CPU 基准性能

		AMD 锐龙 5 4600G
CPU-Z	单线程	525
	多线程	4180
Cinebench R15	单线程	189
	多线程	1508
Cinebench R20	单线程	487
	多线程	3515
7-ZIP	计算速度	53488 MIPS

内存基准性能

AIDA 64 内存测试	读速度	47431 MB/s
	写速度	47120 MB/s
	拷贝速度	41920 MB/s
	延迟	85.6 ns

磁盘基准性能

		读速度	写速度
CrystalDiskMark	Seq Q16T1	3356 MB/s	2686 MB/s
	4K Q64T8	1463 MB/s	725 MB/s
	Seq	536 MB/s	419 MB/s
	4K	45 MB/s	117 MB/s

主机背部 I/O 部分提供了 4 个 USB 接口,内置显卡与独显均提供了 HDMI+VGA 接口

前面板下方进气格栅设计既美观,也能作为进风口提供出色的散热效果

整机综合性能

综合性能方面,PCMark10 的测试比较有说服力,它能体现整台 PC 在办公、生产力、内容创作方面的综合性能。从得分来看,配备 AMD 锐龙 5 4600G 的联想启天 M540 在基本应用方面的得分高达 8960,在生产力方面的得分高达 8150,在要求我们在内容创作方面得分也达到了 4034,综合评分 4770,这个水平完全可以满足流畅运行办公软件、轻量级专业设计与视频剪辑应用的需求。

具备 6 核心 12 线程的 AMD 锐龙 5 4600G 可轻松应付各种主流办公软件与生产力工具

温度与功耗

虽说体积只有 13.6L,但得益于采用 7nm 先进工艺的 AMD 锐龙 5 4600G 出色的功耗控制以及联想启天 M540 精心设计的散热系统,即便是在满载考机的情况下,处理器的温度也没有超过 73℃,而且此时风扇的转速仅为 1722rpm,噪声也控制得非常好,特别适合需要全力释放性能又要求高度安静的商务办公使用环境。从这一点来讲,7nm 工艺的锐龙 4000G 系列确实称得上是天生为商务主机而生的处理器。

CPU 考机温度没有超过 73℃,而且风扇也非常静音

总结 优雅又实用的高效生产力工具,锐龙商务PC中的代表作

从整个商务 PC 市场来看,无论是市占率还是品牌知名度,联想都算得上是领军者,而与 AMD 合作推出采用锐龙 4000G 处理器的商务机型无疑是强强联合,产品自然可圈可点。从前面的测试来看,采用 AMD 锐龙 5 4600G 处理器的联想启天 M540 以仅有 13.6L 的精巧机身,提供了堪称入门工作站的办公与专业设计性能,同时在噪声与温度控制方面也表现得非常出色,确实称得上是优雅又实用的高效生产力工具,再加上联想可靠的品质与售后服务,确实非常值得商务用户优先选择。

领养一个家庭新成员吧!

萤石CS-RK2儿童陪护机器人体验

目前市面上冠以机器人字样的产品不少，其核心无非基于AI智能语音资源接口甚至是最原始故事播放机功能,这在很大程度上加剧用户对此类产品的不信任程度。当我们第一次接触萤石新推出的CS-RK2儿童陪护机器人时,我们一度也有疑虑,但是随着了解的深入,我们真切感受到其背后被赋予的"陪伴"和"人性"的一面,甚至成为了我们家庭不可或缺的新成员。

能行走、能认人、能摄像拍照

萤石CS-RK2儿童陪护机器人的外观设计没有走萌宠的设计路线,黑白机身和戴着太空头盔的机器人造型,给人满满的科技感,宽大的加重支撑底座和双橡胶履带,具备行走和转向功能,面对儿童或宠物的偶尔碰撞显得更加稳固,在光滑的木地板或地垫等材质上运动时,比单独的四轮驱动更加靠谱。

由于采用双履带设计,萤石CS-RK2可以进行复杂的动作，底座能360度旋转同时配合前进后退动作，头部的双云台其水平及垂直旋转角度分别达到了120°和60°，可以实现49种肢体动作,并能保证面部顶端摄像头宽泛的拍摄角度。不仅如此，萤石CS-RK2面部还带有一块2.3英寸的彩色LED屏幕,系统预设24种趣味表情，而且还能显示图像和视频画面,能给用户带来更直观的使用体验。

正是由于具备丰富的肢体动作和面部表情,萤石CS-RK2能带给用户不一样的交互感。当我们发出"跳支舞吧"指令,萤石CS-RK2扭动的身躯、旋转的头部、丰富的表情都会跟随音乐的节奏同步表演,让我们完全沉浸到其满满的灵性和可爱之中。萤石CS-RK2还具备跟随模式,一句"跟随我走",它就会跟着我们的路径前进。萤石CS-RK2没有配备避障、防跌落等传感器,因此建议在平地上使用,而进阶版本的萤石CS-RK2 PRO版则带有包括上述传感器以及温湿度传感器以及返回充电等功能。

丰富的儿童交互资源

除了上面提到的交互玩法外，萤石基于AI功能还从内容端实现了更复杂的人机交互功能,我们可以通过语音指令,比如"给我们唱个歌/跳个舞/讲个故事,"萤石CS-RK2就会声情并茂地进行表演,AI音箱具备的一系列交互功能,萤石CS-RK2都能实现。

再比如"我要听小狗的声音""我要听钢琴的声音""问天气""问时间""调音量""调屏幕亮度"等基本功能都不在话下。如果觉得这些功能太入门了,还可以和萤石CS-RK2玩脑筋急转弯、讲顺口溜、绕口令甚至是成语接龙游戏。

在儿童内容的交互设计上,萤石CS-RK2提供有中英互译、英文对话、故事点播、歌曲点播、数字运算等实用工具,并将这些内容划分成了7个频道,包括趣味表演、欢乐儿歌、童话故事、国学经典、音乐启蒙、百科知识以及小学素材。

萤石云APP内置有丰富的点播内容

听声辨位,有"情感"的小伙伴

萤石CS-RK2虽然是一款电子产品,但一段时间下来,我们还是能感受到它被赋予的浓浓"情感"。得益于萤石擅长的人脸和人形识别技术,萤石CS-RK2能轻松识别出家庭成员的相貌并喊出其名字。当我们发出轻微的声响或者偶尔的咳嗽，旁边的萤石CS-RK2就会被缓缓慢唤醒,转动并微微抬起头部看着我们,配合微笑的表情,来一句带上我们名字的问候,非常温暖。

而在日常状态下时，萤石CS-RK2会时不时与你互动,为了实现更丰富的陪护功能,萤石CS-RK2还设置有一系列"家庭互动"应用功能,借助LED屏幕可以实现双向视频通话,在机器人端小朋友发出"给爸爸打电话"的指令即可呼叫远程手机上的APP并建立通话,当然也可以反向呼叫;亲子微聊能实现语音对话聊天,手机发出语音短信息机器人端自动播放语音。

非常有意思的是,萤石CS-RK2还带有自动拍照和拍视频的功能,比如说"给我拍张照吧",机器人就会自动调整姿势面对拍摄者,以倒计时的方式提醒拍照,并将照片同步到家人相册中的"珍贵时光"分类里面。在开机状态下时,萤石CS-RK2也会不断地拍摄和宝贝互动的照片，并同步到APP端的家庭相册,此时我们打开手机的APP就能查看,十分方便。

行走的儿童和家庭看护员

针对"儿童陪伴"卖点,并针对萤石在安防领域的深厚积累,萤石CS-RK2融入了完整的家庭和儿童看护功能,并强化了这款产品在人脸识别、安防监控、远程可视对讲方面的卖点。因此萤石CS-RK2算得上是一款具备了网络智能摄像机全部核心功能且超越其核心功能的产品,而且还具备移动勘测拍摄功能。

因此,借助APP的移动遥控和摄像头实时画面回传功能,我们能遥控萤石CS-RK2到家里的任何地方进行拍摄。根据实测,萤石CS-RK2的电池续航时间大约为3个小时,如果要将其当作专职的智能网络摄像机使用,则需要外接电源,并能提供异物闯入报警、云存储以及夜视切换等完备的功能。

总结 实用价值明显的AI智能机器人

如果你更在乎AI智能音箱背后的通用资源,比如海量流行歌曲,我想萤石CS-RK2儿童陪护机器人可能不是你最理想的选择,但是如果你想为儿童找一款能交互、有趣好玩且看娃看家的智能机器人,萤石CS-RK2则真的能给你带来实实在在的购买价值。

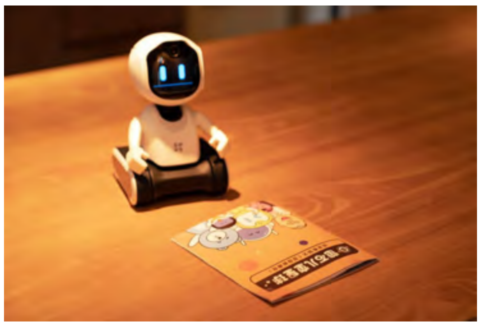
首先萤石CS-RK2针对儿童在内容端有一系列针对性的设计,内容也涵盖了儿歌、诗词、英语等领域,并针对儿童交互还提供了海量成语、英语等相关游戏资源。其次,萤石CS-RK2在"情感陪护"方面设计得也很出色,丰富的面部表情和肢体动作,以及听声辨位等设计,让我们能真切感受到作为家庭成员的那种陪伴感。再次,借助萤石CS-RK2智能网络摄像机和移动行走功能,可以实现超越传统摄像机的移动拍摄功能,同时远程视频通话、语音聊天和家庭相册等功能,让萤石CS-RK2搭建起了联系外界与家庭的通道,让儿童和父母的联系变得随时随刻。从这三个维度来说,萤石CS-RK2具备更高的使用价值,适合有小朋友的家庭考虑。

萤石CS-RK2儿童陪护机器人,新品上市参考价1499元

头盔及帽檐等设计细节富有科技感,屏幕规格为2.3英寸彩色LED屏

履带式底盘能实现360°转体操作,头部2轴云台可以做出丰富的头部动作,实测其行进速度为0.09m/s

唱歌时，大尺寸彩色LED屏幕播放丰富的面部表情配合动作非常可爱


萤石CS-RK2还带有绘本阅读功能，官方数据宣传其支持的绘本数量超过50000册

可遥控行走实现全屋看护

M1的Mac,开学考虑一下?

四舍五入iPhone+iPad等于“白送”

新学期到了,各大高校也已经陆续开学,每年这个时候,都是入手笔记本电脑的黄金时段。苹果电脑因为易用性、完整的生态以及“逼格品牌”,很受学生欢迎。像是去年底苹果发布了三款搭载M1芯片的Mac,在大大提升性能的同时,售价比往年还降了不少,更让不少人都心动了。

虽然价格更亲民了,但是M1芯片新车上路,还是有一些人会担心的,兼容性如何?性能到底有没有说的那么好?而且同时上线了多款机型,怎么选也是一大难题。所以,今天我们就针对这几款搭载了M1芯片的新款Mac,来帮大家解读一下新机的亮点,并且给出靠谱的购买建议。

首先当然是性能,在苹果的官方介绍中,视频处理速度提高至3.9倍,图形处理速度提高至7.1倍,中央处理器速度也提高至3.5倍。这些数据也许不够直观,在我们的测试中,在Final Cut Pro 10.5中调用多段8K视频,不光可以零延迟拖放进度条,进行调色、裁剪等操作也都可以几乎零卡顿完成,这在x86处理器的机型中是很难完成的。

8K视频剪辑对性能的要求,是远大于日常办公、学习软件的,所以,在性能方面,M1处理器的性能足够保证大学四年的使用。

兼容性方面,像是QQ、爱奇艺、WPS等都第一时间推出了适配后的版本,Final Cut Pro、Lightroom等图片视频编辑工具也已经支持,除了一些专业软件,几乎不用担心。

对于一些未适配的X86应用,也可以使用Rosetta工具进行转译,就目前来说,相信绝大部分用户的学习、工作需求都集中在Office系列工具上,再加上一些视频、图片编辑工具,以及一些娱乐应用,搭载M1芯片的Mac完全可以胜任。

就算你日常使用的是Android手机,也可以在搭载M1芯片的Mac电脑上使用iOS版的应用,四舍五入就是买Mac送iPhone/iPad了。而且,在使用Mac的时候,你完全可以不用拿起手机,直接在电脑上用饿了么点个外卖、刷刷抖音,玩玩iOS游戏(我知道你说的是王者荣耀,目前暂不支持)。

如果你还有iPhone和iPad等苹果设备,那就可以开启它的完整形态了。苹果自身拥有强大的云端同步功能,在某一个设备上处理过的文件,保存退出后,其他设备中也会立即同步为最新版本,像是备忘录、提醒事项、Pages文稿等应用都支持。

举个例子,在iPhone上收到一个文档,可以在iPad上通过Apple Pencil进行快速批注和修改,如果需要修改大量文字,则可以转移到MacBook上进行操作,而这一切都是自动同步到云端,以保证每个设备上看到的文件都是最新版本。

又或者使用随航功能,将iPad/iPhone作为Mac的第二块显示屏,美术专业的学生可以将主画布放在MacBook上,更大的显示屏可以看到更多的细节,而工具栏和调色板等可以放在iPad上进行操作,将它作为一个手绘板使用。

都是M1芯片,怎么选?

在苹果官网,抛开各种选配版本,仅在售机型就有7款。对于需要经常往返于家里和学校的学生来说,便携性不高的iMac系列暂时就不参与讨论了。

首先来看两款MacBook,同为13英寸,它们都有很好的便携性,特别适合学生使用,像是平时带着它抢占自习室、往返于教室和寝室之间,都不会显得累赘。

不过这两款机型还是有一些区别的,比如新款MacBook Air是目前最为轻薄的Mac,在便携性上稍有优势。另外,它并没有使用Touch Bar,可以很快上手,操作上不需要花时间去专门熟悉。而且新MacBook Air并没有配备风扇,所以运行时几乎没有噪音,无论你是在寝室还是图书馆这些安静的环境,它都可以安静地工作。

至于新款13英寸版MacBook Pro,加上风扇之后在散热方面要更好一些,所以就算是长时间高负载运行,也能顺利完成任务。另外就是MacBook Pro还配备了Touch Bar,它不光可以调音量、玩小游戏、显示歌词,还在Touch Bar中加入了快捷按钮,用熟了之后,修图、剪视频都可以更高效。

至于搭载M1芯片的Mac mini,相对而言它的价格是最便宜的,接口也更为丰富。只是需要外接显示器、键鼠等,在便携性上稍差一些。不过它自身其实很小巧便携,如果一般只是在寝室和家里使用,多买一套外设,平时只带主机也挺方便。而且,Mac mini因为自身散热空间更大,所以它的性能反而是这三款Mac中最好的,所以,它更适合需要长时间高负载使用的人群。

总结一下:MacBook Air是这几款机型中我最推荐的,它适合绝大部分学生,性能足够满足需求,也有很好的便携性。而Macbook Pro的性能可以得到更好的释放,并且Touch Bar也能同时满足好玩和好用的需求,它的官方续航时间达到了20小时(新MacBook Air为18小时),白天出门几乎可以不带充电器了。最后对于大屏有刚需,并且要求极致性能的用户,比如影视专业学生,可以选择Mac mini,牺牲一些便携性,让M1的性能发挥到极致。

超划算的学生优惠

目前第三方平台(自营及官方旗舰店)并没有优惠政策,建议直接在官网购买。虽然256GB版能省一千多块钱,但我更建议你买512GB版(三款设备同理),存储空间几乎就能满足日常需求了。另外,如果选择MacBook建议购买一个扩展坞,再加一个564元的妙控鼠标 2即可。

对于高校在读学生,我强烈建议你使用教育优惠政策购买,能有近千元的优惠。只需在专属页面(https://www.apple.com.cn/cn-k12/shop)直接下单即可。购买时需要通过学信网认证,这一点对学生来说自然是没问题的。

别忘了,在官网购买还支持24期分期政策,比如新款MacBook Air(512GB版)原价9499元,每月仅需396元,还不算教育优惠,学生党自己购买也不会有太大的压力。

总的来说,三款搭载M1芯片的Mac对学生来说都是很适合的,也许,最大的问题就是相对于Windows平台更贵一些吧。其实,算上教育优惠之后的价格,MacBook和一些高性能的笔记本电脑相比已经拉到同一水平线了;5299元的Mac mini和5000多元的台式机相比,在性能上甚至还有一些优势。所以,别再觉得Mac电脑“高高在上”了,如果你买电脑不是为了在寝室打LOL、玩3A大作,Mac的确能在各方面都满足你的学习、娱乐需求。

雾霾季过后仍要重视空气质量，高品质**空气洁净器**推荐

不要以为冬天雾霾季过去了，就不用管空气质量了，春天空气中的污染物、病毒、花粉、粉尘等，还是会影响身体健康，所以即便是到了春天，你还是得计划添置一台空气洁净器。

欧思嘉KJ380

参考价格：7999元

欧思嘉KJ380是我们经常推荐的一款产品，其最大的亮点在于采用了光触媒净化方案。产品搭载的光触媒UVA分解系统，通过UVA光源的照射致密抗菌合金纤维基材上的MaSSC光触媒材料，产生具有极强氧化能力的自由氢氧基和活性氧，可以将甲醛、细菌、病毒在内的各种污染物分解成二氧化碳和水，无有害紫外光、无臭氧等有害物质挥发，清洁了空气又消除了异味。同时产品还有进口防尘PP棉+H13等级HEPA+高效活性炭组成的高效复合滤网，能高效地过滤空气中的花粉、粉尘等悬浮颗粒物。产品还有一个突出的优势在于使用中无需频繁更换耗材，成本更低。

如果你担心家里有老人、小孩不会使用怎么办？欧思嘉KJ380搭载有智能模式，可以根据空气状况自动开关机。还有睡眠模式，在明亮/黑暗环境中，产品就能自动转换成睡眠模式和智能模式。虽说欧思嘉KJ380价格不便宜，但是其效果好、成本低、使用便捷，非常值得推荐。

布鲁雅尔5410i

参考价格：3499元

如果你是过敏体质，空气中的各种固体颗粒会让你非常的难受。5410i是布鲁雅尔刚刚推出的一款新品，针对室内各种空气污染物，特别是固态颗粒物进行了优化设计。产品采用了双HEPA滤网深过滤+双前置滤网预过滤的设计，并在前置滤网上添加了电离吸附，能去除98%的尘螨、花粉、宠物皮屑等空气中浮尘、去除90%的表面落尘、去除99.9%的7种细菌病毒以及甲醛等气态污染物，除尘净化合二为一。同时布鲁雅尔5410i带有双进双出风系统，空气交换能力强，在层高2.4米、30平方米的空间中，1小时内就能实现大约6次净化。

产品外形采用了北欧风格美学设计，经久耐看。通过手机APP不仅能实时监控室内外空气质量实时数据，实时显示颗粒物及气态污染物的水平，还能对空气洁净器实现开关、风速调节、模式选择等操作。目前这款空气洁净器的价格为3499元，适合那些想要除尘、净化兼顾的用户。

小米空气净化器Pro

参考价格：1299元

如果你预算有限，可以考虑一下小米净化器。全系列有多个型号，主要区别在于净化能力和使用滤芯上有所不同。如果要对大卧室、客厅进行净化，建议选择小米空气净化器Pro。需要注意的是，产品有标准版、抗菌抗病毒版、除甲醛增强版三种滤芯可选，要搭配不同的滤芯才能实现相应的净化效果。

根据小米官方的说法，产品对于80nm~110nm细微颗粒的去除率都在99.5%以上，对H1N1、白色葡萄球菌、大肠埃希氏菌的除菌率也在99.9%以上，意味着可以有效滤除空气中悬浮的灰尘、细菌、病毒等微小颗粒。

此外，产品搭载有高精度激光传感器，可以精准反映空气质量并将其反应到显示屏幕上。当然小米产品也有生态链的加成，通过米家APP不仅可以了解空气质量，还可以远程操作、定时开关。支持小爱同学AI智能音箱，轻松实现语音控制，还可与米家其他智能产品进行联动。

针对不同设备的充电需求，你应该这样选择**充电器**

智能手机、平板电脑、可穿戴设备、笔记本……各有其快充规范和供电需求，那么我们应该如何有针对性地选择充电器呢？

iPhone好搭档：航嘉20W PD快速充电器

参考价格：69元

由于iPhone12系列没送充电器，为了实现快速充电，用户就得自行购买，规格无需太高，一款20W快速充电器即可。虽然苹果推出了原装20W快速充电器，但是其价格达到了149元，有点贵了，我们更推荐航嘉20W PD快速充电器。

这款产品的主要卖点在于其尺寸仅30mm × 30mm × 30mm，具有跟苹果5V/1A充电器相近身材的前提下，实现PD 20W快充，算得上是小身材大能量，充电效率更高。该产品重量仅35g，非常的轻巧，甚至可以很轻松地放入女生的小包当中，外出携带无负担，很方便。

与此同时作为老牌机电大厂的产品，航嘉20W PD快速充电器拥有扎实的用料、工整的做工以及过压保护、过流保护、过充保护、温度保护以及短路保护在内的5重安全保护功能，让你使用无忧。产品的价格仅69元，比苹果原装产品便宜不少，性价比很高，非常适合iPhone用户选择。

笔记本也能用：紫米65W充电器

参考价格：89元

对于要经常携带笔记本、手机等多种设备外出的用户来说，每次都要携带多个充电器肯定很麻烦，特别是笔记本适配器，又大又重，能否一个充电器满足所有需求呢？肯定是有的，紫米65W充电器的USB-C接口输出功率可以达到65W，可为新款MacBook Pro、小米笔记本等大功率设备供电。同时充电器还支持PD快充，可以给支持这一协议的设备，比如iPhone快速充电，可以说手机、笔记本的供电需求一个充电器就能搞定。另外紫米65W充电器的机身尺寸控制得也很不错，比苹果61W原装充电器小了50%，更加轻巧便携。

对于这种大功率充电器，肯定会有用户担心给手机充电时，会不会输出功率太大，导致手机损坏呢？紫米65W充电器具有智能识别设备输出电流的功能，兼容性强。具备过压保护、输入过流保护、低纹波等多重保护方案，全方位保障设备的使用安全。

倍思氮化镓充电器120W套装

参考价格：269元

以上推荐的都是单口充电器，要是多设备同时使用呢？如果你有这种需求的话，建议买个功率大一点的多口充电器，才能保证每个接口有足够大的功率。给大家推荐倍思氮化镓充电器120W套装，除了充电器之外，还有一根100W数据线。产品单口使用时，每个Type-C接口输出功率都能达到100W，USB接口功率为30W；双Type-C接口使用时为60W+60W，Type-C+USB输出时为87W+30W输出；三口一起使用时为60W+30W+30W，输出性能很强悍。

同时充电器采用了GaN+SiC两种第三代半导体材料，引入BPS2.0技术，智能调整输出电流、电压和功率，避免损坏充电设备，支持多路同时独立快充。

5大社区团购平台对比:美团优选、十荟团**坑最多**!

同属生鲜电商,区别在哪儿

社区团购有多火爆不用多说了吧,不仅有各大新闻媒体的争相报道,很多人应该都发现,它们都早已切切实实来到了自己的家门口。

奇怪的是,翻开各大互联网财经头条,有大量的篇幅对社区团购做了各路评说,却很难看到普通用户对社区团购平台的真实体验。但我们真正关心的不就是谁家服务更好,买菜买得更舒心吗?因此,我花了一周的时间,对五家做得最大的社区团购平台做了真实体验。

虽然社区团购和盒马鲜生、京东到家都属于生鲜电商,但它们有明显区别。社区团购既不像盒马鲜生那样有货品齐全的大型线下超市,也不像京东到家的当日快递,送货上门,而是采用了当天下单,次日自提的模式。

听起来不够方便,也没有传统印象中的互联网速度,那社区团购凭什么能从一众生鲜电商模式中活下来呢?

其实冷静下来想一想,1个小时之内拿到菜根本不是日常买菜最主要的需求,便宜才是。放弃了快的社区团购,反而大大降低了物流和配送成本。然后需要做的就是直接将遍布社区的快递驿站、街边小店发展为团长和提货点,不新增一砖一瓦还能不断招揽新的顾客。货品则从供货商直接到用户手上,免去了很多中间环节,又让价格得以进一步降低。

因此目前做得最大的全国性社区团购平台,其实可以分为两类。一类就是在这种运营模式下,从小地方到全国慢慢铺展开来的社区团购平台,即兴盛优选和十荟团。

另一类就是半路杀入的互联网大厂了,目前在全国扩张速度最快的美团优选、滴滴旗下的橙心优选和拼多多的多多买菜。它们的特点就是,虽然没有前几年的用户积累,但是凭借砸钱、地推、扩张,快速打响知名度,规模迅速直逼老玩家兴盛优选和十荟团。

新人专属优惠被美团优选退单

多数互联网服务,首次下单都会有很大幅度的优惠,社区团购平台也不例外。我对比了这5个平台,除了兴盛优选没有提供新人专享价优惠之外,其他4个平台都有类似促销手段。其中,橙心优选的新人首单优惠力度是最大的,除了有新人专项低价之外,还有满6元减5元的优惠券,满3元还会再返15元优惠券,第一单相当于白捡。

我在这些平台首次下单时当然都挑选了一件新人专属的优惠商品,但没想到在美团优选上栽了跟头。

我在美团优选挑选的新人专享优惠是0.99元一盒十枚的鸡蛋,但第二天通知提货时却发现被平台自动退款了,理由是缺货。更让人不解的是,第二天同样的商品依然在平台上有售,不过显示的价格就变成了5.9元/盒,限购2件。

因商品缺货,平台自动退款的情况并不少见,但我这可是首单优惠啊,被退款也导致首单福利告吹。提货点的团长对我这一损失也表示了无奈和同情,并且说会向平台反映这个问题。同时团长还告诉我,有的平台碰到这种情况会进行一定的优惠券补偿,但美团优选目前还没有相应的措施。作为对比,同天在橙心优选下单的1分钱四枚鸡蛋成功取货了。

至于首单优惠被退单究竟是因为缺货,还是成本问题,我们就不得而知了。

部分提货点仓储条件糟糕

对于社区团购来说,提货点和团长充当了重要的售中和售后角色,也很大程度上决定了整个购买流程的体验。

售中,下单之后,物流会将货物配送到团长处,也就是它们所在的提货点。这些提货点并不具有排他性,一个团长可能同时加入了这5个平台,作为它们的共同提货点。

通过在多个不同的团长处取货,我发现这些社区团购的提货点条件参差不齐,有理发店、快餐店、干果店,甚至还有一个是没人的空房间。

这些情况各不相同的提货点带来的菜品存储问题令人担忧。其中碰到问题最大的是十荟团和兴盛优选的提货点。十荟团是一家卖瓜子干果的炒货店,没有冰箱冰柜,当我晚上6点钟去取货时,冻肉已经融化,水流了整个袋子,那感觉你懂的。现在冬天可能还好,等气温升高,肉类安全实在难以保证。

兴盛优选更夸张,就是一个无人值守的空房间,我买的菜就静静躺在箱子里,谁都可以进去拿走,更别说把肉品放冰箱储存了。

在社区团购兴起早期,提货点多以便利店为主,比如兴盛优选就是由湖南市场上的连锁便利超市芙蓉兴盛逐步发展而来。但当这些地方性的社区团购平台扩张到全国,很难再复制当地模式。

再加上现在多个平台的白热化竞争,为了先把市场铺开,团长的功能被慢慢弱化为提货点。这种扩张需求也造成提货点的门槛变得很低,基本上只要能提供一个可以放货品的地方就能当提货点和团长了,也就造成了取货体验不佳的问题。

当社区团购的提货点和团长们,从过去的重质量,变成如今的重数量之后,团长能获取的佣金也大大减少,随之受影响的便是难说满意的售后服务。

十荟团无客服且拒绝退货

在寻求售后服务的过程中,我发现问题最大的依然是兴盛优选和十荟团。两者都没有提供线上的退货渠道,也没有官方线上客服,兴盛优选还有一个400电话,十荟团连客服电话都找不到。

在售后退货政策方面,社区团购通常都是生鲜货品非质量问题不退不换,非生鲜货品支持无理由退货。所以我特意在各个平台都买了一些非生鲜商品,然后提货时申请退货。

对比下来发现,美团优选、橙心优选和多多买菜,退货都比较省心,在线申请退货后,货品交回给团长,团长马上就能在后台通过审核然后即刻退款到账。而兴盛优选因为见不到团长,只能电话反复沟通,再慢慢等待团长那边确认,现在我还没有收到退款。

十荟团提货点的团长则拒绝了我的退货要求,直接回答说一旦送到提货点,不论是否生鲜货品他们都不支持退货。由于没看到十荟团的客服电话,我基本上可以说是申诉无门了。

这次我在这些社区团购平台上买了一星期的菜,总的来说,它们给我的体验有好的部分,比如菜品确实非常便宜,基本上我已经不想再去超市、菜市场了。

总体比较下来,橙心优选和多多买菜的表现比较中庸,橙心优选由于在整体页面设计和功能布局上更人性化,而且秒杀优惠也足够多,所以我用下来最喜欢的就是橙心优选。

兴盛优选和十荟团有着前期积累优势,但在售后服务方面,相比互联网大厂们还是有所滞后。新入局的美团优选、橙心优选、多多买菜,看起来决心都很坚定。如滴滴CEO程维表示对橙心优选的投入不设上限;拼多多创始人黄峥要亲自带队多多买菜;美团王兴则说生鲜的仗一定要打赢……

每个社区团购的入局者都是信心满满,通过短暂的体验,现在很难断言究竟谁会活下来,因为当模式都相同的情况下,比拼的其实还是服务,美团优选如果把首单优惠当作套路,或者十荟团、兴盛优选长期把售后责任全部推给团长,那么无论其家底有多丰厚,最后都会被消费者舍弃。

因"缺货"被美团优选退款的鸡蛋第二天在平台依然有售

兴盛优选存放货品的环境相对最糟糕

对Xdown下载软件进行**伪装设置**

平时大家经常会使用下载软件来进行文件下载，但是有些网络服务会对一些下载软件进行限制甚至屏蔽，这样就会使得一些下载操作无法完成。其实大家可以考虑对下载软件进行一些相关的伪装，而Xdown这款软件就是为数不多可以进行伪装的下载软件之一。

伪装成BT软件客户端

使用过P2P下载软件的用户都知道，有些软件由于存在“吸血”的行为，因此会被其他的同类软件所屏蔽，这样下载速度就会非常慢。而用户只需要将它伪装成“不吸血”的下载软件，就可以大大提高下载速度。

先下载运行最新版本的Xdown下载软件(https://xdown.org/)，接着点击工具栏中的“设置”按钮，在弹出的对话框里面我们可以看到一个“伪装”的区域。现在在“id前缀”里面输入“-AZ5750-”，在“用户标识”里面输入“Azureus 5.7.5.0”，在“tracker agent”里面输入“Azureus 5.7.5.0;Windows 10;Java 1.8.0_211”，通过这一系列的设置，就可以将它伪装成Azureus这款下载软件(图1)。

伪装成其他网页浏览器

现在很多网盘只允许用户通过浏览器或者官方的客户端软件进行文件下载，如果发现用户使用下载软件进行下载操作，就会对其进行屏蔽和拦截操作。而用户只需要将下载软件的UA伪装成常见的浏览器，

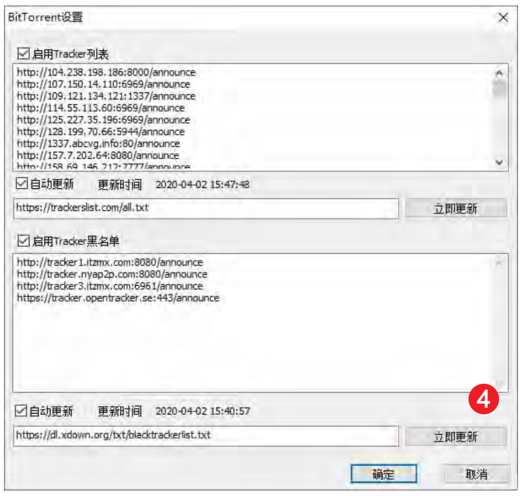
就可以有效地解决这个问题。

先通过浏览器访问https://dwz.cn/mZmrKNTo这个页面，从中找到一个自己需要的UA信息并将它复制下来(图2)。点击工具栏中的“新建任务”按钮，在弹出的对话框中设置完下载链接后，再点击“自定义http头”这个标签。接着将“并发数”选项修改为1，接着在下面的列表中选择“User Agent”选项，然后在后面的输入框中粘贴上刚刚复制的UA信息，设置完成后点击后面的加号按钮(图3)。接下来按照同样的方法，还可以在列表中选择Cookie等其他选项进行设置，从而更加完美地进行伪装操作。

替换种子Tracker信息

用户在排除了上面这些原因之后，如果BT的下载速度仍然非常缓慢，那么很有可能是因为BT种子文件中的Tracker信息失效造成的。以前要想解决这个问题，都是用户手工进行Tracker信息的替换操作。而现在只需要在这款工具中进行设置，就可以帮助用户自动进行替换操作。

先点击“设置”菜单中的“Bittorrent设置”命令，在弹出的对话框中，用户勾选上“启用Tracker列表”选项，接着勾选上“自动更新”这个选项(图4)。这样以后在进行BT文件下载的时候，该下载软件就会通过自身的Tracker列表，来完成不同BT客户端之间的连接，最终完成下载文件数据的传输操作。



-------适用于办公室、学校、家庭的科技报-------

微信扫一扫
或当地邮局订阅纸质版

欢迎订阅4月—12月纸质版《电脑报》
1元限量抢购纯棉精美T恤

订阅单价：225.00元

更专业的态度、更扎实的制作，更丰富的内容

聚焦全球科技，最新科技时评
以敏锐的科技视野反馈新时代发展，以鲜明的个性评论互联网热点，解读区块链、新能源汽车、人工智能等新技术给人们带来的改变。

IT爱好者必读刊物，技术应用展示更全面
更全面的计算机、消费类电子产品导购和测评，将现代科技与智能生活紧密结合，提供专业的数字消费指导意见。

创客编程栏目，青少年读者的知识乐园
在去年Scratch课程的基础上，增加主流热门语言——Python和C++，以及掌控板课程，助力学子在编程领域和创新竞赛方面更进一步，大量编程真题库和辅助教材也同步刊载，重磅多多。

订阅方式：1. 当地邮局
2. 微信关注中国邮政微邮局—微商城—报刊订阅—电脑报
3. 本网店代订，更方便快捷。
投递方式：邮局每周投递到物业或信报箱

手机淘宝扫一扫
限电脑报官方纸质订阅
shop555534429.taobao.com
服务热线：023-63863737

游戏、学习都不耽误，开学装机选配置看这四套就够了

全国各大高校已经陆续开学，在迎接新学期到来的时候肯定有很多同学准备为自己添置一台电脑。不同需求的同学对电脑配置的要求自然也是各不相同，本期站长就为大家带来四款装机配置，游戏、学习用途的都有。

学习型主机

如果只是拿电脑来找资料、写论文等学习用途的话，对电脑性能的要求很有限，建议玩家选择APU平台即可满足使用的需求，只需2000多元预算就能搞定这样一台主机。

入门级配置

	型号	价格(元)
处理器	AMD 速龙 3000G	399
内存	光威 DDR4 2666 4GB×2	230
主板	华硕 TUF GAMING B450M-PRO S	589
SSD	惠普 EX900 256GB	249
机械硬盘	西部数据蓝盘 1TB	299
电源	航嘉冷静王蓝钻	229
机箱	航嘉 GS400C	129

对于入门级定位的配置，站长选择了速龙3000G。这款处理器针对的就是低功耗的入门级办公或学习电脑。产品拥有双核四线程的规格，内置Radeon Vega3显卡，TDP仅为35W。与之前的速龙200GE相比，速龙3000G采用了第二代锐龙的12nm ZEN+架构，默认频率达到了3.5GHz，带来比速龙200GE更强的性能，甚至其还解锁了超频功能，可以说速龙3000G这样一款价廉物美、内置显卡、功耗够低的处理器，正是一步到位的选择。

可能有读者觉得站长为速龙3000G搭配华硕TUF GAMING B450M-PRO S这样一款游戏主板有点浪费，选A320不更好吗？华硕TUF GAMING B450M-PRO S在供电、散热、网络和附加功能上都进行了全新的升级，向更高端的产品看齐，在整体设计规格上已经走在了目前B450主板的前列，表现更加稳定，不但能够很好地支持当下的处理器，同时也为未来升级下一代处理器打好基础。而A320主板在用料、配置上都太过寒碜，价格也就便宜100多元，个人觉得B450是各方面更好的选择。

与此同时虽说是入门级配置，站长还是建议安装SSD，在系统反应速度、软件加载时间等都有很明显的改善。

四核学习型配置

	型号	价格(元)
处理器	AMD 锐龙 3 3200G	889
内存	光威 DDR4 2666 4GB×2	230
主板	技嘉 B450M AORUS ELITE	529
SSD	铠侠 RC10 500GB	389
机械硬盘	西部数据蓝盘 1TB	299
电源	航嘉冷静王蓝钻	229
机箱	航嘉 GS400C	129

可能会有用户觉得双核四线程的处理器性能还是差点意思，至少得四核才行，所以站长就为大家带来这套四核学习型配置。

锐龙3 3200G采用的是12nm工艺，具备四核四线程的规格，基础频率3.6GHz，最高加速频率可达4.0GHz，完全可以满足学习电脑的日常应用需求。最重要的一点是，锐龙3 3200G内置的显卡采用了Radeon Vega架构，和台式机强力独显Radeon RX Vega64是相同的，只是在规模上进行了精简，但性能依然能直逼GT1030独立显卡，在学习之余玩玩《英雄联盟》这样的竞技类网游也是完全没有问题的。由于要调用系统内存做显存，所以站长选择了双通道内存，以获得更强的游戏性能。

主板上，站长这次选择的是技嘉B450M AORUS ELITE。主板采用了4+3相供电，再配上低电阻式晶体管、实心供电针脚插座等扎实的设计，能为处理器提供充足且精准的供电，即便是支持高端锐龙处理器也不在话下。考虑到处理器供电部分的发热量较大，所以主板在此处配备了更大尺寸的散热装甲，散热性能更强，稳定运行无忧。同时主板保持了技嘉AORUS主板的高品质、高性能的卖点，是一款性能、稳定性都很出色的产品。

游戏型主机

大学生活中，学习之余少不了玩游戏，接下来站长就为大家推荐两套游戏配置。

中端主流型

	型号	价格(元)
处理器	AMD 锐龙 5 3600	1269
内存	阿斯加特 T2 DDR4 3000 16GB 套装	439
主板	华硕 TUF GAMING B550M-PLUS 重炮手	749
显卡	RX 5500XT	以市场价格为准
SSD	西部数据 WD Blue SN550 500GB	418
机械硬盘	西部数据蓝盘 1TB	299
电源	航嘉 WD650K	499
机箱	航嘉 GX660H	219

目前ZEN3架构锐龙5000并没有推出千元级产品，所以想要打造主流游戏配置，锐龙5 3600依然是不错的选择。产品拥有六核心十二线程的规格，核心频率为3.6GHz~4.2GHz，得益于ZEN2架构在IPC性能上的大幅提升，让第三代锐龙的单核心性能也突飞猛进，带来非常强悍的游戏性能。与此同时锐龙5 3600采用了更为先进的7nm制程，让TDP控制在65W，功耗和发热量都控制得非常不错。

华硕TUF GAMING B550M-PLUS重炮手拥有电竞军事风涂装，给玩家带来独特的视觉体验。用料上采用TUF军规认证电容与电感，还加强了供电与散热设计，带来更好的稳定性，同时也为超频打下了基础。除此之外，该主板还搭载了众多为优化玩家使用体验而生的设计，在保留了之前广受好评的DTS游戏定制音效的同时，这一代产品还加入了AI麦克风降噪技术，能为玩家畅玩游戏带来更好的体验，非常适合热爱电竞游戏的玩家选择。

八核豪华型

	型号	价格(元)
处理器	AMD 锐龙 7 3700X	1999
内存	阿斯加特 T2 DDR4 3000 16GB 套装	439
主板	技嘉 B550M AORUS PRO-P	799
显卡	RX 5700	以市场价格为准
SSD	西部数据 WD Blue SN550 1TB	728
机械硬盘	西部数据蓝盘 1TB	299
电源	航嘉 WD650K	499
机箱	航嘉 GX680H	259

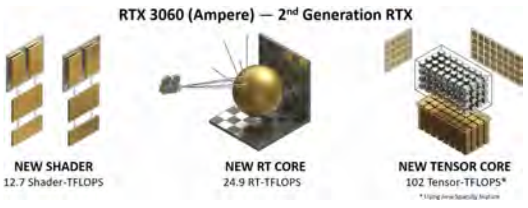
由于ZEN3架构锐龙5000处理器的上市，锐龙7 3700X的价格已经不到2000元，对于这样一款拥有八核十六线程、核心频率为3.6GHz~4.4GHz的产品来说算得上是非常的划算了。同时产品的TDP仅为65W，不仅发热更低，对搭配主板的要求也更低。技嘉B550M AORUS PRO-P为升级后的新品，用料上甚至达到了X570的水平，10+3相数字供电就算应付锐龙9 3900X都毫无压力，为了确保VRM电路整体工作温度都保持在较低的状态下，主板采用了整合延展式散热片和散热装甲，带来低温高效的系统表现。

在供电上，站长选择了航嘉WD650K。这款电源足额650W的输出功率能够给玩家的旗舰平台提供稳定的电源供应，更高适配性的宽幅设计能更好地保障夏季电压波动时玩家的正常使用。成熟的LLC白金架构在转换效率上表现更高，比普通的双管正激在能效值的表现上更加出色。作为一款通过80PLUS金牌认证的电源来说，航嘉WD650K在典型负载下的效率甚至还能接近白金效率，表现非常突出。

光追时代甜品卡的性能飞跃
RTX 3060为何能担起普及光追大任?

GTX1060可以算得上是迄今为止最受玩家青睐的游戏显卡之一，至今仍霸占Steam显卡排行榜第一位。RTX 2060则为玩家们带来光线追踪的入门体验，但流畅运行3A光追大作仍有些勉强。而基于NVIDIA Ampere架构的RTX 3060上市，则让玩家们使用甜品显卡畅玩3A光追大作成为了可能。那么RTX 3060的表现和定位具体怎样呢?

光追甜品新神卡，1080P流畅跑3A光追大作



NVIDIA Geforce RTX 3060采用新一代的NVIDIA Ampere架构，配备了第二代RT Core和第三代Tensor Core，在最新光追游戏大作中相比上两代"60"显卡都有巨大的性能提升。相较RTX 3060 Ti使用GA104小核心进行缩减，RTX 3060则是直接启用了新的GA106小核心，配备28组SM单元，拥有3584个CUDA单元、112个第三代Tensor Cores和28个第二代RT Core。它搭载了12GB GDDR6显存，是目前RTX 30系列显卡中仅次于RTX 3090的显存容量规格，显存等效频率为15GHz，比RTX 3060 Ti略高。显存位宽则和历代"60"甜品显卡一样为192bit。

NVIDIA宣称RTX 3060的光栅游戏性能是GTX 1060的两倍，而光线追踪运算性能是GTX 1060的10倍。同时RTX 3060还支持DLSS，可以在最新的3A光追大作中获得更加出色的性能表现。

作为RTX 30系列显卡的一员，RTX 3060支持全新NVIDIA Ampere架构的一系列新功能，例如NVIDIA Reflex低延迟技术、NVIDIA Broadcast、NVIDIA Studio套件并提供HDMI 2.1输出接口、支持AV1硬件解码等等，进一步丰富了玩家的使用体验。

综合性能小胜RTX 2070，光追性能大幅超越上代

测试平台

显卡: ROG STRIX GeForce RTX 3060 O12G GAMING
处理器: Intel酷睿i9 10900K
内存: 美商海盗船 DDR4 3600 8GB×2
主板: 华硕ROG MAXIMUS XII EXTREME

传统游戏性能测试(RT&DLSS OFF/最高画质/单位:fps)

		RTX 2060	RTX 2070	RTX 3060
《赛博朋克 2077》	1080P	59	66	66
	2K	38	42	42
《使命召唤 17》	1080P	106	118	125
	2K	72	80	86
《看门狗:军团》	1080P	50	64	62
	2K	36	47	47
《灵媒》	1080P	40	44	46
	2K	31	35	36
《刺客信条:英灵殿》	1080P	57	66	67
	2K	43	52	52
《绝地求生》	1080P	164	183	183
	2K	106	123	123
《古墓丽影》	1080P	105	115	123
	2K	68	77	83

光线追踪游戏测试(最高画质 RT ON/DLSS 质量/单位:fps)

		RTX 2060	RTX 2070	RTX 3060
《赛博朋克 2077》	1080P	40	50	56
	2K	29	34	38
《使命召唤 17》	1080P	80	90	95
	2K	57	68	71
《看门狗:军团》	1080P	43	51	53
	2K	31	38	41
《灵媒》	1080P	35	40	41
	2K	28	33	33
《光明记忆》	1080P	41	46	54
	2K	23	28	34
《我的世界》	1080P	78	87	90
	2K	63	71	78
《逆水寒》	1080P	92	98	106
	2K	73	70	86

在关闭光线追踪和DLSS时，游戏测试将考验GPU的光栅化渲染性能，RTX 3060相对于RTX 2060的帧率优势可达10%~28%，大部分游戏中RTX 3060的优势都在20%以上。和RTX 2070相比，两者的表现则非常接近，RTX 3060在部分游戏中能够小胜RTX 2070，游戏体验非常接近。

在开启光线追踪和DLSS后，RTX 3060配备的第二代光追单元与第三代张量单元则表现出更大的优势，在玩《赛博朋克2077》这类光追特效丰富的游戏中，RTX 3060相对RTX 2060的优势特别明显，帧率增幅最高可超过40%。《光明记忆》测试中，RTX 3060的优势甚至最高可达47%。其余的光追游戏中，RTX 3060的优势也达到了15%~33%，即使和RTX 2070相比，RTX 3060依旧有着小幅的优势。

从整体来看，RTX 3060的性能表现打平和小幅领先RTX 2070，相比RTX 2060有着20%以上的性能提升，而这个优势在光追游戏中更加明显。和之前的"神卡"GTX 1060相比，性能优势更加明显，由于GTX 1060没有硬件光追单元，所以用GTX 1060玩光追游戏要么不支持开启光追，即使能开启的也是驱动模拟的，所以帧速方面就很难看了。在越来越强调画质体验的次世代3A大作中，GTX 1060很难享受到高画质的体验。RTX 3060非常值得老用户升级换代。

非公版RTX 3060标杆 ROG STRIX RTX 3060解析

基础频率:1320 MHz
加速频率:1882 MHz
显存频率:15000 MHz
显存容量:12 GB/GDDR6
显存位宽:192 bit
个性灯效:AURA SYNC神光同步
参考价格:4099元

ROG STRIX GeForce RTX 3060 O12G GAMING采用了ROG STRIX RTX 30系列家族式外观设计，和上代产品区别明显，整体视觉效果更加突出金属质感、电竞与赛博朋克的犀利气质，同时也给人动力十足、信仰满满的感觉。

ROG STRIX GeForce RTX 3060 O12G GAMING也配备了3个全新升级的轴流风扇，其中中间的风扇具备13个扇叶，两旁的辅助风扇具备11个扇叶，而且中间风扇旋转的方向与辅助风扇相反，从而避免了气流互相干扰，大大提升散热气流的利用率。此外，3个轴流风扇增加的扇叶与全高阻隔环也大幅提升了静压，能更高效地带走散热鳍片上的热量。当然，这3个风扇也支持低负载完全停转的技术，从而做到更好的静音。

散热片部分，ROG STRIX GeForce RTX 3060 O12G GAMING也采用了MAXCONTACT镜面直触技术，让极度光滑的散热器底部能更好地与GPU接触，达到最佳的导热效率。此外，ROG STRIX GeForce RTX 3060 O12G GAMING的散热片也达到了2.7槽的厚度，更大更长的散热片无疑能增加散热面积，同时显卡背部金属装甲的导流格栅也能进一步改善机箱内的导热风道，提升整机的散热效果。

灯效部分，ROG STRIX GeForce RTX 3060 O12G GAMING当然支持华硕自家的神光同步技术，可以与支持该技术的其他配件实现灯效同步，并支持多种预设与自定义灯效方案，轻松打造信仰十足的灯光MOD主机。

总结 新一代甜品神卡到来，体验光追无需等待

综合来看，RTX 3060的光栅化游戏性能相比RTX 2060提升了10%~20%，光追游戏性能提升了20%~30%，相对于一代神卡GTX 1060最高甚至能够翻倍。其整体的性能水平相比上代更高端的RTX 2070还略有小胜。RTX 3060就是为了成为新一代的"60"爆款1080P游戏神卡而生，也肩负了普及光追游戏重任。而在DLSS的加持下，RTX 3060不但能流畅运行1080P分辨率下的光追大作，甚至部分游戏使用2K分辨率都不在话下，性价比表现非常突出。而ROG STRIX GeForce RTX 3060 O12G GAMING凭借优秀的做工、散热和超越公版的性能表现，可以算得上是目前非公版RTX 3060中的标杆之作，近期光追游戏大作发布越来越频繁，有兴趣购买新显卡来体验光追效果带来的次世代画面表现的玩家，不妨多多关注一下哦。

日期:2021.3.15
责编:蒋丽 组版:向海蓉 责校:杨志刚

又是一年3·15,你买的存储设备都是正品吗?

最近常听朋友们说想买电器要趁3·15购买,不仅有价保,质量也更可靠,没有商家敢在这个节骨眼犯事。实际上,真正正品的品牌是经得起时间检验的,并不是你在某个时间买到的才是正品,家用电器如此,我们常用的一些数码装备也是如此。就拿存储设备来说,有人认为是可有可无的学习与工作的辅助工具,实际上它是非常重要的,并且选购正品更是一件重要的事。

怎么判断正品?最早是从防伪标签入手

对于大多数消费者来说,在没有细致了解各品牌的防伪措施之前,都知道可以通过防伪标签来判断产品真伪。我们常说的防伪标签就是粘贴、印刷、喷印在产品外表、外包装上,或者产品的附属物上(如产品挂牌、名片、防伪证卡等等),具有防伪作用的标识。一般的防伪标签上都有一部分用银灰色涂层遮盖住,这层银灰色涂层下方印的就是一串防伪码,刮开涂层就能看到,防伪码可以印刷成黑色,也有厂商印刷成彩色。

防伪标签可以保存多种信息,比如公司名称、二维码、电话、网址、防伪码等等信息。其中,防伪码就是这个标签里最重要的一部分。我们可以理解为产品防伪过程中的重要字符串,防伪码就是厂商赋予每件产品唯一的编码,通过此编码查询实现产品防伪功能。另外,一些厂商还在防伪标签上添加一些特殊的图案或者设计特点来实现更有保障的防伪方案。

U盘产品在存储设备中算是门槛最低的产品,造假售假的也很多,所以厂商在防假的问题上下了很大功夫,在包装细节和产品上都做了独有标志。通常情况下,正品的包装字体偏暗沉带有金属色,更有质感。而正品U盘本身的颜色更为鲜亮,光滑感更强,尤其是金属U盘的感觉更为强烈。另外,厂商在防伪标识问题上也做了更加严密的处理。购买时扫条码确认是否正品,也可以刮开验真伪涂层来确认真假,还可以及时拨打电话进行查询。

通过防伪码直接查询真伪

如今,多码匹配,不同品牌有妙招

肯定很多人都发现了,如今很多产品包装上已经没有我们之前看到的那个标签了,而是通过几码合一的形式来确保正品。可能有人会问,是不是产品上的SN、PN码等等?没错。智能手机类产品还可通过IMEI或者MEID来确认唯一性。不过有一点需要告知用户,通常情况下,输入防伪码可查询到产品真伪和产品信息,仅仅是输入S/N码则只能查询到产品信息,不能查询到产品真伪,如果需要查询产品真伪建议点击输入防伪码进行查询。

产品系列号是关键字符串

WD产品注册可查询是否正品

说到多码匹配,存储产品中最典型的就是WD设备正品验证。通常情况下,产品的包装盒以及产品上均有SN码和PN码,购买产品之后,第一件事就是核对两者是否统一。如果SN、PN码均对得上,说明这款产品已经保证了二码合一。接下来,通过WD官网,进行对应产品注册,输入相应的SN号以及相关个人信息。如果产品是正品,提交相关信息之后,就会出现与产品介绍一致的保修期显示。如果不显示保修期,产品肯定是假的。

同样的,长期以来被造假、被山寨得很疯狂的金士顿存储设备也想到了自己独特的办法来区分产品真假,并且金士顿的官网专门为购买旗下设备的用户提供了辨别正品的识别指南。在这份指南中,金士顿想到了变色防伪和幻象防伪技术。在不同的角度握住产品时,可以看到幻象技术处理过的区域的颜色将从淡红色变为深红色,或从灰色变成深灰色。其中产品标签设计可能会使用幻象技术以供验证。如果观看者查看标签的角度倾斜时,效果区域将出现字母"K"或金士顿头像。而产品可使用变色技术以供验证,如果以不同的角度拿取,产品标签或压印上的颜色会从橄榄绿色变为玫瑰红色。

金士顿官方微信验证真伪

不仅如此,凡是购买金士顿存储设备,都可以通过金士顿官方微信验证平台来查验真假。你只需用手机拍照并发送产品照片,即可轻松验证金士顿及HyperX产品真伪。关注金士顿微信公众号,点击快捷菜单中的"产品真伪查询",根据提示拍摄产品的清晰照片,并发送至官方微信,就会收到这款产品的相关信息,而这样的官方渠道认证信息更让人放心。

希捷作为存储大厂,在防伪问题上也有自己的巧思,通过产品序列号这个唯一标识符来识别真假,但是识别方法有几种。与其他厂商区别最大的就是硬盘检测工具(其中Seagate和LaCie 的硬盘检测工具不通用,均可以在官网下载对应版本)。当存储设备与电脑实现连接之后,打开硬盘检测工具,就能看到这款产品所有对应识别码。

除了这个方法之外,可能还有人发现有些希捷硬盘上有一个二维码,每个二维码都是独一无二的,且与硬盘序列号关联。此码可帮助用户检验产品的真伪,查看质保信息或获取更多硬盘信息。输入或扫描二维码,选择"验证我的硬盘"即可查验产品真伪。

希捷硬盘二维码查真伪

选择正品存储设备,为何如此重要

这就是老生常谈了。为何我们必须重视选购正品存储设备,着实因为它的重要性。对于重要数据,我们总说要多地备份,防止出现数据丢失。有很多人选择实体存储设备+云存储的方式来保存资料,如果实体存储设备质量不过关,就很容易造成数据丢失。如今,大品牌采用多方渠道帮助用户实现数据恢复,如果你选购的产品并不是正品,肯定无法享受这样专业的服务,丢失的数据就很不好找回来了。(关于数据恢复的问题,在《电脑报》第5期24版有详细的注意事项,感兴趣的读者可以翻阅。)

另外,选购正品存储设备,才能够享受品牌质保服务。可能有很多人遇到过这样的问题:在电商平台购买的品牌产品,只能在电商平台享受三个月的包换或者包退服务。实际上,如果你选购的是正品存储设备,不能在购买平台保修的情况下,也可以联系品牌售后,享受质保期内的有限质保服务。

最重要的是,正规渠道购买

当然,最有效地避免买到假货的方式就是从正规渠道购买。在品牌官网,大多提供了授权经销商、授权电商渠道等等。在选购之前,也可提前进行电话咨询或者关注官方微信进行了解。通过这些渠道进行购买,在确保正品的前提下,质保、售后也更有保障。另外,响应用户的需求,各品牌已经完善产品售后服务订单跟踪模式,让用户随时随地查询退换产品的实时状态,也更加放心。

开学要收心,家中**电脑管理**有高招

开学了,你家的孩子是不是还挂念着寒假里玩的那些电脑游戏?开学就要让孩子收心了,不过仅仅依靠孩子的自律来控制玩电脑的时间是不靠谱的,使用粗暴的方式强行关机或者拔网线更是不合理的。其实用好Windows 10自带的系统组件,家长们就可以对孩子使用电脑进行有效的控制。

总体控制——设置账户登录限制

孩子上学了,很多家长一般都只允许孩子在周末使用电脑,但是使用常规的电脑账户加密的方法并不实用,这样每次孩子要用电脑时家长都要手动输入密码,使用起来很不方便。对于账户设置限制登录时间,Windows 10用户可以借助家庭管理组件和命令行实现更灵活的控制。

对于使用微软账户登录的Windows 10系统,打开“设置→账户→家庭和其他用户”,接着在右侧窗格点击“添加家庭成员”,然后按提示输入给孩子登录专用的微软账户(如果没有请先注册一个)。这样这个账户(假设为B账户)邮箱会收到邀请邮件,进入邮箱后点击同意加入即可,最后再返回设置窗口,设置添加的B账户为可以登录(图1)。

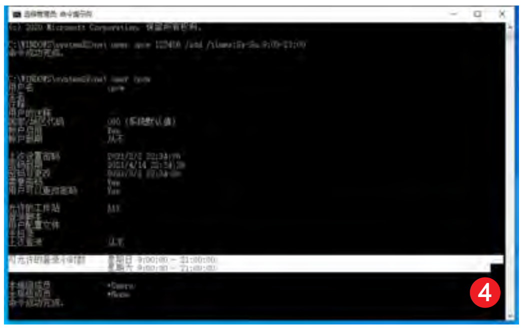
继续在图1中点击“在线管理家庭设置”,在打开的页面选中上述添加的儿童账户,点击“更多选项→屏幕时间”(图2)。

接着在打开的页面可以根据自己的需要控制孩子使用电脑的时间。比如可以在星期列表选择“星期天”,然后设置孩子可以使用电脑的总时间,并且还能设置孩子在这个总时间里可以登录的时间段。点击“添加计划”可以设置多个日程安排,最后点击“完成”,其他时间段设置类似,这样孩子星期天就只能

按照上面设置的时间登录和使用电脑了(图3)。

对于使用本地账户登录的Windows 10,用户可以使用命令行进行登录时间的限制。比如现在需要设置一个孩子专用账户,允许登录时间是周六、周日的9:00~21:00。

先以管理员身份启动命令提示符,然后输入“net user cpcw 123456 /add /times:Sa-Su,9:00-21:00”(不含外双引号,下同)。这样用户就在本机建立了一个名为CPCW的账户,登录密码是“123456”。完成上述操作后继续输入“net user cpcw”命令,在窗



口中可以看到该账户允许登录的时间就是每个周六、周日的9:00~21:00(图4)。

小提示:这里的Sa-Su表示周六到周日(Saturday-Sunday),周一到周日分别使用M、T、W、Th、F、Sa、Su这些缩写字符表示。

用户可以通过输入其他时间参数实现更改,比如再次输入“net user cpcw /times:M-Su,9:00-21:00”命令(不要再添加“密码 /add”参数),则将账户允许登录的时间设置为周一到周五的9:00~21:00了。

这样将CPCW账户作为孩子专用的登录账户,当孩子试图在非指定时间登录电脑时,登录界面会提示“你的账户有时间限制,因此现在不能登录,请稍后再试”的提示,孩子只有在周六、周日的9:00~21:00才允许登录使用电脑(图5)。

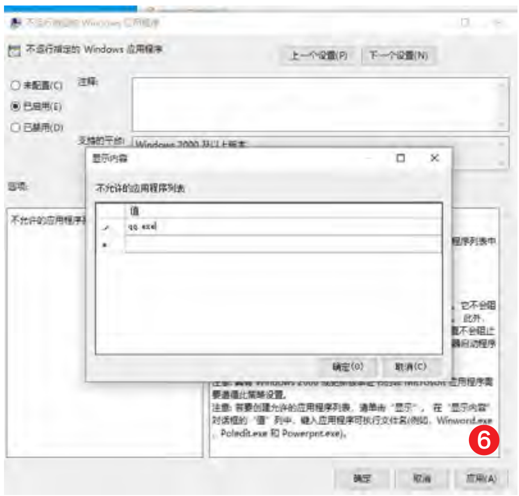
精准限制——控制程序运行

上面主要是针对用户账户登录时间进行设置,但是上述的限制设置仍有瑕疵,比如孩子在允许登录的时间是可以安装和运行任意程序的。如果还需要对孩子运行的程序进行更为精准、灵活的限制,那么可以利用Windows 10其他组件进行设置。

1.使用组策略阻止不必要程序运行

电脑上很多程序(如游戏和QQ等)会花费孩子大量的时间,如果现在需要禁止这些程序的运行,那么借助组策略即可。

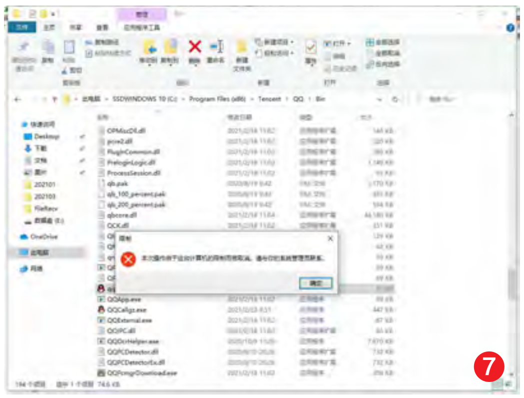
比如现在需要禁止孩子在电脑上使用QQ,启动“组策略编辑器”后,依次展开“本地计算机策略→用户配置→管理模板→系统”,然后双击右侧设置窗口的“不要运行指定Windows应用程序”,在弹出的窗口单击“设置”,选择“已启用”。接着单击“显示”,按



提示在“值”下添加“QQ.exe”(如果要更多的限制程序,回车后依次添加限制运行程序的名称即可),然后依次点击“确定”退出(图6)。

小提示:组策略的这个限制是根据程序名称生效的,因此用户可以预先将其他程序添加到限制列表,比如常见的游戏程序名称等,这样后续即使孩子安装这些游戏也无法运行。

这样以后孩子再试图运行QQ的时候,系统就会弹出“本次操作由于这台计算机的限制而被取消,请与你的系统管理员联系”的提示而无法运行(图7)。



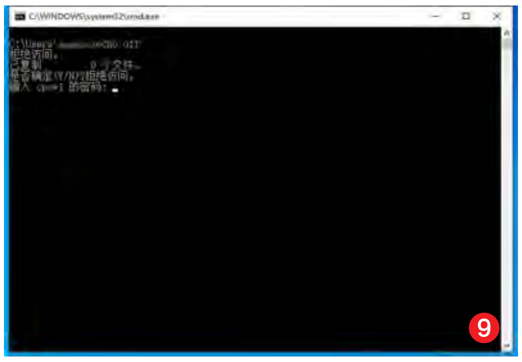
由于组策略的设置需要系统管理员权限,因此用户只要设置一个标准账户作为孩子的专用账户,这样即使孩子知道限制也无法取消。由于组策略的这个限制是针对程序的名称生效,因此如果孩子此时确实需要使用QQ(如需要向老师提交作业),那么还可以使用下面方法打造一个需要输入密码才能运行的QQ。

2.使用RUNAS命令行加密指定程序

对于一些程序如QQ并不是一限了事,如果孩子确实需要使用,那么可以使用权限和RUNAS命令来制作灵活可用的加密程序。

先以管理员身份启动记事本程序新建文档,在其中输入下列的代码,然后保存为“QQ.bat”,放置在“C:\windows\system32”下备用(图8)。这里通过这个批处理将QQ.exe复制一份为QQ1.exe(通过改名绕开限制),同时对改名后的文件使用权限设置为只有cpcw1账户才可以运行,最后借助RUNAS命令来加密处理。

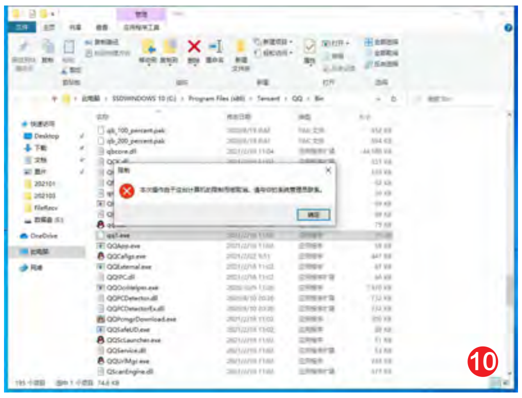
▶下转30版



上接29版

这样当孩子确实需要使用QQ时，用户只要在“开始→运行”输入“qq.bat”,这样会启动一个命令提示符,提示输入cpcw1账户(可以将它作为家长专用账户)的密码才可以启动QQ(图9)。

当然了,即使孩子知道命令的运行原理,因为孩子账户（假设是CPCW）没有运行qq1.exe文件的权限,也是无法直接运行该文件的,系统会提示权限不足(图10)。


10

11

使用类似的方法用户可以将任意程序打造为加密程序,比如电脑桌面上的东方财富网股票程序不希望孩子打开运行,在桌面右击股票软件的快捷方式选择“属性”,复制目标框中程序的实际路径,如笔者的电脑上是“E:\eastmoney\swc8\mainfree.exe”,然后使用这个命令替换“qq.bat”中的QQ路径。运行这个批处理文件后再返回桌面快捷方式窗口，在目标框输入“C:\Windows\System32\runas.exe /user:cpcw1 "E:\eastmoney\swc8\mainfree.exe"”,这样股票软件就只有输入cpcw1账户的密码后才可以正常启动（图11）。

3.使用设置阻止孩子安装程序

通过上述方法用户可以对本机安装的程序进行灵活的控制，不过这只是针对已经安装在本机上的程序,为了阻止孩子再安装其他软件(如禁止A游戏运行后又去下载B游戏)，用户可以进行设置阻止孩子在本机安装软件。

点击“开始→设置→应用→应用和功能”,在右侧窗格“仅安装Microsoft Store中的应用有助于保护你的设备”选项的下拉列表中，选择“仅Microsoft Store（推荐）”(图12)。

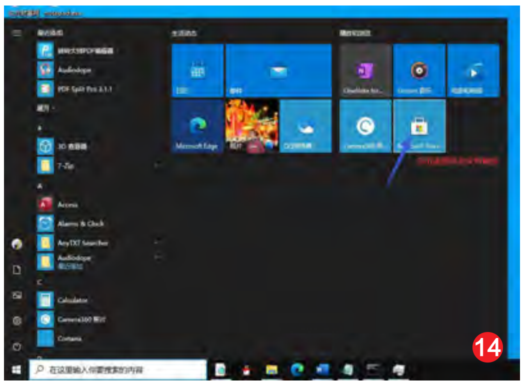
12

这样孩子在浏览器下载的程序需要安装时,系统会弹出“你尝试安装的应用不是Microsoft验证的应用”的提示,会阻止孩子私自安装软件(图13)。

不过这样只是阻止安装其他软件,用户还可以通过权限阻止孩子使用应用商店。先启动“应用商店”,接着打开任务管理器找到“windows store”进程,右击选择“打开文件所在位置”,可以看到应用商店对应是“C:\Program Files\WindowsApps\Microsoft.WindowsStore_12011.1001.1.0_x64__8wekyb3d8bbwe\WinStore.App.exe”这个程序。

13

同上，在启动命令提示符后输入“echo y|cacls "C:\Program Files\WindowsApps\Microsoft.WindowsStore_12011.1001.1.0_x64__8wekyb3d8bbwe\WinStore.App.exe"/g cpcw1:F”，这样以后当孩子试图启动Windows应用商店时，该应用会失去响应(点击无法成功运行),从而阻止孩子私自在商店下载应用(图14)。


14

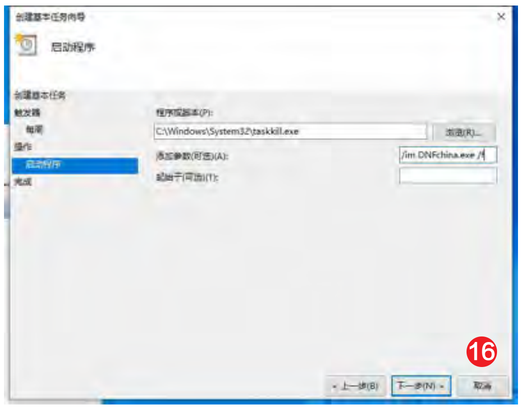
上网有度——联网程序的灵活控制

现在孩子花在电脑上的时间主要是一些网络程序,如网游、浏览器、QQ等,因此要更好地控制孩子使用电脑的时间，用户还可以结合任务计划对孩子的上网时间进行灵活的控制。比如设置在周六9:00～22:00这个时段允许孩子使用电脑,但是现在需要限制21:00→22:00后孩子不能再玩游戏了（其他操作仍然可以正常运行),假设游戏是“C:\dnf\地下城与勇士\DNFchina.exe”。

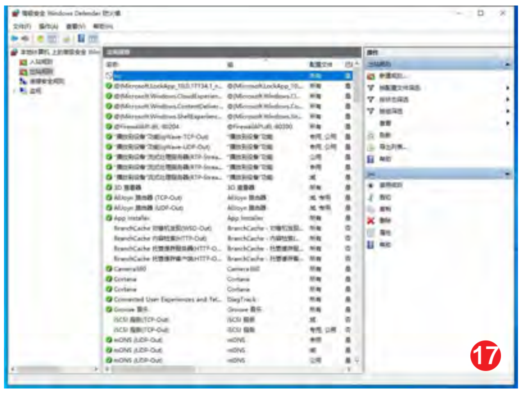
在桌面搜索框输入“任务计划”,启动任务计划程序后新建一个基本任务,在创建任务窗口切换到“常规”,设置任务的名称是“禁止游戏”,同时勾选“使用最高权限运行”。接着切换到“触发器”,新建一个每周六,20:59开始,每隔1周,重复任务间隔时间是5分钟就运行一次的任务(图15)。

15

继续切换到“操作”,新建一个启动程序的操作，运行程序或脚本是：C：\Windows\System32\taskkill.exe,参数是“/imDNFchina.exe /f”,即使用taskill命令强制结束游戏进程(图16)。


16

这样在每周六的20:59开始,孩子如果在这个时间段还在玩《地下城与勇士》,那么系统每隔5分钟就运行一次结束指定游戏进程的任务，可以让孩子无法再继续玩这些游戏。当然如果要彻底禁止指定游戏的联网，用户还可以将图16中的命令改为“C:\Windows\System32\netsh.exe”，将参数改为“advfirewall firewall add rule name="no" dir=out program="C:\dnf\地下城与勇士\DNFchina.exe" action=block”(即使用防火墙命令行添加一个出站规则,阻止特定程序的联网,如果要取消限制,将参数改为“advfirewall firewall set rule name="no" new enable=no”),打开防火墙就可以看到上述创建的规则(图17)。


17

通过上述的设置后,孩子在周六的21:00后虽然还可以运行游戏,但是游戏已经无法联网使用,其他网络程序的限制方法类似。

总结 举一反三,电脑控制用途多

上文主要是介绍使用Windows 10的系统组件来限制孩子对电脑和软件的使用,通过一些简单的设置就可以实现各种灵活的控制,这样既可以控制孩子使用电脑的时间,同时也不会一刀切地彻底禁止孩子使用电脑。当然这些技巧不仅仅可用在控制孩子使用电脑方面,大家也可以参照其中的介绍,将这些控制技巧灵活应用到实际工作和学习中。比如在公司使用组策略,将限制软件运行的策略应用到公司所有电脑上,用来阻止员工在上班期间运行指定软件(如炒股软件或者游戏),更多的应用大家不妨自行进行挖掘!

两市第一妖,*ST众泰到底在炒什么?

@陈邓新

这段时间，蓝筹股风光不再,ST股异常活跃,其中*ST众泰堪称两市第一妖。

2021年1月11日,*ST众泰创下1.14元的历史最低价,之后一路上扬气势如虹,3月8日创下阶段性高点3.42元后以跌停收盘,收盘时市值为63.87亿元。

至此，耗时不足两个月,*ST众泰股价上涨足足两倍,可问题是*ST众泰身处破产的边缘,为何股价走势如此令人瞠目结舌,市场到底在炒什么?

一场不可思议的“狂欢”

*ST众泰,未改名之前为大名鼎鼎的众泰汽车。

公开资料显示,众泰汽车成立于2003年,以高仿豪车出道,被业界戏称为“皮尺部”,于是“十几万让你拥有保时捷”成为众泰汽车的标签。不可否认,众泰汽车曾经也阔过。据其财报数据显示,2015年至2017年销量分别为22万辆、33万辆和32万辆,彼时成功跻身国内自主品牌销量前十。

外形可以高仿,技术却无法照搬。质量问题长期困扰着众泰汽车,哪怕低成本满足虚荣心是刚需,也难以吸引用户下手,从而在市场掉队,到了2019年众泰销量下滑为15.3万辆,同比下滑40.1%。

对此，有媒体下过结论:“在SUV爆发的黄金时期，众泰曾经凭借复制豪华车的外观造型，受到了消费者的追捧，众泰汽车的销量也随之水涨船高，那时，中国汽车消费市场对于产品还没有过于成熟的判断，众泰汽车正是抓住了那个时代下的特点，赚得盆满钵满；但其缺乏根本的技术和研发能力，这注定了众泰只能在短时间内赢取利润。简而言之——投机。”

最终，众泰汽车爆雷,2019年亏损超百亿元,股价一落千丈,市值缩水超过90%,在资本市场被边缘化。通常来说,*ST众泰命运已注定,万万没想到居然还有变数。

2021年1月11日,*ST众泰创下历史新低那一晚,出了一则《关于公开招募投资人的进展公告》,“2020年12月25日、28日,分别有一家意向投资人与预重整管理人签署了《保密协议》,另一家意向投资人签署《保密协议》《意向协议书》。两家意向投资人已缴纳相应的保密保证金和意向保证金，并着手在缴纳保证金后开展具体的尽职调查工作。鉴于目前意向投资人均还处在尽调阶段,尚未正式提交报名材料,根据意向投资人要求对投资人信息暂不予公开。”

简而言之,*ST众泰重组有戏，白衣骑士正在路上。重组能不能成功不重要，谁来重组也不重要，重要的是*ST众泰不再是无人问津,有了困境反转的希望，于是在各路资金的合力之下,*ST众泰上演了一出否极泰来的大戏。

在股吧中,*ST众泰的投资者一派乐观的情绪。

“这个真的可以买吗？我想拼一下。”

“我大一学生,几千股,一年后众泰的钱可以找漂亮的女朋友吗？”

“1.5元买的,翻倍了,纠结要不要跑。”

“10元,一定会到的。”

“等众泰上14元,我收手不炒股了。”

“茅台喝醉了继续吐，一吐就引发全场绿油油一片,还是众泰稳。”

“明天准备进10万元,能继续涨吗？”

……

真有机会翻盘?

那么,*ST众泰未来还能妖多久?

从历史规律来看,没有业绩支撑的妖股虽然短期可能涨势凌厉,但后劲多为不足,鲜有可以持续数月走高的股票。

究其原因为,机构由于投资策略的限制,不能买入ST板块股票，因此ST板块的股票多由游资或大户主导行情,从资金角度来看天然就倾向于一波流。

事实上,*ST众泰虽然有白衣骑士的盼头，可距离反转还差十万八千里远，目前众泰汽车的发展仍面临重压。

首先,国六排放标准成为其天花板。

2019年7月起,全国多个一二线城市启用国六排放标准,而众泰汽车之前没有相关的技术储备,导致在局部城市出现无车可卖的情况，从而引发了负反馈:车卖少了,现金流不足,钱不够的话技术就难以突破,技术难以突破就没有办法扭转销量下滑的颓势。

最终，众泰汽车走向了停产与半停产的边缘状态,此背景下众泰汽车的“3.0计划”就难以实施,该计划显示,众泰汽车将推出SUV众泰TS5以及B21为代表的全尺寸纵置豪华SUV、全新紧凑Coupe SUV、全新智能SUV、行政级MPV、全新跨界旅行车等20余款车型。

不得不说,理想很丰满,现实很骨感。

另外，福特中国于2021年2月3日表示,“在经过综合考虑之后，决定终止2017—2018年间与众泰汽车签署的两份合资合同。”

此前，双方曾在2017年11月宣布将投资50亿元人民币成立合资公司,并在浙江建厂,共同发力新能源汽车市场。

连福特这样的合作伙伴都不愿意当白衣骑士,众泰汽车真能盼来白衣骑士吗?

再看业绩,在2019年净亏损111.9亿元的基础上,众泰汽车预计2020年亏损60亿元~90亿元,这个亏损额度在目前资本市场是处于最高的一档。

公司表示:“2020年度受资金短缺的影响，公司下属各汽车生产基地基本处于停产、半停产状态,公司的主要产品汽车整车产销量不大,销售收入总额较低,造成公司2020年度经营业绩亏损较大。”

从这个角度来看,*ST众泰的炒作或接近尾声,其股价调整大概率不是上车的机会,反而要注意获利盘涌出的风险。

本文仅代表个人观点,跟本报无关。股市有风险,投资需谨慎,本文仅作参考,实际盈亏自负。

Q&A问答

中信证券配股要不要参与?

@芬兰鹿: 董师傅,中信证券配股价格这么低,为什么还是利空?后面要不要参与?

@董师傅: 中信证券拟按照每10股配售不超过1.5股的比例向全体股东配售,配股募集资金总额不超过人民币280亿元,用于做大业务规模、打造“航母级”券商。初衷没有问题,问题出在融资方式,为什么不是定向增发?为什么不发行可转债?这都是主流的方式,而配股却不是,这是伸手向原来的股东要钱,如果投资者不给就要卖出股票,否则将被强制摊薄权益,从而蒙受损失。一言以蔽之,中信证券配股价格14.5元,的确不高看上去有点诱惑力,但资本市场厌恶这种融资方式,至于要不要参与要根据实际需求来定,长线则可以考虑,中短线则可回避。

	总市值	净资产	净利润	市盈率(动)	市净率	毛利率	净利率
中信证券	3172亿	2043亿	149.0亿	21.29	1.75	0.00%	31.22%
券商信托(行业平均)	691.9亿	436.0亿	28.99亿	29.87	2.05	3.55%	1.43%
行业排名	1|48	1|48	1|48	21|48	29|48	33|48	23|48
四分位属性	高	高	高	较高	较低	较低	较高

零食股怎么就不香了?

@芝麻赢家: 董师傅,零食股怎么就不香了,老是横在那儿?

@董师傅: 这是因为休闲零食赛道在资本市场不被看好,这个行业存在一个问题,主打贴牌代加工，自营比例不高，如此一来同质化现象比较严重,哪怕是头部企业也缺乏护城河,对资本市场而言,没有长期的商业竞争力是个大问题,特别是当2020年行业出现业绩增速放缓之后，大家就用脚投票了，譬如良品铺子2020年前三季度净利润同比下滑16.15%，扣非净利润同比下滑19.46%,再譬如三只松鼠2020年前三季度净利润同比下滑10.62%,扣非净利润同比下滑23.6%。

请关注董师傅微博

想了解更多的网络技巧,想追踪董师傅的最新研究成果,不妨关注董师傅的微博。如果有个人上网的心得体会,也可以跟董师傅在线交流。此外,还可以加入电脑报读者交流群:63357672,入群暗号:陈邓新。

日期:2021.3.15 责编:高大力 组版:向海蓉 责校:杨军

不用花钱也玩高尔顿钉板

文/陈新龙

高尔顿钉板问题是由英国生物统计学家高尔顿提出来的，这个问题的模型如上图所示，小球从最上方被扔下，每经过一个钉子，都有一半的可能从左边走，一半的可能从右边走，当有很多个小球从上往下随机掉落时，落在下面的格子里的小球数量分布上会呈现一定的统计规律，这个模型可以用来直观地认识中心极限定理——概率论中讨论大量独立随机变量之和的分布渐近于正态分布的一类定理。这样一块高尔顿钉板淘宝上要卖上百元，我们用编程也能观察到这种概率现象。

说到概率就很容易想到游戏用的骰(tóu)子，它可以产生随机数1到6。当我们掷下一颗骰子时，每种点数出现的概率都是1/6；当我们掷下两颗骰子时，一共有6×6=36种情况。两颗骰子点数的和最小是2最大是12。

点数和为2，可能性只有(1,1)一种，概率为1/36。

点数和为3，可能性有(1,2)、(2,1)两种，概率为2/36=1/18。

点数和为4，可能性有(1,3)、(2,2)、(3,1)三种，概率为3/36=1/12。点数和为5的概率为5/36；点数和为6的概率为6/36=1/12；点数和为7的概率和点数和为9的概率为4/36=1/9……当大家对所有的点数的概率分析完成后可以进行加和，验证最终是否等于概率1。

频率和概率一样都是统计系统各元件发生的可能性大小的概念。不过概率是一个稳定的数值，也就是某件事发生或不发生的概率是多少。频率是在一定数量的某件事情上面，发生的数与总数的比值。假设事件A在100次测试中发生了28次，那么它的频率是28/100=0.28，频率是有限次数的试验所得的结果，可能当测试无限次时A事件的概率为0.3。我们说骰子的每个数字出现的概率是1/6，仅仅几次试验是不具备统计规律的，只有投掷一定的数量，最终的频率才会接近1/6。

我们用Scratch模拟投掷两枚骰子的点数和，验证一下高尔顿钉板的概率。角色使用圆球，先创建一个初始化积木，创建列表Results用1—12项来存放出现对应数字和的次数（投掷两枚骰子不会出现点数和为1的结果）。变量total用来统计投掷的次数。变量roll记录单次投掷两颗骰子的点数和。一次roll，将total加1，roll设为2个1到6的随机数之和，根据和将列表中的对应项记录加1。

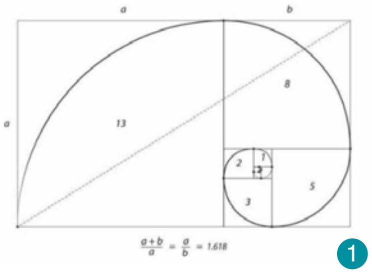
下面将列表中的读数作成柱状图，横轴为投掷的点数和1到12，纵轴为出现的次数，最大值为500。每次投掷后在(X=-100+roll×25)，(Y=-100+Results的第roll项/2)画下一个图章。为了使得柱状图更加好看，这里我们可以采用改变颜色特效的方法，将颜色特效设定为Results的第roll项/6，这样数量越接近500就越红。

当使用自定义函数后，主程序变得更加简洁了。当投掷骰子点数和的概率某一项大于500时，停止投掷，显示出的柱状图就是概率分布图。通过多次测试可以看出来结果频数最高在7，且呈现正态分布，是不是和高尔顿钉板展现出的效果一致。

通过学习Scratch编程，我们可以融入课堂学习的数学知识和生活中的小技巧。并且形象生动地展示数学带给我们的魅力，扩展自己的思维，活学活用。

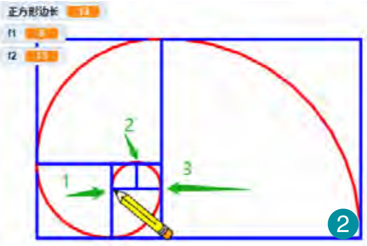
算法练习——画黄金螺旋线

斐波那契数列又称黄金分割数列，而斐波那契螺旋线是在斐波那契数列为边长的一系列正方形中绘制一个90度的弧线，将这些弧线连接起来组成的一条漂亮的螺旋线，又称为“黄金螺旋”。自然界中存在许多“黄金螺旋”的图案，不得不感叹大自然的鬼斧神工(图1)。



1

先思考斐波那契螺旋线的绘制算法，需要产生符合斐波那契数列的数字(0,1,1,2,3,5,8,13……)，这个数列可以用递归的方法定义F0=0，F1=1，Fn=F(n-1)+F(n-2)。接着按这个数列绘制出对应边长的正方形并拼接在一起，然后绘制出对应的弧度进行组合完成“黄金螺旋”。



2

接下来思考用Scratch完成这个算法需要将绘制过程分为几个步骤。对应分成三个步骤：1. 绘制正方形；2. 计算斐波那契数列；3.绘制弧线(图2)。

开始编程，删除小猫角色，新增铅笔角色用于绘制正方形，在绘制前先在造型中将笔尖的位置调整到中心。初始化画笔的粗细、角色大小、抬笔状态。接下来考虑需要使用的变量，变量有三个：“正方形的边长”，从图中观察到初始值是1；为了用递归产生斐波那契数列的数字，还需变量F1初始值0和F2初始值1。图中有六个正方形，所以可以定义循环重复执行6次(也可以手动输入其他循环次数)。增加两个自制积木：“绘制正方形”和“计算斐波那契数列”；正方形的绘制比较简单，就不细说了，用(“正方形的边长”×30)让正方形大小更好看。需要注意一个细节，画完一个正方形后下一个正方形的起点不是在上一个正方形的终点，图2中绿色箭头标注的就是前三个正方形的起点，仔细分析知道画完后还要移动两次。绘制完一个正方形后用自制积木“计算斐波那契数列”计算出下一个正方形的边长。到这一步结束后，我们已经完成了所有正方形框的绘制。接下来是对弧线进行绘制了(图3)。

3

正方形用蓝色绘制，螺旋用红色绘制，所以需要创建一个新的空白角色用于绘制螺旋线。初始化画笔粗细、起始位置、抬笔状态。弧线角度为90度，重复执行10次，每次右转9度。确定旋转时移动的步数要稍微难一些。直接告诉你答案，这里用(“正方形的边长”×30×0.154)。为什么是0.154倍呢？本来移动步长应该为以正方形边长为半径的弧线长的十分之一(πr/2÷10=0.157r)，不过考虑到画笔还有3的粗细，所以经过调整为0.154倍边长。

4

“黄金螺旋”只是数学中的六大经典螺旋之一，还有“费马螺旋、阿基米德螺旋、双曲螺旋”都是非常有意思的图形，大家也可以去尝试挑战一下自己哦。

扫码关注壹零社小助手
加入粉丝群

本期文章和视频学习
扫码关注“壹零社”公众号

影评

《寻龙传说》

很久以前,在充满奇幻色彩的龙佑之邦,人类和龙和谐地生活在一起。但当一股邪恶的力量袭来,龙牺牲了自己来拯救人类。500年后,同样的邪恶力量卷土重来,只有一个孤独的战士拉雅承担重任,追踪传说中的最后一条龙,以修复这块破碎的土地,团结分裂的人民。在她的旅程中,她也会逐渐了解到拯救世界不仅仅需要一条龙,还需要信任和团队合作。

点评:外媒评价太好,带着很高的期待去看的,所以会略有失望。剧情略有些套路和低幼,又是那种闯关与成长的设定,最后问题的解决也有些随意,核心则是信任与怀疑,信任带来团结,怀疑带来背叛。这样的话题,还是更适合小朋友多些,所以,更适合带孩子看吧。技术方面自然没什么说的,东南亚的公主与东方文化大杂烩,连最常吃的菜都是冬阴功汤与菠萝蜜干。自我成长的主题,必不可少的萌物(猴子军团、突突),冒险的故事,动作场面与东方文化,放低些期待还是可以的。

《郊区的鸟》

郊区某处突发地面沉降,一队工程师前往调查原因。队员夏昊每天背着沉重的测量设备,在已经撤空的郊区里游荡。一日,他进入一间无人的小学,读到一本日记,里面记载了少年隐秘的成长和一个团体的破裂,随着调查的进行,夏昊发现,日记预言了一切。

点评:时空观念+阿彼察邦的剧作法=今年的爆款艺术片,小朋友戏的状态真是好,成年戏的人物几乎都能一一对应回去,越琢磨越有味道,这种似是而非似非而是的有趣时空观和导演严谨的前后呼应手法,实在是不能不让我加半颗星。

读书

《About Face 4:交互设计精髓》

该书是《About Face 3:交互设计精髓》的升级版,把全书的结构重组优化,更加精练和易用;更新了一些适合当下时代的术语和实例,文字全部重新编译,更加清晰易读;增加了更多目标导向设计过程的细节,更新了现行实践,重点增加移动和触屏平台交互设计,其实《About Face 4:交互设计精髓》多数内容适用于多种平台。

点评:做交互设计或界面设计的朋友,应该看看这本书。做程序开发的朋友,也应该看看这本书。我是在公司读的这本书,每天上班大约抽出来两个小时,工作忙时就放在一边,断断续续地读完了。初读之时,并不觉它有什么好感之处,反而觉得有些枯燥,浅显无力。但是,随着一页页地翻过,它会越来越吸引你,不是文字的优美,不是高深的技术知识,而是一节一节地向你展示着什么是交互,我确实是从这里知道了所谓的"交互"、所谓的"界面设计"。

《大流动》

纳扬·昌达毕业于加尔各答著名的总统学院,获得历史学学位。他经常为《国际先驱论坛报》的观点版撰稿,也是布鲁金斯学会东北亚政策研究中心顾问委员会的成员,2005年获得了肖伦斯坦新闻奖。本书通过极具代表性的商品的全球旅程,讲述从古至今全球化的发展及影响。流动的资本、贸易和技术塑造了即时连接、相互依存的今日世界。

点评:关于全球化的书有很多,纳扬·昌达的这本《大流动》选了一个十分新颖的切入点,将武士、商人、冒险家、传教士这四类人群,视为推动全球化的重要力量,四类人的身份在不同的历史时期还会相互交叉。在内容上,作者除了以"传统"的全球化商品,如咖啡、棉花等作为分析对象外,还加入了微芯片、木马病毒、电子商务等新兴产物,使整个论述更有鲜明的时代感。虽说是一本厚重的专业著作,不过叙述生动流畅,丝毫没有晦涩之感,很适合普通作者翻阅以深入了解全球化的来龙去脉。

《启示录:打造用户喜爱的产品》

为什么市场上那么多软件产品无人问津,成功的产品凤毛麟角?怎样发掘有价值的产品?拿什么说服开发团队接受你的产品设计?如何将敏捷方法融入产品开发?过去二十多年,Marty Cagan作为高级产品经理为多家一流企业工作过,包括惠普、网景、美国在线、eBay。他亲历了个人电脑、互联网、电子商务的起落沉浮。本书从人员、流程、产品三个角度介绍了现代软件(互联网)产品管理的实践经验和理念。

点评:很不错的产品经理入门书,不过还是不太适合纯小白的人,需要至少知道产品经理最基础的13个步骤都有哪些内容以及每个内容大致要做的,才能更明白这本书。有的地方稍微啰嗦一点,不过也是主要强调产品经理哪些工作才是最重要的,尤其最后总结的"十问",可以时刻提醒自己,不要让自己被无用的工作湮灭。

漫画专栏

林帝浣
任职广州中山大学,画家,中国摄影家协会会员,《电脑报》专栏作者。

日期:2021.3.15
责编:叶家余　组版:毛毛　责校:杨军

不会吧不会吧，现在西洋参都这么便宜了?

现在年轻人对西洋参可能不太熟悉了，但在我们父母辈那一代，西洋参算是“高级货”了，过年过节送西洋参礼盒是一件时兴又有排面的事。不过在过了十几二十年后的今天，西洋参的价格已经不再那么高昂了，我们普通人也吃得起了哈。所以今天师姐就给你们安利这款我已经回购过很多次的西洋参！打个广告，想入手其他好物的小可爱记得加师姐微信(微信号:yhmd0808)哦，同步更新福利群和朋友圈哈。

中国已成功引种西洋参

西洋参，又名花旗参，是五加科植物人参属的一种，与人参是同属不同种的植物。说到西洋参的发现，还得归功于人参。中国历史上，上至帝王将相，下至平民百姓，无不对“延年益寿”、“起死回生”的人参趋之如鹜。但多年的索取，终于使得野生人参资源枯竭，到了晚清年间，每年仅产野参七八公斤。供不应求、比黄金还贵的东方宝草，吸引了一个来华西方人的目光。他叫杜德美，是一个在华的法国耶稣会传教士。当时的中国人都认为，人参只生长在中国东北和朝鲜，其他地方肯定没有，而他却不这么认为。

1714年(清康熙53年)，杜德美写了一篇介绍中国人参的文章，发表在英国皇家协会的会刊上。文章描述了人参的植物形态和高昂价格，并大胆推测:地理环境相似的加拿大最有可能找到此种植物。一年后，一个在加拿大传教的法国传教士拉菲托，被这篇文章所吸引，开始在加拿大寻找人参。在当地印第安人的帮助下，1716年拉菲托真的找到了人参！于是，西方人参对东方的贸易序幕被拉开了。

由于西洋参价格昂贵，北美洲便吸引了大批拓荒者与殖民者涌入，在北美大地形成了一股淘参热。清康熙年间西洋参开始源源不断输入中国，当时为了与中国本土或朝鲜出产的人参及日本出产的东洋参相区别，于是把它命名为“西洋参”或“洋参”，中国香港取美国国旗之意，称之为“花旗参”。

西洋参的主要产地是美国、加拿大和法国等，不过近些年我国也已引种成功，主要分布在长白山。西洋参主含人参皂甙等补益成分，研究人员对比了吉林人参和西洋参，二者均含15种以上的微量元素，但西洋参均高于人参，所以现在已是中医临床常用的补益性中药啦。

功效之多，日常保健首选

西洋参味苦、甘、性凉，主要功效是补肺降火、养胃生津。功效也是非常多，师姐给你们列举出来看看哈。

1. 增强中枢神经系统功能

西洋参中的皂甙可以有效增强中枢神经，达到静心凝神、消除疲劳、增强记忆力等作用，可适用于失眠、烦躁、记忆力衰退及老年痴呆等症状。

2. 保护心血管系统

西洋参可以抗心律失常、抗心肌缺血、抗心肌氧化、强化心肌收缩能力，还能调节血压，有助于高血压、心律失常、冠心病、急性心肌梗塞、脑血栓等疾病的治疗。

3. 提高免疫力

西洋参作为补气保健首选药材，可以促进血清蛋白合成、骨髓蛋白合成、器官蛋白合成等，提高机体免疫力，抑制癌细胞生长。

4. 治疗糖尿病

西洋参可以降低血糖、调节胰岛素分泌、促进糖代谢和脂肪代谢，对治疗糖尿病有一定辅助作用。

食用也很简单，泡水、煮粥都行，但最有效的方法是含服，通过口腔粘膜丰富的血管网直接吸收进入大脑，这样吸收更快，有效物质也不会被破坏。

如果你们平时身体比较虚弱或者经常加班熬夜，可以备一瓶作为日常保健，给长辈买一份也不错呀。师姐选的是修正家的西洋参，大品牌的品质更放心，而且领完师姐的优惠券再买实在是太便宜了！

价格:**19.9**元(领券减70元)
如果优惠券失效加师姐好友领取
手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/xys5.htm

每天都在熬夜，我不会要瞎了吧

眼睛又干又痒了?又忍不住揉眼睛了?想想自己是不是除了睡觉就盯着电脑、手机，吃饭看电视，躺床上刷手机，这是因为电子屏幕发出的蓝光，正在慢慢伤害我们的眼睛。

眼干眼涩再吃它

让你们戒掉玩手机是不太可能的，但想要阻挡蓝光，可以试试它——叶黄素护眼胶囊。两年前师姐有给你们安利德国双心的护眼片，时隔两年，师姐发现了一款性价比更好的护眼产品——美国朴诺叶黄素护眼胶囊！

之前师姐有个同事天天加班，十几个小时盯着电脑，眼睛又干又痒，还流泪。后来看见师姐推荐的这款护眼胶囊，买了之后连续吃了一段时间，眼睛变得润润的，看东西清楚多了。时间久了后，即使不是天天吃，眼睛也很舒服，而且也不会像以前一样动不动就流泪。拿师姐自己举例的话，师姐有段时间眼睛特别难受，如果前一天熬夜，第二天会又涨又痛，眼压直线上升，根本没办法睁眼。也是吃了两天护眼胶囊，症状就缓解很多了，所以我现在家里和办公室都会随时备一瓶。

阻挡蓝光——叶黄素

叶黄素是一种天然的抗氧化剂，是构成人眼视网膜黄斑区的主要色素，可以促进视网膜细胞中视紫质再生，保护并改善视力。

那为什么说到护眼，大家总说要补充叶黄素？因为当太阳光线、手机、电脑的蓝光照进眼球时，叶黄素就像是一副墨镜，能够减少蓝光照射的强度，保护眼睛。所以，为了降低蓝光对眼睛的伤害，就一定要补充足量的叶黄素。但是人体无法自身合成叶黄素，只能通过外界获取。

朴诺这款护眼胶囊采用了草本植物万寿菊，它的花瓣密度高、活性强。所提取的叶黄素酯，能在体内分解转化成叶黄素，促进泪液分泌，滋润眼部阻挡蓝光。而且每粒胶囊的叶黄素含量高达40mg，且添加2mg玉米黄质，效果会比一般的护眼片更好哦。

服用也很简单，每天一粒就行了，中午或者晚上吃都可以。师姐一般是在眼睛不舒服的那段时间才会吃，平时就没必要了。一瓶是90粒，现在有第2瓶0元的活动，拍下就是自动两瓶了，很划算！

价格:**119**元(第2件0元)
手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/hyp1.htm

师姐的一周

有些地方是不是已经可以穿短袖了啊？最近有一些短袖、短裤都在做活动了，力度还挺大的，想前圈的可以看看师姐的动态哈。开春单品师姐也正在推荐，小可爱们可以加师姐好友，我会同步更新在朋友圈和福利群哦。

说到这里，师姐还是介绍一下自己哈，防止有些小可爱第一次看见不知道俺是干吗的。师姐是专门给大家推荐生活类产品的小编哦，平时我也会在微信朋友圈、福利群以及公众号更新产品推送，每天都会更新的那种！大家也都知道我们的报纸是周刊，所以时效性比较强，像一些只持续两三天的大额优惠券和优惠活动，师姐就只能放在微信上啦。反正大家都会买买买，可以先把师姐加着，有什么想要的就翻翻朋友圈，来私信我也OK的！

另外，如果大家看见有什么好用的产品，也可以私信师姐哦，如果真的不错俺再推荐给你们。

如果大家不方便扫描二维码，可以在我们的微信订阅号(电脑报帮选)中发送关键字“2110”(也就是对应的报纸期数)，师姐会给你提供购买地址哦。

电脑报自营店3·15推荐

手机淘宝扫一扫
cpcwi.taobao.com

D1 全新十代奔腾办公主机

适用：高强度办公，视频学习，影视预留
奔腾 G6400+/8GB/120GB/H410

活动价 1699起

手机淘宝扫一扫

T2 戴尔品牌办公主机（二手）

适用：高强度办公，视频娱乐，网课学习
T2 戴尔品牌二手主机 学习办公
硬盘可随意搭配组合，I3/I5/I7多种选择
酷睿I3/8GB高速内存/120GB固态/大中小机箱可选

活动价 999起

手机淘宝扫一扫

二手原装iPhone

7/7plus	1200 元起
8/8plus/X	1500 元起
Xr/Xs/Xs MAX	2500 元起
11/11Pro/11ProMAX	3700 元起

3·15 活动：
送原装配件

手机淘宝扫一扫

二手原装华为

Mate 20 系列	1600 元起
P30 系列	2200 元起
Mate 30 系列	2700 元起
P40 系列	3500 元起

手机淘宝扫一扫

原装品质·专业测试·顺丰包邮

二手品质笔记本

经典办公本：

扩展性强、接口丰富、散热佳、键盘手感好

Thinkpad T430：14 英寸 /i5/4GB/120GB 以上	1499 元起
Thinkpad T440S：14 英寸 /i5/8GB/120GB 以上	1899 元起
Thinkpad T450：14 英寸 /i5/8GB/120GB 以上	2099 元起
Thinkpad T460：14 英寸 /i5/8GB/120GB 以上	2699 元起
Thinkpad T470：14 英寸 /i5/8GB/120GB 以上	2999 元起
Thinkpad E470：14 英寸 /i5/8GB/120GB 以上	2399 元起
Thinkpad L460：14 英寸 /i5/8GB/120GB 以上	2199 元起

移动办公·影音娱乐

手机淘宝扫一扫

图形工作站·3D游戏本

i7、独显、高分辨率屏、散热良好

Thinkpad W530：i7/8GB/120GB/K1000M 以上	2499 元起
Thinkpad W540：i7/8GB/240GB/K1100M 以上	3199 元起
惠普光影精灵：i7/8GB/240GB/GTX960M 以上	3099 元起
外星人 P42F：i7/8GB/256GB/980M 以上	4388 元起
深海泰坦 X8Ti：i7/8GB/128GB+1TB/GTX1060 以上	3938 元起
微星游戏本：i7/8GB/240GB/GTX1050Ti 以上	3499 元起
炫龙炎魔 T2：i7/8GB/128GB+1TB/GTX1050Ti 以上	3938 元起

游戏·P 图·剪视频·设计

手机淘宝扫一扫

世界军事经典图书

各时期军队军服、徽标、武器图解百科

开年活动！购套装送 6 副定制扑克
高品质印制全彩铜板纸质图书

第二次世界大战军服、徽标、武器图解百科	75.9 元
十九世纪军服、徽标、武器 图解百科	75.9 元
拿破仑时期军服图解百科	75.9 元
美国独立战争军服、武器图解百科	75.9 元
第一次世界大战军服、徽标、武器图解百科	75.9 元
罗马世界甲胄、兵器和战术图解百科	75.9 元

手机淘宝扫一扫

批 发 价 买 新 机
欢迎加**电脑报二哥**微信好友

还有各类高品质二手配件、显示器等，价格优惠，升级首选！详情请咨询店内客服。

小编碎碎念

聊聊网购遇到的那些奇葩事

还记得你的第一次网购体验是什么时候吗?是通过古早的银行汇款完成的,还是更加方便快捷的网银?小崔姐依稀记得自己的第一次网购体验还是借用同学的账户买了一双鞋,如今这双鞋早已不知去处。

随着移动支付的发展,网购也越来越方便快捷,连以前害怕网购的老人也开始刷着各种购物平台,挑选着自己心仪的东西,对于年轻人来说,更是难以割离。网购已经占据了生活的很大一部分,购物车里躺着的各种商品,不仅仅是商品,更是自己的生活缩影。

但即使是纵横网购多年的"老司机",也不乏有几次网购"掉坑"史,遇到一些奇葩事。对于这个话题, 新媒体事业部的小编们十分感同身受,用蛋壳儿的话来说就是不吐不快。小编们遇到了哪些网购奇葩事,让我们一起来看看吧!

蛋壳儿:身为一名资深网购患者,虽然没有过模特图和买家秀这样货不对板的迷之尴尬,但也掉进过一些小坑。就拿最近的一次购物经历来说,去年年底趁着购物节大促,网购了一件羽绒服,因为是这家店铺的老顾客,所以也不太担心质量款式不符这方面的问题,满心期待地等待着包裹。拿到手后一看,果然没有失望,赶紧试穿,结果就在试穿的时候,居然发现衣服口袋里有一盒药。此刻我内心冒出了无数个问号和省略号,最后的结果就是自掏腰包给卖家退了回去。虽然现在大部分店铺都可以七天内无理由退货,但希望卖家寄出之前仔细检查一下,不然买家收到后的心情真是难以言喻。

哈库拉:既然有这个机会,那我必须把这件事说出来给大家提提醒。前段时间办公室特别流行网上买鲜花,看着同事们买了几次,花比较新鲜而且价格也不贵,再看看自己的办公桌上光秃秃的,没有一点生机,就想着也买一点,没想到一场网购悲剧从此拉开序幕。第一次买了十束荔枝玫瑰,结果寄到后至少一半的花束都是缺水的状态。但是依然不死心,以为这次只是偶然,又换了一家花店买向日葵,结果收到的时候我以为是一颗"花菜",那粗壮的杆茎,要不是花瓶口大,真怀疑塞不下去。这件事过去后,本人网购老手的名号算是彻底毁了。

小狮子:网购生涯有七八年了,一路从"青铜"混到了现在的"白银"。要问我最让我恼火的网购体验是什么?那一定是差评过后卖家的骚扰电话,相信很多人一定也有相似的经历。记得第一次我给差评后,卖家接二连三地打来骚扰电话请求删除差评补钱给我,作为一名具有社会责任感的新青年,一开始我是拒绝的!结果受不了卖家炮轰式的电话骚扰,加上动之以情,卖家这局胜出。但是,说好的补款却没有……这次被骗就当我是长经验,吃一堑长一智。

菊花大师:去年春节,朋友在网上拍了一箱坚果礼包寄给我,但不知道怎么回事,收到了两箱一模一样的礼包。我按着寄件单联系上了这家店,想跟对方说明情况,毕竟不是自己的东西,拿着也不舒服,但几次联系,对方都不大搭理我,不愿意和我多说。这还是我第一次碰到店家多寄东西的情况,后来又麻烦朋友,让他帮忙联系对方退还。卖家解释可能是那段时间订单太多,没发现重复寄出了,最后感谢了我们,并把多寄出的这一箱也送给我们吃了。

不得不承认,网购大大方便了我们的生活的同时,也凸显出许多与网络消费相关的问题。网友一边分享着自己的奇葩经历,一边总结了自己的一套网购心得。

Evonneyook:买了双37码的鞋,结果收到货一只35码,一只37码,神一样的运气。

佧佧没睡醒:我买一件衣服,结果很久没发货,我没找卖家理论,倒是客服主动找我骂骂咧咧了一个小时,说他们工厂速度太慢,我一脸懵逼地安抚了他一小时。

nudream简蔷:有一次购买料理机,收到货后发现店家送了十几个奶片, 随手拿了一个吃,哎呦这什么奶片那么硬还不甜,还有纸感,吐出来一看,怎么是压缩面膜纸!店家,我买食物料理机你给我面膜纸干什么啊!

于不闹:当年游戏Diablo 3(音译大菠萝)上线的时候,国内买不到注册码。朋友发现淘宝有卖,然后看到一家游戏网店标题为"大菠萝3你懂得",朋友欣然付款300元,最后收到了三个大菠萝。

蛋糕上的草莓888:总结了一下自己的网购心得,网上好看的衣服现实中不一定好看,现实中好看的衣服网上甚至连图都没有,但是现实中试穿确实好看。

小崔网事

你用坏过几条Lightning数据线?

在众多果粉眼里,苹果的产品好用、简约、有品位,无论是城市新中产还是勇敢打工人,带出去都超级有面子。但要说到槽点,也实在不少。

苹果产品里什么东西最容易坏?大家第一个想到的肯定是Lightning数据线, 很多iPhone用户应该都面临过这样的问题: 数据线发黄破损、露出裸露的导线, 又或是明明数据线外观完好,充电时却一会儿充不上一会儿充得上,接触不良似的。

为何iPhone的原装充电线这么容易坏?原因有很多, 比如Lightning数据线金属触点容易氧化导致充电出现问题, 在iPhone 12上苹果还专门对此进行了升级。另外,官方的充电线采用了可降解的材料做包材而非塑料,这种材料往往更容易出现问题:线材发黄,容易出现脱皮现象。在其他手机厂商大力宣传充电线耐用的今天,苹果充电线的质量却如此不堪一击,当然,采用这种材料的好处就是更环保,但网友们也因此叫苦不迭。

人类毁灭吧:我用双面胶把我的数据线绑起来了,就那一头很胖,可丑了,我出门都不敢一边玩手机一边充电了。

Moonaway9:一部苹果手机一生需要多少条数据线? 而且关键是,它狠起来连自己原装的线都不匹配。

垂丝柳_Victoria:用保护套缠上之后,数据线真是高寿啊! 想向所有人安利保护套,坚决不要被易坏的苹果数据线割韭菜。

F-141319: 有第一个数据线断掉的经验后,第二条直接套上了保护套,结果线没坏,连接头又裂了,真服气。

图自小红书用户

网友们也因此发明了很多保护数据线的"偏方": 有人用绳子给数据线打结; 有人用上了弹簧;还有人用上了塑料软管……这些方法的实际效果都不得而知,不过这么一包装,原来的简约美感荡然无存。

现在,苹果终于有着手解决这个问题的迹象了。据外媒Appleinsider消息,苹果最新公开的一项专利展现了数据线开裂问题的解决办法,该专利名为"具有可变刚度的电缆"。

现在解决数据线末端易坏问题的方法,大多数都是使用加粗数据线末端的方法来提高强度。但苹果最新公开的这项专利使用了强度更高的材料覆盖电缆末端, 并且这种材料慢慢变细,实现柔韧性的连续变化效果。这种方法既能保证数据线末端的强度,还不会影响到美观。

虽然专利的获得并不代表着一定会有产品落地, 但是考虑到Lightning数据线脱皮已经被消费者们吐槽已久,同时越来越多的配件厂商都推出支持苹果MFi标准,价格极具诱惑力和耐用性更佳的第三方数据线, 苹果的Lightning数据线如今确实有必要进行一番升级了。

此外,数据线表皮脱落,生产材料要背锅,氧化变黑要背锅,我们日常的不当使用行为也要背锅。比如,我们在充电的时候,总喜欢拉着线的一端,用力将充电线从手机上拔下来,又或者不用手机充电线的时候, 我们就将它随意丢在一边,弯折、打结都不在意……这些日常使用不当的行为,都在一定程度上缩短了数据线的使用寿命。

售价6.00元
6 952284 100010
出版单位:重庆电脑报出版有限责任公司 | 地址:重庆市渝中区双钢路 3 号科协大厦 | 邮编:400013 | 邮局订阅代号:77-19
读者互动微信:danhuang1306 电话:编辑部(023)63658800 | 新媒体:(023)63658868 | 广告部(023)63658999 | 发行热线:023-63863737
国内统一刊号:CN50-0005 | 广告经营许可证号:010015 新华社印务有限责任公司 印刷 报纸如有遗失或缺损,请致电 023-63658769

英灵重生,神界冒险

——《Valheim: 英灵神殿》游戏体验

在最近的这一段时间里面,国产的独立游戏可谓表现非常给力,从去年12月开始就相继出现了多款质量和口碑都非常不错的游戏作品,不仅有科幻背景的《戴森球计划》,还有玄幻修仙的《鬼谷八荒》,它们的出现不仅仅是引起国人玩家的热捧,更是向整个国产游戏行业诠释了什么叫做挑战精神。当然也不要被这个小小"胜利"冲昏头脑,毕竟国外也有着不少的优秀之作,这不,紧随其后而来的《Valheim: 英灵神殿》便成功连续霸榜。

神界大冒险

想象一下,一款本体不超过 1GB 的游戏会是什么样?不少玩家第一时间可能都会觉得这游戏还不如一款手游,毕竟现在好点的手游随便都是 1GB以上,普通点的端游也是 30 或 40GB,而 3A 大作更是随随便便上 100GB。《Valheim: 英灵神殿》这款本体不超过 1GB,却在 Steam 上获得"好评如潮"的游戏已经连续几次霸占 Steam 的销量榜,是什么让这款游戏收获那么多的好评,还有那么多的口碑?让我们继续往下看就会明白的。

粗看游戏,画面柔和让人感到温馨,但是你只要放大细看,完全让你惊讶,根本不敢相信这会是一款 2021 年的游戏。看人物模型,不说整容失败,至少也是棱角分明,对比这个精益求精的年代,这完全就是被抛弃的逆行者,而这样的"帅哥"真的很难和"好评如潮"这几个字挂钩,如果说棱角分明是他的倔强,那么模糊的贴图就是他对世俗的不屑了。

对于生存冒险类游戏来说,我们都知道角色并不是重点,也许精致的外表可以锦上添花,但它绝对无法起到画龙点睛的作用。游戏的整个光效和画质都将重点放到了场景之上,而场景有着丰富的表现力才能激发玩家们更多的探索欲望,也是如此我们在游戏中会有大把的时间来探索世界,可以浏览北欧神话世界中的美丽风景。

除了探索世界,游戏的物理细节做得十分到位。我们在砍伐树木的时候就能发现,树干是具有实体建模和物理碰撞的,所以将树砍倒之后,倒下的树干会对周围的树、灌木丛甚至生物造成伤害(小编不注意被倒下的树干砸死了),且树干落地还会受到惯性与地形的影响而滚动,玩家也是可以通过碰撞树干以推动其滚动,让它变成一个加速"砍伐器",利用该设定撞到更多树木。

此外游戏还有非常真实的模拟细节,建筑建造与航海上就有所体现,在建造建筑的时候必须要有实体支持,无法像部分游戏那样出现空中楼阁,而航海的时候我们就需要注意风向来调整船帆的角度,让船能以最快速度往前航行,而暴风雨掀起的海浪让船只出现大幅度颠簸,而且如果没有抓紧桅杆,还有可能因为打来的巨浪让你无法站稳而跌入海中,由此也能看出游戏在细节上的把控十分到位,这些都让玩家在生存探险的时候获得更为真实的游戏体验。

英灵殿勇士的战斗

游戏的背景设定为北欧神话,而玩家扮演的是一名战死的英勇战士,灵魂通过信使的接引来到了英灵殿,你需要击杀被遗忘者,献祭他们的头颅以获得升入瓦尔哈拉的机会,在北欧神话中进入瓦尔哈拉可是一名战士最高的荣耀,所以玩家一开始是死者的亡魂,作为被奥丁选中的战士,我们唯一的目标就是战斗,征服所有敌人。

我们要挑战被遗忘者获得升入瓦尔哈拉的机会,首先就要有一身不错的装备才行,但是看看空空的双手和轻薄的衣裳,这样面对敌人完全没有胜算的,因此我们第一件事就是搜集材料,制作工具建造家园,打造武器装备,然后击杀敌人获得更多素材,以解锁更多装备配方和升级武器装备。

当然人是铁饭是钢,一顿不吃饿得慌,所以就算是到了英灵殿,一样也得吃,也得喝,美味佳肴肯定不能少,我们可以采集野果,从野猪身上获得肉,在森林中找到胡萝卜种,丑地精营地抢来大麦,于洞穴中找到蘑菇,有了这些食材就可以制作美食,酿造美酒,英灵殿的美食家舍我其谁。

吃饱喝足打怪兽,面对我们的敌人,我们绝不手软。遗忘大陆分为多个区域,这些区域分布着不同的敌人,青青草原我们会遇到背着石头好似木人的灰矮人,在黑暗森林我们会遇到丑陋的巨魔,踏入沼泽会出现尸鬼与骷髅等,进入雪山,狼群、狼人以及石巨人等都将成为我们的挑战,而北风平原上丑地精与杀人蜂是我们不得不迈过的阻碍。同时不同区域都会有一个 BOSS,这些 BOSS 体型庞大,基本上没有什么东西可以阻止他们前进(话虽如此,还是有玩家脑洞大开利用地形来卡 BOSS 移动),将其击杀,我们可以用 BOSS 残骸打造新装备,还能将其献祭到石碑以获得他们的力量。

作为一名被挑选的战士,我们会使用各种武器。近战我们可以使用拳头、剑、棒、斧与戟,配上盾牌格挡化解敌人的攻击,而标枪与弓可以作为我们远距离的攻击手段,标枪甚至能拖曳敌人让他成为其他敌人的猎物,弓则能搭配不同材质的箭矢,特别针对不同属性的敌人造成显著的伤害,而匕首配合潜行,往往从背后能给敌人造成非常致命的一次恐怖输出。

游戏没有所谓的职业限制,每种武器都可以使用,但是每一次行动都会消耗体力值(包括跳跃),而且对应的每种武器也有各自的熟练度,经常使用便能提升(跳跃也是如此),熟练度的增长,让对应的行动减少体力的消耗,这对玩家在战斗上的帮助是非常大的。

另外游戏中敌人是有领地意识的,对于不同区域的敌人,他们会互相攻击,因此我们有可能在区域交界处看到各自区域的敌人彼此攻击,玩家可以选择坐收渔翁之利,也可以加入混战无差别攻击。同时游戏中玩家如果修造了建筑,那么区域内的敌人便会不定期地对玩家建筑发动攻击。

游戏偏向于联机体验,个人玩家想要体验还是比较困难。如果说前期的敌人和 BOSS 都还能以一己之力来抗衡,那么到了后面北风平原这种地方,就会让玩家体验到独狼的艰难,丑地精有自己的营地,里面不仅有堪比巨魔血量的狂战士,还有会施法的巫师,就连标枪手也能让你体验社会的黑暗,就算有再好的装备也很难以一己之力对抗整个营地,所以到了这个阶段还是叫上朋友比较好的。

总结

在如今严重饱和的开放生存游戏中,《Valheim: 英灵神殿》算不得多么出色,也没有太多与众不同的地方,如果非要说的话可能就是它渲染的氛围和光效,还有便宜的价格与意外的小体量,当然游戏也有不少的瑕疵,"个性"的建模以及单人的枯燥,都让游戏出现减分,毕竟游戏还不是最终版本嘛,相信在未来游戏应该会有更多更新而变得完美,到那个时候就会成为大家心目中想要的开放世界了。

日期:2021.3.15
责编:叶家余 组版:毛毛 责校:杨军

本周优惠好物 TOP4 你们在找的大容量电脑双肩包这不是来了吗

一周又过去啦，大家有在师姐(微信:yhmd0808)这里买到什么优惠好物吗？接下来跟着师姐来看看本周又有哪些反馈比较好的单品吧！想以低价入手其他好物的小可爱记得加师姐微信哦，同步更新福利群和朋友圈哈。

价格:69元
(领券减240元)
如果优惠券失效加师姐好友领取
手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/sjb1.htm

双肩背包

“90分”是小米旗下品牌，他家是专门做箱包的。双肩包是四四方方的设计，兼具版型还有大容量的特点，灰色和蓝色可选，很简约时尚。日常出门的物品都可以放进去，特别适合办公党安排呀！

@最***言:有很多口袋，目测能装挺多东西，可以放在行李箱拉杆上的设计不错。
@k***6:包包的间隔真的不错，这个价位很让人惊喜。
@火***电:内部容量大，功能区区分合理，不愧是90分电脑包！
@超***服:拉链太有细节了，做工好，内部分区多，功能全。

价格:69元
(领券减90元)
如果优惠券失效加师姐好友领取
手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/fldx.htm

翻领T恤

这款是骆驼家的Polo短袖，三个色可以选，码数也齐全，S~XXXL都是有的！骆驼是大品牌了，质量不用说，有些地方应该可以直接穿短袖去运动了吧。

@y***e:料子很好，适合夏天，穿着很透气。爸爸穿了年轻10岁，整个人都精神了。
@请***柔:挺舒服的，想再买一件。
@傻***0:大小合适，一直喜欢给老公买骆驼这个牌子的衣服裤子，质量很好。
@f***1:质量真的很好，老公很喜欢，衣服很合身，春秋都可以穿！

梅林午餐肉

上海梅林午餐肉应该是午餐肉界的扛把子了吧，师姐每次去超市都只买这个的。这个是340g大罐的，一份是4罐，囤点在家里吃火锅的时候很方便哇。

@做***样:味道跟以前的一样，下火锅吃，巴适！
@沟***宝:趁着活动买划算些，囤着吃火锅。
@云***树:买来做蛋炒饭蛮好的，价格不贵。
@看***逛:好吃，就是那个味，烫火锅好好吃。

丰镇月饼

丰镇月饼是内蒙古传统小吃，不添加任何防腐剂，说是月饼，其实就是软一点的小糕点。一份是10枚装，买点回去给家里长辈做下午茶点哇，老人小孩都爱吃哒！

@春***8:10个月饼昨天刚到，今天家里就剩一个了，怀念家乡的味道，吃了更想家。
@s***4:都是老客户了，买了很多次，家乡的味道，吃完了还会来的！
@泺***惠:没吃过这类的月饼，还不错。
@t***3:口感酥软绵甜，麻油味香香的，是我喜欢的口味！

想第一时间Get优惠好物信息？想在淘宝、京东剁手前领优惠券？找师姐找师姐找师姐(微信号:yhmd0808)

在家就能用上五星级酒店同款香薰?!

有喜欢用香薰的小可爱吗？师姐找到了各大酒店同款香薰！

师姐对五星级酒店的印象，大概就是弥漫在空气中的舒心香气，它们或清新、或沉稳，但只要一闻到，就能让人放下疲乏与戒备，心情舒畅。贴心如我，这次就帮大家找到了曾给温德姆、雷迪森、希尔顿等著名五星级酒店提供过香薰服务的经典香薰品牌MNE。

他们家的香薰产品众多，我从中挑出了5款比较适合日常生活用的五星酒店同款香薰哦！每一款都代表一家酒店，它们都独具风格。

价格:64.9元

(第2件半价)

手机淘宝扫一扫

go.icpcw.com/mne.htm

威斯汀酒店——新白茶

威斯汀酒店总是坐落于城市的中心商业区，外表繁华而热闹。而踏进门内，迎面扑来的却是白茶的馨香，洁净又淡雅。颇有一股陶渊明"结庐在人境，而无车马喧"的味道。

MNE这款新白茶的香气就像威斯汀酒店一样——初闻热烈，再闻高雅，细品还有一股清冽。白茶花味浓淡得恰到好处，置于房间内会让人觉得这屋子很干净、淡雅。

全季酒店——禅茶

作为一家中国本土酒店，全季酒店空间内有很多竹、松、木及留白，充满了智慧和练达。全季用的香氛也是极具禅意和中国气息的绿茶香调，让人们在纷扰的城市里也能留有一片自然纯净的静土。

MNE这款全季酒店同款香薰禅茶十分清新淡雅，我闭上眼睛初闻时，还恍惚自己是不是正置身江南茶园。前调的柠檬酸甜，中调绿茶清香，后调麝香沉稳，可以说是一款各个年龄都会喜欢的味道了。

W酒店——W澳洲

深受时尚界人士喜爱的W酒店总会给人惊喜，它创造潮流、大胆创新。W酒店的香氛自然也是一贯的热烈浓郁，木兰花、菩提、铃兰，充满热情。W澳洲属于纯粹的花香调香氛，非常适合喜欢给生活增添浪漫和惊喜的小可爱。

希尔顿酒店——希尔顿

以舒适精美、服务贴心著称的希尔顿酒店就像一位英国绅士，温柔、礼貌，处处为你着想。MNE希尔顿香氛也如希尔顿带给人的感受一般，让人安心、宁静。青草、海风、橡苔和谐地融于这一款香氛中，闻起来宁神静气，是我理想中书房和卧室的味道了。

香格里拉酒店——香格里拉

香格里拉酒店店如其名，自带一种神秘的东方韵味。酒店内的香氛也选用了古典的东方花木香调，神秘、柔沁、浓郁，香味悠长。我强烈推荐家里是中式风格装修的朋友们尝试它，会有一种家与空气浑然一体的感受。

MNE这款是无火藤条香薰，只要取适量藤条插入，自然放置，它就可以把香气送到房间每一个角落。使用时，首次插入藤条，隔几分钟将藤条倒置一次，更利于香气挥发。客厅、玄关、卧室、书房都能摆。

我知道大家买香薰会担心它会不会闻起来头疼。其实，市面上那些劣质香薰味道刺激是因为它们用的原材料不够好，香精劣质勾兑，还添加酒精。MNE这款香薰采用的都是天然植物精油，主要是IFF集团精油和进口精油，萃取于世界各地的优良原材料。而且不添加劣质化学成分，不添加酒精和水，更加安全健康。所以MNE这款闻起来温和不刺激，香味很高级。

一瓶有50ml，一般能用60~100天(藤条数插入越多用得越快)，扩香很持久。

传说NO.1的生巧克力，到底有多好吃?

去北海道旅游一定要买的伴手礼

"哪种食物能让人快速产生幸福感？"当然是巧克力！

那种微苦中带着甜蜜、入口即化的丝滑，真是无比美妙。只不过，现在市面上大多数巧克力，口感、口味都太雷同，姐最念念不忘的还是日本的Royce生巧克力。

和我们平时吃的硬质巧克力完全不一样，它的口感绵密软糯，像极了芝士蛋糕，一入口就化开了。奶油的香甜与可可的微苦，夹杂着一丝若有若无的酒香，简直让人欲罢不能，幸福感油然而生。Royce1983年创立于日本北海道，以手工制作、低脂、低糖、无防腐剂成名，2013年被朝日电视台评选为日本全国零食类的No.1，更是去北海道旅游一定要买的伴手礼。

和普通巧克力不一样，生巧克力采用低温加工，直接跳过烘烤程序，保留了巧克力中的水分，从而使口感绵密而细腻。这里多说一句，不是所有低温加工的巧克力都叫生巧！在日本，只有含巧克力40%以上、奶油10%以上、水分10%以上的甜点才能被称为生巧克力哦。Royce运用独特工艺，做出来的生巧，水分达到14%以上，新鲜奶油高达24%，质地如天鹅绒般丝滑，入口即化，堪称生巧克力中的上品！

不含防腐剂，只有30天保质期

制作上的苛刻，更多来源于材料选取。拿奶油来说，必须选择当日出产的新鲜北海道牛奶，也必须当日加工完毕，以便次日成为生巧克力的原料。天然可可加工成的可可粉，也被小心翼翼撒在巧克力的表面。要做出这样的口感，湿度、温度、运输、时间，差一点都不行！不含任何防腐剂，所以只有30天的保质期。

开盒就能闻到独特的芳香，香甜、微苦，极为诱人。入口后，难以言喻的丝滑，就像雪一样化在口腔中一样美妙，味道足够浓郁，却丝毫不腻。

另外，ROYCE巧克力在精致包装以及食用设计方面也令人赞不绝口。包装的奢华不在于大量繁复堆砌的装饰，而是开盒后，它的每一分都恰好到像是为你定制一样。内置的精致取食小铲，方便切分、取食之余，仪式感也满满。一口一个的大小，用配套的叉子吃，特别优雅。

一盒里面有20块生巧克力，一口咬下，来自生奶油的奶香、来自可可粉的微苦、来自香槟的迷醉，一点一点融化在口中。有原味、抹茶、可可、香槟等口味，每一款都好吃！收到后需要冷藏和尽快食用哦。

价格:72.8元

手机淘宝扫一扫

go.icpcw.com/sqkl.htm

预算五六千元,这几款**降价游戏本**值得关注

从年初开始,新品游戏本就接连不断地上市,的的确确给了我们很大的惊喜。尤其值得一提的是,多款机型的首发价格是加量不加价,当然,前提是你得抢购。而首发没有买的同学,现在可能已经发现了一件似曾相识的尴尬事儿:很多中高端机型都处于缺货状态。

咋办呢?也没有太好的办法,只能被迫当等等党了,或许还能安慰一下自己:等到后面,各家都上新品,那不是更好选择吗。但如果你的预算在五六千元价位,那么如今倒还有一些机型可以关注。悄悄地说一句:据说新的入门游戏显卡要等到年中才会上,虽然性能有提升,但时间还早得很。所以,入门级别的用户,现在早买早享受。今天牛叔点评4款值得关注的五六千元游戏本,大家可以根据自己的预算和侧重点选择。

均衡机型:联想拯救者R7000 锐龙5款

锐龙5 4600H/16GB/512GB/GTX1650Ti/100%sRGB

参考价格:5699元

点评:联想R7000今天有点意思,它的锐龙5 4600H款本来有GTX 1650和GTX 1650Ti两个独显款,一般牛叔推荐的都是GTX 1650款,原因是性能差距不大,价格还能便宜几百元。但今天该机的两款独显机型价格都是5699元,那就买GTX 1650Ti款吧,多少有点提升。另外,R7000今天又上架了一款白色外观的锐龙5+GTX 1650版本,价格是5799元,要贵一百元,相比黑色版本看起来是有那么一不一样一点儿,当然外观设计见仁见智,大家可以自己考虑。

机型方面,R7000的性能释放在锐龙4000系列H处理器中算是第一梯队的机型,最高可以跑到65W(牛叔测试的锐龙7 4800H款),所以散热大家完全不用担心,玩游戏轻松压住。再加上性能模式设计很成熟,大家还可根据应用切换风扇模式。它的配置齐全,16GB内存+512GB SSD的组合,还有100%sRGB高色域屏,但刷新率为60Hz,稍显普通。接口较为齐全,易用性也不错,支持扩展第二块M.2 SSD。总体而言,该机5500元左右的价格不错,可运行大型应用,也可以中画质运行3A大作。

甜品卡降价:华硕天选GTX 1660Ti款

锐龙5 4600H/16GB/512GB/GTX 1660Ti/144Hz

参考价格:6299元

点评:可能看到天选,有同学会问了,牛叔,天选2都上市好一段时间了,咋还在点评天选呢?——首先,天选2是上市了,但抢不抢得到可是一大问题;其次,今天点评的天选锐龙5 4600H+GTX 1660Ti款促销价格为6299元,就这入门级的价格,使尽全力也够不上国际品牌的RTX 30系新品游戏本啊。种种现实原因之下,还是价格“真香”定律让我们把目光又集中在了天选上……

这个版本的最大亮点就是GTX 1660Ti,它比入门级的GTX 1650系列强太多了,比如在3DMark的Time Spy图形测试中,GTX 1650的得分是3423,GTX 1660Ti则为5852,该项测试中提升幅度达到了70%;游戏实测中,《古墓丽影:暗影》FHD高画质,GTX 1650为55fps,GTX 1660Ti可以达到89fps,称得上是小甜品独显。其他方面,天选硬件配置没啥槽点,为16GB+512GB的标准组合。屏幕稍显遗憾,有144Hz高刷但是普通色域屏。散热方面,天选低配规格一般,表现普通,但也能压得住(毕竟AMD不需要多高功耗性能就不错了),玩游戏没什么问题。

轻薄机型:机械革命Z3 Air 6核i5款

i5 10500H/16GB/512GB/GTX1650Ti/100%sRGB

参考价格:5299元

点评:机械革命是第一批上新游戏本的国产厂商之一,但是如最上面所言,高性价比的RTX 3060已经没货了,所以今天牛叔点评这款5000元出头的Z3 Air。这款机型非常“机械革命”,模具和外观设计与之前的Z系列机型如出一辙,特点是金属外壳,整机重量约为1.9kg,算是一款“经典”的轻薄金属外壳游戏本。虽然机身较轻,但你也不必担心它散热不佳,实测来看,单处理器可以搞定60W的性能释放,注意,这是一颗6核12线程的i5H处理器,所以它算是比较强力的机型。双考则可以稳定CPU 40W+GPU 50W,且内核、表面的温度都不算高。

综合来看,促销价格为5299元,既能拿下6核H处理器+GTX 1650Ti的无明显短板配置,还有高色域屏,Z3 Air确实有不错的吸引力。另外它的银色金属机身的质感挺不错的,再加上外形上没有什么夸张的设计元素,用作大屏办公本也没有问题。槽点方面,考虑到其促销价格比较便宜,60Hz屏也就不挑剔了。

8核H机型:惠普暗影精灵6锐龙7 4800H款

锐龙7 4800H/16GB/512GB/GTX 1650Ti/144Hz

参考价格:6269元

点评:同样是6300元左右,如果你更看重处理器的规格,那么可以关注惠普暗影精灵6锐龙7 4800H款,该机今天的参考价格是6269元,具体配置为锐龙7 4800H+GTX 1650Ti组合,有16GB内存和512GB SSD,屏幕有144Hz高刷新率,色域普通。该机的亮点是6000元出头可以买个8核16线程的H处理器,虽然不是最新平台的硬件,但依然非常强力,仍算得上是当前多核性能靠前的一颗处理器。

暗影精灵6锐龙版是个比较有意思的机型,它有点轻薄的意思,整机重量为2kg,较轻,颜值也还行,看起来方正。不过注意,该机没有数字小键盘,有意思的是它的英特尔款是有的。该机的散热属于较好的水准,双考时CPU能跑个45W左右的功率,所以用它做满负荷应用是没有问题的,遗憾点是高负载时噪声有些明显。综合来看,6000元出头,买个能干“重活儿”的机型,没啥毛病。

最后,牛叔再说两句。对于五六千元预算的同学而言,近期着急购买,其实看看现款机型也是个不错的选择,毕竟就现在来说,差一代硬件,并不构成本质差异,能买到能用上才是最重要的点。而对于预算足够的同学,那建议做个等等党,当前新平台笔记本缺货确实严重。当然,遇上合适的新品首发机型,记得关注和抢购。

RTX 30系游戏本抢不到？这三款**还有现货**！

看完点评的几款五六千元的入门系列游戏本产品，接下来我们再来看看有没有RTX 30系的游戏本，也来给大家介绍几款。

坦率地说，这个问题还真是个问题，不是没有新机上市，而是新机太难买了！大家知道，因为各种原因，从去年开始，芯片就一直处于供应紧张的状态，再加上各个品牌推出新品的节奏不一，有的厂商快点儿，有的厂商慢点儿——只要你去年关注过笔记本，相信对这个情况应该有所了解，于是就造成了首批新品大家蜂拥而至，本来首批就没多少台，数量大大的不充足，然后大家热情又很高，纷纷开启抢购模式，这……就成了现在热门机型一机难求的情况。

不过，针对这个问题，牛叔又观察筛选了一波，在今天发现了几款有现货或者可下订金预订的RTX 3060机型，有价格相对低一些的，也有硬件全面升级的，下面我们一起来看看这些机型的情况。

宏碁暗影骑士·擎RTX 3060款

i7 10750H/16GB/512GB/RTX 3060/FHD 144Hz　价格:7799元

点评：宏碁暗影骑士·擎的RTX 3060款应该是目前唯一一款还可以预订的国际品牌RTX 3060机型，其他品牌要么还在拖节奏，要么在搞预售，这让该机突然间就显得很突出了，毕竟在特殊时刻，有没有货是第一竞争力！这款机型的首发价格是7799元，有6核12线程的i7 10750H处理器，有16GB+512GB的标准组合，还有144Hz高色域屏，没啥大的槽点。但是该机在这个价位上也没大的亮点，比如屏幕素质不错用起来也挺好，但没赶上最新的升级款FHD 240Hz或者2K 165Hz，少了那么一丝儿意思；另外显卡为80W款的RTX 3060，属于常规升级。所以7799元的价格，也就属于正常新品的价格。

机型方面，依然是大家熟悉的上一代暗影骑士擎的外观，游戏风格，尾部出风口战斗气息很足。它的散热没啥问题，玩游戏时用常规模式就行了，当然你也能打开最高转速模式，享受更高的性能释放和更明显的风扇声。暗影骑士系列的特点是内部很能装，还可升级一个M.2和2.5英寸硬盘位，不必担心硬盘空间不够用。

综合来看，如果你考虑国际品牌的RTX 3060机型，宏碁的暗影骑士擎近期能买，是个中庸的选择。该机还有i5 10300H款，首发价格7299元，价格更低一些。对了，锐龙7 5800H+RTX 3060的暗影骑士龙正在预约，首发7499元，这个价格肯定是不错的，5日零点正式开卖，至于能不能抢到，就看大家各自的手速和运气了……顺便说一句，这台机器已经到了牛叔手上，近期将带来详细的性能测试。

机械革命Z3 Pro

i7 10875H/16GB/512GB/RTX 3060/FHD 240Hz　价格:8999元

点评：机械革命旗下主打性价比的蛟龙系列RTX 3060游戏本处于缺货状态已经有一段时间了，目前这款Z3 Pro倒还有货。它的配置比较齐整，有8核H处理器，并且最新的FHD 240Hz高色域屏没有缺席，另外机械革命表示其RTX 3060最高功率可解锁到130W——显卡功率也很暴力。当然，这些卖点结合起来，该机的价格也就说不上便宜，为8999元。

机械革命Z系列机型的模具特点是机身相对轻薄，重量在1.9kg左右，散热靠谱(从之前测试来看，属于单考超标释放，双考合格的水准)，压住i7+RTX 3060问题不大，但高负载下狂飙模式的风扇噪声比较明显。外观方面是比较方正的银色金属风格，低调，有点像一台大屏轻便本。

从各方面来看，Z3 Pro是一台全面升级RTX 3060游戏本的常规机型。硬件上面，抓住了近期这波新平台游戏本三个重要的点：其一就不用多说了，搭载最新RTX 30系显卡，新机自带关注点；其二是独显的功率够暴力，130W为妥妥的当前最强RTX 3060；其三则是屏幕为最新FHD 240Hz款。当然，结合比较轻的机身，价格就要到9000元价位了，的确比常规游戏本要高一些。

雷神911MT黑武士

i7 10870H/16GB/512GB/RTX 3060/FHD 240Hz　价格:8299元

点评：雷神也是国产品牌里首批上RTX 30系新品游戏本的厂商之一，牛叔之前评测过该品牌的RTX 3080款，主打轻薄高性能，表现还可以。目前其911MT黑武士的RTX 3060款还有现货，搭配的是i7 10870H处理器，储存方面为标准的16GB内存和512GB SSD，屏幕则是FHD 240Hz高色域屏，硬件无槽点。对了，该机的RTX 3060为105W款，算是功率和性能之间的平衡款——因为功率和性能提升并不成正比。该机的价格为8299元，比较合适。

雷神的游戏本一般有两个特点：其一外壳采用金属材质和其独特的设计语言，机身质感挺不错；其二是散热合格但性能释放说不上多强，而在风扇噪声和C面温度控制得较好，所以它更适合侧重使用体验的玩家。

对于911MT黑武士的RTX 3060款，牛叔的评价是总体比较稳：搭载的RTX 3060功率适中，虽然没达到暴力级别，但105W够用了；屏幕是FHD 240Hz款，没毛病。价格方面8299元，比较适中。所以，总体而言，就是一个“稳”字。

总的来说，这段时间里，“缺货”依然是新品笔记本的主流情况。而如果你预算在七八千元，既不想当等等党，也不想当抢购党，那可以关注下这些不那么热门但有货的机型。它们或许说不上完美，有槽点，但“有货”这种状态本身就是不错的竞争力。是的，市场就是这么魔幻。

OPPO Reno5 Pro

oppo
RENO GLOW
机智猫
TECHMIAO

机智猫
TECHMIAO

oppo
机智猫
TECHMIAO

RENO GLOW
机智猫
TECHMIAO

机智猫